

艺术和旅游融合

生活更加美好

文化是对美的追寻,艺术是对美的创造,旅游是对美的发现。当文化艺术遇到旅游,将带给我们怎样的惊喜呢?

在近日举办的2023中国旅游科学年会上,中国旅游研究院发布了“艺术和旅游融合”十大经典案例,它们是艺术和旅游深度融合的典型代表,体现了艺术和旅游彼此走近带来的美好生活。下面选取三个案例,让我们一起感受其中的新意和美好。

西安华清宫景区

传统文化的旅游创造

“斯山为大幕、斯水作舞台、斯地真历史、借我入戏来”,中国首部大型历史实景舞剧《长恨歌》在陕西西安华清宫景区已上演了18年,成功地将资源优势转化为文化体验优势,是文旅融合最具活力的典范之一,已成为西安的文化新名片,也是文化旅游的新品牌。

古代四大皇家园林之一的华清宫,是传统的观光型旅游景区。随着旅游业发展,如何实现产品转型升级成为华清宫的难题。华清宫坚持“旅游资源+文化创意”的思路,对深厚的历史积淀和独特的人文景观进行挖掘整合,创造性地把真山真水真历史与实景舞台相结合,运用声、光、电等高科技手段,实现了动态文化演出与静态旅游资源的巧妙嫁接,2006年推出文化创意产品《长恨歌》,让这段躺着的历史站了起来。

《长恨歌》演出历经10余次改造提升,已演出4300余场,接待观众800余万人次。2021年12月,《长恨歌》的冬季版——冰火《长恨歌》正式亮相,不仅在舞台表现上实现了全新的突破,在舞美、编排、高科技运用等方面也进行了升级,增加了雪景、冰效、火把、火海等冰火元素,营造出霜雪铺陈、寒冰倒挂的景象,观众在现场宛如穿越到唐朝的冬天,观看唐玄宗与杨贵妃那唯美伤感的爱情故事。这场演出实现了北方冬季实景演艺零的突破,变“冷”经济为



西安华清宫景区冰火《长恨歌》演出剧照

“热”资源,带动了全域旅游的发展。

冰火《长恨歌》自开演以来,受到广大游客的喜欢。自2023年元旦起,至今演出58天,133场,接待量再创新高。今年春节假期,首次于冬季开启每日三场模式,上座率再创新高,超过了2019年暑期旺季。

扬州瘦西湖

让诗情画意洒满旅程

旅游胜地江苏扬州是一座浸润在唐诗宋词里的千年古城。艺术和旅游在扬州为游客融合创新出诗情画意的美好体验。

2021年,瘦西湖风景区推出国内首创的唐诗主题大型沉浸式夜游项目“二分明月忆扬州”,随后不断升级创新,以诗词、光影、演艺、巡游、非遗、科技等元素为核心,打造唐诗光影诗画、场景演艺体验、花车巡游、千灯夜市4大板块,推出多种沉浸式体验项目,充分展现了扬州地方特色和文化内涵。

沉浸式夜游令游客看到的不仅是瘦西湖流淌的湖水,还有唐诗在历史长河中飞溅出的朵朵浪花。瘦西湖用现代的光影艺术演绎出一首首经典流传的诗词,比如“故人西辞黄鹤楼,烟花三月下扬州”。“春风十里扬州路,卷上珠帘总不如”。“天下三分明月夜,二分无赖是扬州”。

科技赋能让夜色别样美丽。为营造兼具时尚、诗意、神秘、浪漫的夜游意境,瘦西湖景区坚持“文化为魂、科技赋能”,不断优化光影效果,在瘦西湖长达3.5公里的核心游览线上,采取10至20分钟循环表演的形式,形成光彩夺目、梦幻时尚的夜游空间和视觉盛宴。

水路夜游,令人沉醉在桨声灯影之中;花车巡游,在唯美夜色中展现生动趣味的扬州故事;非遗文化与“夜文化”



扬州瘦西湖

交融,扬州清曲、雕版印刷、扬州漆器等多项非遗项目展演引人入胜。沉浸式夜游令游客流连忘返。

梦幻唯美的光影效果和精彩的人文表演令人赞叹不已。游客纷纷点赞:这是富有人文气息的唐诗之旅,漫步其中,仿佛穿越千年云烟,让我们身临其境地感受大唐扬州不夜城之盛世辉煌。

杭州书房

打造公共服务艺术新空间

浙江杭州之所以能够成为近悦远来的旅游目的地,固然需要西湖、大运河、良渚这样的自然和历史文化遗产,更需要让这些优秀的文化浸润到日常生活空间,让每一位市民游客成为知性、美丽而优雅的风景。杭州书房正是这一理念的践行者,不仅免费向市民开放,更是游客可以自由进出的美好生活体验空间,是接待市民与游客的城市会客厅。

杭州书房是以图书借阅为圆心,链接全民阅读、文化交流、艺术展览、视听经验等多种活动类型,提供文创产品售卖、智慧旅游资源、轻食服务等消费场景的温馨文旅综合体。现已建成杭州书房115家,年均开展各类活动超过3000场,累计服务人次超1500万。

杭州书房有颜值、有内涵、有创新。目前,杭州书房布局于各个乡镇街道,还融入了公园、古

镇、产业园区甚至特色酒店、医院等多类型公共空间,有宋韵、音乐、艺术、旗袍、茶文化、财经等不同主题的书房,部分还实现了旅游咨询、线上订票等旅游服务功能。杭州书房是凸显文旅深度融合的新空间,已成为市民游客打卡的新地标。

杭州书房以书为名,但并不只有书,还为市民游客提供多样化体验,在这里可以欣赏当代艺术装置展,可以参加一场杭州城市漫步研学游,可以玩红色剧本杀,或者邂逅新书或新车的发布会……

杭州书房努力实践“政府主导+社会参与”新模式,尝试与民营书店、文化机构、名人工作室等开展合作。目前,第三方机构或团体参与兴办杭州书房的比例已接近50%。杭州书房成为吸引社会力量参与公共文化建设的有效途径。

来源:人民网



杭州书房·钱塘书房