

福彩刮刮乐 越刮越快乐

淮南福彩即开票等着您



福彩刮刮乐,越刮越快乐!为持续培育福彩假期文化,丰富人民群众文化生活,烘托节日气氛,不久前,淮南市福彩中心在田家庵区龙湖公园、二县商业步行街、淮南吾悦广场福彩销售点内外场,以及全市部分站点开展了福彩即开票出站营销活动。

在充分考虑各项安全要求前提下,淮南市福彩中心经周密策划,制定营销活动配套方案和预案,做好销售期间各项安全工作。尤其在人气爆棚、人头攒动的田家庵区龙湖公园,市中心工作人员搭建起福彩宣传销售点,“福彩红”在公园里格外耀眼。整齐划一的福彩销售棚、鲜艳醒目的票种介绍展板和中奖票展示区,成了活动现场一道道靓丽风景,吸引了众多市民的目光,各种面值及精美的福彩即开票“刮刮乐”,过往群众纷纷前来一“刮”为快,人们三五成群、开心地围在销售桌前,欢呼声不时响起,赞叹声不绝于耳。在龙湖公园开卖的第一天下午,一位年轻女子,凭借一张10元面值的“66顺88发”即开票,轻松收获25万元大奖,将现场气氛推向高潮。



节日假期虽然结束,但福彩即开票“刮刮乐”幸运的脚步却不曾停止,快快约上好友去各福彩网点与“刮刮乐”邂逅专属于自己的一份快乐吧,或许大奖就在等待着您!

淮南福彩 刘炜 摄影报道

遇见福彩: 家门口就业,生活有奔头

清点即开票、更新号码、布置宣传展架……早上9点,56岁的吴安涛便在自家彩票店里忙前忙后。“每天都是这样,就要靠守。”吴安涛笑着,就是这个门店,让他和爱人一“守”就是23年。

结缘福彩 实现家门口再就业

吴安涛经营的福彩销售店位于贵阳市花溪区最热闹的十字街口,毗邻花溪公园、十里河滩等当地知名景点,离吴安涛的家也只有几公里。2000年,电脑型福利彩票在贵州上市,贵州第一批福彩销售站随之成立,吴安涛的爱人刘国珍成了第一批销售员。

“在家里最艰难的时候,是福彩让我们的日子有了奔头。”吴安涛回忆说,接触福利彩票之前,自己和爱人都在贵阳市纺纱厂工作。2000年,爱人刘国珍下岗。

“当时福彩正在征召销售站,而且门店月销售额如果不足400元,贵州福彩中心会补足。”低门槛,一系列帮扶政策、免费服务吸引了正准备创业的刘国珍。当年10月,刘国珍申请的站点正式营业,让她实现了家门口再就业。吴安涛也在工作之余帮着打理。2009年吴安涛所在的纺纱厂破产,从此,夫妻二人便开始全心经营福彩销售店,生活也更有奔头。

贴心服务 践行福彩公益初心

在贵阳,吴安涛夫妻俩的站点销量一直名列前茅。但刚开始时,这对夫妇同样也经历了新手过渡期:销售“门道”不熟,人流量不尽如人意,靠卖彩票养家糊口,远远不够。

2003年,福彩双色球在贵州上市,每天进站的彩民都会问“双色球怎么玩?”“奖金真有这么高吗?”……带着大家的疑问,吴安涛边销售边钻研。他充分利用店面宣传栏进行宣传,摆放双色球游戏规则介绍宣传单、复式计算表宣传单等,尽可能将双色球宣传到位——对进站的每一位彩民口头宣传新游戏双色球的优势成为当时的必修课。经过多方宣传推广,再加上双色球本身独特的魅力,双色球游戏慢慢得到彩民的认可和喜爱,吸引了大批彩民参与。

时间来到2023年,双色球已上市20周年,其以“大奖大,小奖多”的独特魅力风靡黔中大地,赢得了全省广大彩民的喜爱,成为福彩知名品牌。

23年来,凭着对福彩事业的热爱,夫妻二人起早贪黑,用心服务,除了休市外,几乎每天都保证十几个小时的营业时间。

“平时在附近公园溜达累了、手机没电了,我也会来这里‘充充电’。夏天的时候,吴老板店里的几个大风扇也从来没吝嗇过。”一位正在购彩的吴先生评价,彩票店更像是街边的“社区服务站”,街坊邻里空闲时都到店里歇一歇,聊聊家常,交流一下购彩心得。

经营福利彩票店,不仅给吴安涛一家带来了稳定的经济收入,也让他对福彩“扶老、助残、救孤、济困”背后所肩负的责任有了更深刻的认识,“购彩是娱乐,注重的更是公益,我会继续把爱心融入福利彩票事业,奉献给每一位彩民。”吴安涛说。

来源:中国福彩网

废弃核酸亭“下岗” 福彩销售站“再就业”



近日,上海市松江商城正门广场上出现了一个小亭子,有上海元素的霓虹灯在夜间尤为闪亮,吸引不少人驻足,这是全市首座由闲置核酸采样亭改造而成的福彩销售网点。

2022年底,松江福彩紧跟市场发展,在松江万达、佘山两处地铁站设立了福彩品牌旗舰店,大胆探索在人流集中区域设立销售点,并探索将核酸采样亭升级改造为福彩销售网点。

核酸采样亭改造成福彩销售网点,以崭新的形象在松江老城区黄金商圈亮相,不仅能筹集福彩公益金,还是服务新就业群体的“茸城e家”点位,为外卖小哥提供饮水、歇脚、躲避风雨等基本服务。

2022年,松江区福彩销量达2.95亿元,筹集公益金8900余万元。目前,全区福利彩票公益金资助项目主要用于老年人福利类、居家养老服务类等,为福利事业作出了贡献。

来源:中国福彩网

购彩、休闲、拍照…… 福彩“潮地标”等您打卡

日前,由张家口福彩精心打造的首个沉浸式时尚体验店——福尚店在尚峰广场负一层惊艳亮相。福尚店以“趣玩”为设计灵感,集购彩、打卡等多功能于一体,呈现了更加年轻化、时尚化、趣味化的福彩品牌形象。

“买彩票也是做公益。我们之所以打造这个福尚店,就是希望通过这种在商场打卡幸运、随手公益的传播方式,让更多的人走近福彩、了解福彩、参与福彩,带动更多人一起做公益,筹集更多的公益金,帮助更多有困难的人。”张家口福彩中心主任王成绪表示。

福尚店从整体设计到细节把控,处处标新立异。入口处,巨型彩票独特的设计彰显店面的“身份”;“福彩红”与黄色、蓝色等巧妙搭配,拉伸视觉层次感,既体现出品牌底蕴,又融入现代活泼的气息,极富视觉冲击力;电子显示屏上,各种福彩游戏中奖号码一览无余;店内还特设了“网红打卡区”,或励志或祝福的文字配合造型各异的艺术框

条,尽显青春活力;中国福利彩票标志,“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,公益元素等随处可见。市民们走进店内,不仅可以体验购彩的乐趣,还能随手拍摄“出圈”的照片。

许多的年轻人慕名而来,在打卡墙前拍照留念。“真没想到,福彩也能玩这么多花样!福尚店完全颠覆了我对传统彩票店的印象。来尚峰广场购物娱乐,再买注彩票拍照打个卡,一站式,美得很!”一位小伙高兴地说。

近年来,张家口福彩不断探索行业发展新思路,以年轻人喜闻乐见的方式展示福彩形象,弘扬“公益、慈善、健康、快乐、创新”的福彩文化。据悉,张家口福彩今后还将大力推进银座99街区福潮店以及市区重点形象店等项目建设,让福利彩票走进更多生活场景的同时,为市民创造更多创业、就业机会,在践行社会责任、致力公益事业方面作出更大贡献。

来源:中国福彩网