

# 上海外卖消费热力图持续“飘红”

五月的上海气温持续攀升,伴随着“五五购物节”各项活动开展,消费活力进一步释放,作为城市“烟火气”指数重要参考的“外卖消费热力图”也持续“飘红”,脉搏中跳动的,正是这座“不夜城”的创新与活力。

美团数字大屏上一张“外卖消费热力图”,实时展示了过去24小时内平台上的外卖订单热力趋势:早上7点,位于黄浦区人民广场来福士区域最先开始变红,早上上班的白领点上一杯热气腾腾的咖啡,开启一天的工作;中午12点,中心城区的红色区域连成一片,并逐渐加深,与此同时,包括临港新片区及南汇新城、嘉定新城、青浦新城、松江新城、奉贤新城等5个新城区域也依次被“点亮”,午餐时间成为线上订单最为密集的时段;到了下午6点晚餐时

段,又是一轮全面“飘红”的状态;随着夜色渐深,红色区域开始缩小,一直持续至次日凌晨两点半,最后的红点在浦东张江的创新园区消散,那是活力无限的创业者们,正为梦想而打拼。

“热力图上的每一个红点,都代表着一个骑手正在送单。”美团外卖上海区域负责人李乐介绍,颜色越深,代表着该区域订单量越密集,骑手人数越多。从热力图的趋势来看,最早的订单集中于城市CBD地区,而最晚的订单则多为创新园区。“无论是从消费活跃度,还是商业成熟度、交通便捷度等各个维度来看,上海都能在全球活力城市中位居前列。”李乐表示。

值得一提的是,最近一个月以来,上海夜宵外卖订单持续增长,周

环比约10%。从夜宵订单分布区域来看,浦东最多,占比近三成。尤其创新园区集中的张江,40平方公里的范围内拥有22个创新园区,实有人口23万,夜间订单持续时间最长,凌晨两点还在点外卖成为常态。

热力图上还可以看到“当红美食”消费热度指数,咖啡作为海派文化的标记,当仁不让位列消费热度榜首。其中,徐汇区和静安区的咖啡消费指数最高。在各类咖啡馆云集的永嘉路上,一家网红咖啡馆通过拓展线上线下双重渠道,实现了业务的翻倍增长。日益场景化的咖啡生活,正在渗透更多市民的生活。据最新统计,上海已拥有8530家咖啡馆,位列全球第一,远超纽约、伦敦、东京等城市。

持续升腾的烟火气,也点燃了

城市的夜经济。美团数据显示,一季度上海生活服务夜间消费占比逐日走高,目前已达60%。其中,夜市搜索量同比去年增长22.6%。BFC外滩枫径、首尔夜市、青杉夜市以及七宝夜市等成为市民游客在上海夜间消费的打卡好去处。

热力四射的城市活力也为企业发展注入信心。上个月,由中国连锁经营协会发布的“2023中国餐饮加盟品牌TOP100”中,总部设立在上海的连锁加盟品牌数量达到27个,连续五年位居全国第一。众多餐饮连锁品牌纷纷将上海视为新品首发、新店首开的重要选择地,而首店的集聚和规模化也扩大了魔都“总部经济”朋友圈,让上海更具城市活力和创新活力。

据《新民晚报》

## “人才链”赋能“产业链” 促进产才“双向奔赴”



工作人员在滁州一家太阳能电池片企业生产线上忙碌。  
新华社记者 刘军喜 摄

新华网合肥5月28日电(李东标 杨静文)在不久前举行的安徽省“季度赛马”评议中,滁州市交出高分答卷——经济运行连续5个季度全省第一、营商环境连续4个季度全省第一。亮眼“成绩单”的背后,离不开人才的强力支撑。

人才兴,则事业兴。为了让安徽成为各类人才的创业热土,安徽省实施“创业安徽行动”,推出“皖创22条”,一批创新创业高地江淮大地加速涌现。作为安徽东向发展“东大门”,近年来滁州市坚持人才“第一资源”理念,把优化人才发展环境作为吸引人才的“强磁场”,积极探索“产才融合”有效路径,形成“以产聚才、以才兴产、产才融合”良性机制,让人才与产业在“双向奔赴”中成就更美好的未来。

### 搭建引才留才“好舞台”

“从上海来到滁州发展,是我们企业做的最对的决定。”意特利(滁州)智能数控科技有限公司总经理张伟介绍,2017年,他们将企业从上海总部带到了中新苏滁高新技术产业开发区,从最初的租赁厂房,到如今自建占地近70亩的生产基地,公司已发展成为国内中大

型五轴数控加工机床领先企业,今年产值预计可达5亿元。

“我们企业的核心竞争力就是技术创新和自主研发,其灵魂就是人才。中新苏滁高新技术产业开发区就是引才助企发展的福地。”张伟说,园区在培育科技创新主体、推进科技创新项目、招引高层次人才等方面下足了力气,帮助企业引得进人、留得住人。

如今,他们企业拥有50余人组成的技术团队,其中高级工程师6人,拥有技术专利300项,大部分实现了成果转化。许多高层次人才因为园区的好政策购房定居,成为了“新滁州人”,而跟随他们而来的上下游企业已有5家。

水积而鱼聚,木茂而鸟集。好的平台为人才茁壮成长提供了优质“土壤”,反过来进一步推动产业蝶变升级。在滁州,以光伏、半导体、智能家电、装备制造等主导行业为代表,结构层次优、投入产出效率高、辐射带动功能强的现代产业集群初现雏形。

### 营造引育并举“优生态”

“发展过程中,还存在哪些困难问题?”“服务保障上,还需要我

们做什么?”今年5月初,滁州半导体企业家早餐会举行,在轻松的氛围中,滁州市委书记许继伟与企业家们面对面交流,倾听企业发展现状介绍,共话产业发展趋势和企业未来发展,征求行业发展意见建议。

现场气氛活跃,企业家们畅所欲言,话发展、谈问题、提建议。许继伟认真倾听、仔细记录,围绕用工、用电、招才引智等方面问题,现场办公研究解决办法,并叮嘱相关职能部门要积极对接、主动作为,为企业做大做强做好服务保障。

近年来,滁州市发挥企业家早餐会、产业链链长会等作用,面对面听取意见,实打实纾困解难,全力打造“享满意”营商环境,努力做强“滁周到”服务品牌,营造引育并举“优生态”,让各类主体创新创业快、创业愉快、创造愉快。

一方面,该市不断迭代升级引才惠企政策,改革完善人才评价体系,创新“以薪定才”“按薪补才”市场化评价方式,把人才评价话语权交给用人单位;另一方面,不断完善“线上线下”服务体系,设立“一站式”服务专窗,制发“亭城英才卡”,集成76项专属服务,建设园区人才公寓近2万套,积极引进沪苏浙教育医疗资源,建立分校、医联体15家。

此外,滁州市还设立2.5亿元“天使投”基金,5000万元“人才贷”风险补偿资金,开发“人才担”、大学生“乐创滁州”贷,实现服务“零距离”、成长“零门槛”;设立企业“首席服务员”“助创专员”,开展“新春访万企”、“我为人才办实事”活动,为人才发展营造良好氛围。

在“固巢留凤”的同时,该市坚持引育并举,围绕人才培养工作,一次性从省内10所高校引进18名专家学者驻点产业链专班挂职指导;在高校开设“光伏班”“苏滁班”等“冠名班”“定制班”,新培训专技

人才2.5万人,高技能人才近5000人;先后选派17名本土优秀企业家赴高端机构学习,开设“滁商大讲堂”“滁商云讲堂”,每年培训企业经管人才6000余名。

### 构建产才融合“政策链”

政策先行,下好人才“先手棋”;产才融合,打造聚才“强磁场”。

针对创业主体在创业过程中遇到的各类问题,安徽省发布《创业安徽行动方案》,从6个方面提出22条具体举措,目标是到2025年底,形成创业环境一流、创业主体活跃、创业成果迸发、创业氛围浓厚的新格局。

聚英才、创未来,滁州市委连续两年新春第一会均聚焦“招商引资、招才引智”,并同步开展“质量突破年”活动;启动实施新时代“满天星人才计划”,大力推进聚才汇智“五星”工程,推动人才工作深度嵌入全市产业发展战略;将人才工作纳入全市“三看三比”项目巡回检查内容……一系列举措的实施,让顶层设计不断强化,政策机制逐步完善。

与此同时,滁州市还围绕产业链配置人才链,瞄准行业“顶尖大咖”精准揽才。先后引进23名高层次人才,集聚产业英才400多人。通过“2+N”招聘会等活动开展,靶向引进大学生1.6万多人,技术技能人才8万多人,帮助企业招工引才10.55万人,逐步形成以主导产业搭建人才发展平台、以人才助推产业发展提质的新局面。

以产业引人才,以人才强产业,滁州以“人才链”赋能“产业链”,让产业与人才“双向奔赴”,为当地经济可持续高质量发展提供了澎湃动力。今年一季度,滁州市经济运行开局良好。根据地区生产总值统一核算结果,一季度全市实现生产总值919.5亿元,同比增长7.1%,增速位居全省第二。