

“一机传三代”， 年轻人为啥不换新手机了？

中新网5月7日电(中新财经记者 吴涛)你有多久不买新手机了？近日有报告显示，一季度，全球手机市场出货量大幅下滑，一些知名品牌的手机出货量都同比两位数下降。手机市场发生了什么？

品牌手机出货量下滑严重，三星苹果也难以避免

根据市场调查机构 Counterpoint Research 公布的最新报告，2023年第一季度全球智能手机市场出货量为2.802亿部，同比下降14%，环比下降7%。这是自2013年以来最疲软的假日季度。

照此计算，仅仅一季度，全球手机市场出货量就同比减少了约4500万部。

另外，上述报告指出，2023年第一季度，中国智能手机销量同比下降5%，是2014年以来销量最低的第一季度。

不过值得注意的是，国内手机市场相比前几个季度两位数的同比降幅，今年一季度同比降幅已有所改善。

但大部门手机品牌一季度业绩并不如意，Counterpoint Research 报告指出，OPPO、小米、vivo 都经历同比两位数下滑，即便是三星，一季度出货量下滑19%。

在近日苹果发布的截至3月31日的第二财季报告显示，该季度营收948亿美元，同比下滑3%；净利润为241.6亿美元，同比下滑3%。

手机为啥卖不动？创新乏力或是关键

平安证券发布的研报分析称，当前全球经济下行压力持续加大，下游消费需求疲软，叠加手机创新边际减弱且产品同质化严重，智能手机行业步入存量替换阶段，根据 IDC 统计数据，2022

年全球智能手机出货量同比下降11.3%至12.1亿台。

通信行业资深观察人士、中关村信息消费联盟理事长项立刚接受中新财经采访时分析，除了经济原因，更深层次是因为手机行业没有新的技术突破来拉动出货量，尤其是苹果、三星创新乏力，国内市场华为手机又遭打击，所以消费者购置新机意愿并不强。

Counterpoint Research 报告指出，除了受到全球经济不振影响外，智能手机市场也受到一些主要品牌新品供应减少的打击，另外，消费者也在选择减少更新频率，购买时选择更耐用的智能手机。

确实，目前不少手机都比较耐用，现实中也有一批手机“钉子户”，到现在他们还在用着几年前发布的机型，例如 iPhone 6 Plus 或小米6等。甚至是小米 CEO 雷军对此都“头疼”，4月份，小米13发布后，雷军调侃，“现在还有人在用小米6吗？推荐升级到小米13。”

手机出货量的锐减除了给手机厂商本身带来影响外，对上下游产业链也带来冲击。项立刚表示，手机终端的出货量不足，它的上游，比如说屏幕、电池、摄像头等相关配件生产都会受影响，甚至波及到原材料。

换新周期拉长，年轻人也没动力换手机？

值得注意的是，被寄予厚望的年轻消费者，也不再频繁更换新手机了。

艾瑞咨询今年3月份发布的报告显示，79.5%的Z世代更换手机频率在1至3年之间，75.9%的人偏向定价2000元至6000元的机型。



而据平安证券的研报称，用户换机时长拉长至43个月。

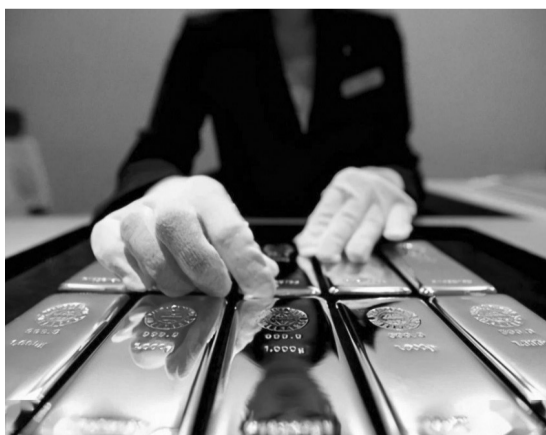
艾瑞咨询报告还显示，手机数码消费已经进入注重消费者体验的新阶段，对于Z世代消费者，手机数码不仅仅是功能型产品，而是代表了其专属的审美态度和价值认同，一种基于消费理性、品牌信任与文化认同的良性交互关系正在慢慢成形。

有消费者对中新财经表示，“手机里面存了大量的照片等资料，懒得折腾。”还有消费者表示，有换机需求，但想等等新品，目前手机的功能对自己吸引力并不大。

还有用户称，“有那闲钱还不如去旅游吃烧烤呢，现在手机就挺好，拍照够用。”这就好比坐着公交去酒吧，主打的就是“该省省该花花”。

你呢，多久才换一次手机？

金价大涨12%： 消费者疯狂“囤货” 黄金行业赚翻了



中新网5月7日电(中新财经 宫宏宇)已连涨数月的黄金价格仍在继续冲高！5月4日，国际黄金现货价格一度冲上2079.67美元/盎司，刷新历史纪录。COMEX 黄金期货价格盘中也涨至2085.40美元，逼近历史最高点。

“越等越贵，越贵越想买。”金价“狂飙”时，市场对黄金的热情却有增无减。多位专家表示，金价支撑因素强劲，年内还有不小的上涨空间。现在应该买金吗？

避险情绪积聚“囤金热”升温

2023年初，黄金走势曾一度低迷。3月硅谷银行突然倒闭，此后金价转入了飙升的赛道。数据显示，COMEX 金价由3月8日的1818.1美元/盎司涨至5月4日的2055.7美元/盎司，涨幅超13%。

近期的金价走势更是猛烈。5月4日，COMEX 黄金盘中报2085.40美元，距历史最高点仅一步之遥。

中国银行研究院高级研究员王有鑫接受中新财经采访时表示，最近黄金大涨主要受金融体系和经济衰退风险加大下的避险情绪升温驱动。

此外，光大银行金融市场部宏观研究员周茂华还提到，部分央行购金也一定程度提振了投资吸引力。

世界黄金协会公布的数据显示，一季度，全球央行购金需求大幅增长，全球官方黄金储备增加228吨。全球金条和金币投资同比增长5%，达到302吨。其中，3月份中国人民银行宣布增加黄金储备18吨，储备总量达2,068吨。

消费者“越涨越买”有黄金企业净利润几乎翻倍

消费市场上的金价和黄金需求也同样火

热。

中新财经注意到，5月5日，多家黄金品牌足金首饰售价已接近600元/克，较3月相比涨了几十元。就连销售人员也表示，“金价真的涨疯了”。

不过，攀升的金价没有扑灭消费者的热情。出于保值投资的需求以及对金价继续上涨的担忧，许多消费者反而选择尽快出手购金。

中国黄金协会公布的数据也显示，一季度，我国黄金市场回暖，黄金消费量291.58吨，同比增长12.03%。

值得一提的是，在黄金炙手可热之时，黄金企业一季度财报也可谓“闪闪发光”。

有望涨到2500美元/盎司？

金价不断冲高，是否已经到顶，后续走势将如何？

王有鑫认为，从后续市场表现看，在黄金短线快速走高后，随着避险情绪的集中释放，短期黄金价格可能会有所回落。不过从年内剩余时间看，在经济衰退担忧和发达经济体货币政策调整预期刺激下，金价还存在继续走高可能。

中金研究报告指出，黄金有望在2023年创出较高涨幅。随着美国通胀回落，将驱动美联储放缓加息节奏甚至开启降息周期，实际利率有望持续回落；再叠加当前逆全球化背景下，全球货币体系面临深刻变革，黄金储备的购买需求正在系统性上升，金价已进入右侧上行通道，有望创出历史新高，甚至达到2300-2500美元/盎司的水平。