

他们是淮南“最美”的星光

淮南市2023年“最美家庭”“最美婆媳”等评选揭晓

本报讯(记者 孙鸿)5月16日,由市委宣传部、市妇联、市文明办联合主办的2023年家庭系列评选揭晓,罗孝根等30户家庭获评淮南市“最美家庭”,张正昭等30人获评淮南市“最美婆媳”,郭磊等20人获评淮南市家庭工作先进个人,淮南市家庭教育学会等10个单位获评市家庭工作先进集体。

家庭系列评选活动是淮南市的一项品牌活动,在全市广大家庭中培育和践行社会主义核心价值观,发挥家教家风在基层社会治理中的重要作用,引导全市家庭弘扬无私奉献、热心公益、科技创新、逐梦建功、绿色低碳、勤俭节约、移风易俗、廉洁齐家等中华传统美德,形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

市委宣传部、市妇联、市文明办希望被命名的个人、家庭、集体珍惜荣誉,充分发挥示范引领作用,以奋斗开辟通往美好生活的坚定步伐,在新时代新征程中建功立业;希望全市广大妇女和家庭以最美家庭等先进典型为榜样,自觉践行新时代家庭观,努力营造相亲相爱、和谐幸福的家庭氛围。

救助政策宣传 确保求助有门

本报讯(记者 孙鸿)5月16日,淮河早报、淮南网记者从市民政局获悉,为进一步加大社会救助政策宣传,充分发挥社会救助兜底保障作用,从今年开始,我市每年5月开展社会救助政策宣传月活动。

宣传内容主要包括:最低生活保障、特困人员救助供养、临时救助、医疗救助、教育救助、住房救助、就业救助、受灾人员救助等社会救助的救助标准和认定条件,申请方式和审核确认程序,监督管理和法律责任三个方面。

宣传月将通过组织集中宣讲、走村入户释疑、发放口袋书、明白纸等方式大力宣传社会救助政策。有条件的地区和部门可组织开展社会救助政策知识竞赛、有奖问答、开设政策咨询台等活动,确保群众遇事求助有门。

惠民消费券,你抢到了吗?

2023“徽动消费 提振淮南”惠民消费券发放活动正式启动

本报讯(记者 张明星 摄影报道)5月16日下午,2023“徽动消费 提振淮南”惠民消费券发放活动启动仪式在安徽华联商厦南门广场举行。当天下午3时30分,本次消费券发放活动第一场通过翼支付APP准时开抢。

淮河早报、淮南网记者注意到,第一场开抢没多久,发放的消费券就被一抢而空。没抢到也没关系,接下来还有第二场、第三场。

此次消费券共分三次发放,除5月16日第一场外,5月20日和27日还将分别举行第二场、第三场,具体时间为5月20日15:30,5月27日15:30。

此次惠民消费券发放活动由市商务局主办,市商业联合会、中国电信淮南分公司承办,消费券总金额为230万元,其中餐饮类100万元,家电家居类130万元。消费券总数12250张,其中餐饮类5500张,家电家居类6750张。

中国电信淮南分公司相关负责人介绍,此活动面向活动期间GPS定位在淮南地区的,已完成实名认证翼支付全网二星级及以上绑卡用户。活动期间,用户进入翼支付App点击首页宣传图可进入2023“徽动消费·提振



淮南”消费券领券页面,同一用户在活动页面的两种类别(餐饮类、家电家居类)的消费券中各抢1张。使用时,出示付款码或扫一扫商家码,满足满减金额自动抵扣立减。

据介绍,餐饮类惠民券、家电家居类惠民券均为三选一,一次性使用,不找零、不重复使用;单笔消费限用一张消费券,不准充值消费,可叠加享受商户的其他优惠活动。

另外,活动期间,中国电信淮南分

公司将举办“5·17”电信日手机节、“5·25”翼支付“嗨5生活节”,以更多优惠惠顾消费者。

市商务局流通管理科科长郑锐表示,此次惠民消费券的发放活动围绕“2023徽动消费·提振淮南”主题,大力开展符合淮南消费特点的餐饮、家电家居等板块促销活动,旨在进一步提振消费信心、促进消费恢复和扩大、激发消费需求,推动我市消费市场持续稳步增长。

近日,八公山居民高兴地说—— 家门口多了座室内菜市场

本报讯(记者 柏雪 摄影报道)“以前小区周边没有菜市场,买菜需要到毕家岗菜市场,一来一回骑电动车都要半个小时。如今,家门口有了这个室内菜市场,买菜方便不说,还干净卫生,政府真是为老百姓又做了件大好事!”近日,淮河早报、淮南网记者在八公山新村小区采访时,居民指着一座新建的室内菜市场高兴地说道。

随后,淮河早报、淮南网记者来到了这座位于毕家岗街道新淮园社区旁的新村菜市场。该菜市场占地面积约3亩,分为上下两层,市场外围配套设施齐全,两侧均施划了非机动车停车位,不管是买菜的市民还是卖菜的商贩,其驾驶的三轮车、电动车都能有序停放在指定位置,提升了周边的市容市貌。

走进菜市场,一排排干净整洁又规划有序的摊位出现在眼前,蔬菜、水产、干货、熟食、自产自销等区域标识明显,各类商品分类摆放,使消费者一目了然,提升了消费体验感。每个摊位的台面都铺有瓷砖,地下也设有排水沟,水产区域还专门安装了防溅挡板,同时消防设施、监控设备及垃圾箱



等一应俱全,确保了市场的安全运行 and 卫生整洁。

“新村菜市场是继新庄孜菜市场之后,我区建成的第二座室内菜市场,5月6日对外试营业。”采访中,八公山区发改委有关负责同志告诉淮河早报、淮南网记者,新村菜市场所建之处原先是朱岗村一处荒废之地,里面荒草丛生、杂物乱堆,十分影响市容市貌。区里将这处荒地重新征用,建成了这座室内菜市场,既解决了周边居

民买菜不便的问题,也提升了辖区的市容秩序。

“菜市场有300个摊位,目前由委托的专业平台公司管理,方便了新村、钱淮村、新淮小区、益民阳光小区、杨家地村居民的买菜需求,也为下一步整治骑路市场提供了有力支持。”该负责同志称,流动商贩会被逐步规范到菜市场内经营,这样既解决了占道经营等问题,也使菜场的分布更加合理化、科学化。