

# 上市券商分红方案陆续发布 拟分红规模超400亿元

日前,红塔证券公布2022年度权益分派方案,拟每10股派发现金红利0.5元(含税),股权登记日为6月1日,除权除息日为6月2日,派息日为6月2日,合计派发现金红利2.36亿元。《经济参考报》记者根据Wind数据统计,截至5月29日记者发稿,已有49家上市券商发布了2022年度利润分配方案,合计拟分红规模437.37亿元。

此前,东北证券、国海证券发布了2022年度权益分派实施公告。东北证券拟向全体股东每10股派发现金股利1.00元(含税),而国海证券拟向公司全体股东每10股派发现金股利0.35元(含税)。此外,国元证券、华林证券的分红方案也已分别于5月16日、4月28日实施完毕。

业内人士表示,当上市公司业绩表现较好时,往往更有动力分红。而当前券商的积极分红举动,有望给予投资者信心,为中长期板块修复提供支撑。

实际上,从2023年一季度业绩来看,伴随着市场的回暖,上市券商业绩也出现明显增长。Wind数据显示,2023年一季度,以申万二级证券行业分类来看,50家上市券商共实现营业收入1377.72亿元,同比增长37.15%;共实现

归母净利润456.13亿元,同比增长84.91%。

对于证券板块未来的市场表现,机构普遍较为乐观。在其看来,随着经济不断修复,以及全面注册制落地、资本市场长期向好,叠加券商板块估值处于相对低位,未来券商业绩和估值均有望提升。

以5月29日收盘价以及2023年一季度财务数据作为计算标准,50家券商的市净率PB中位数仅为1.21,其中有34家的市净率PB低于1.5倍,12家处于破净状态(市净率低于1),位于较低历史分位点。

信达证券表示,当前券商板块是很好的布局时点。从目前政策端来看,无论是结算备付金比例降低,还是两融、ETF期权的扩容都体现了对于“加杠杆”的松绑趋势。信达证券认为这是在风险可控的前提下为发展资本市场而进行的必要举措。

开源证券认为,从4月至5月的数据看,股市交易量和IPO均同环比改善,居民财富从储蓄向理财的迁移趋势有望延续,二季度上市券商经纪、投行和财富管理手续费型业务收入景气度改善,同比转正。当下券商板块估值和机构配置仍在低位,看好板块机会,后续稳增长相关政策有望带来催化。来源:经济参考报



## 爱心金融延续 传递温暖力量

近日,农业银行寿县楚都大道支行营业厅刚开门营业,便迎来三名焦急的客户,他们着急地表示要存零钱。经了解,三位客户是寿县一中的老师,要存的零钱是全校师生募捐给一名患病学生的“救命钱”!原来,该校一名在读学生因患急病昏迷不醒,被紧急转至合肥医院抢救,现着急等钱救治。得知该同学的病情后,全校师生积极开展爱心募捐活动,希望通过募捐帮助该名同学渡过难关。

了解情况后,寿县楚都大道支行网点负责人立即安排网点员工一起清点零钱,当看到三位老师从包中拿出堆积似山的募捐款时,所有员工知道这些钱关系着全校师生的祝福与希望,大家加快清点、速度捆扎,经过两个小时清点,共清点捆扎零钱247453.1元,并及时汇至医院账户。

业务办理完后,老师们对农行寿县楚都大道支行的真诚服务及快速精准的业务能力竖起了大拇指。

本报通讯员 许磊 摄影报道



图为农行工作人员正在加快速度清点捐款

## 银保机构加速探索碳金融 多种类个人碳账户涌现

“我每天都会顺手打开我在银行开设的碳账户,打卡减碳活动,比如绿色出行、随手关灯关空调、使用环保袋等,在节能减排的同时还能获取积分用以兑换奖品,一举多得。”上海一位白领于女士告诉中国证券报记者。

将用户节能减碳行为量化,转化为碳减排积分,并挂钩相应权益兑换等,鼓励用户低碳生活,正成为多家银行保险金融机构试水个人碳账户的主流方式。业内人士表示,金融机构试水碳账户,一方面是对“双碳”战略的响应,另一方面是提高用户参与度的创新举措之一。

### 多家金融机构试水

日前,中国平安宣布上线覆盖30万员工的碳账户平台。据悉,这是金融保险业内首个覆盖全体员工的碳账户系统。

更多金融机构的个人碳账户则是瞄准了消费端。以中国平安为例,近年来,该集团已在其多个子公司的业务场景进行了碳普惠实践,并建立了集团“1+N”碳账户体系。其中,“1”指平安集团碳账户,是平安集团“双碳”战略实施的重要底层基础设施,也是践行“双碳”目标的体制机制保障,对内支持跨业务领域联通,对外组织与碳交所的碳核算、备案和交易。“N”是指业务场景的碳账户,连通中国平安旗下多个公司的业务前端系统,基于各自绿色金融服务规划和业务需求设立,实现业务范围内的碳应用需求。

在保险领域,5月1日至14日,太平洋产险向上海地区新能源车客户推出个人碳账户的内测版,通过确

认基准情景参数以及将车主个人活动领域的低碳行为换算成碳积分,记录在车主个人的碳账户中,并成为未来碳资产的一部分。

除了保险机构,银行在个人碳账户探索方面更为积极。据不完全统计,目前,已有包括平安银行、中信银行、桂林银行、日照银行、昆仑银行等在内的十余家银行推出个人碳账户。部分银行个人碳账户用户已初具规模,如“中信碳账户”上线一周年注册用户数突破100万户,累计碳减排量超过800吨。

### 与消费场景相结合

记者梳理发现,目前银行推出的个人碳账户覆盖最多、较为普遍的场景一般都是围绕银行自身业务设计的,包括在线支付、线上转账、线上贷款还款、理财产品购买等金融行为。部分银行链接的场景还扩展至低碳生活场景,如生活缴费、地铁出行、公交出行等。

业内人士认为,与互联网平台推出的碳账户相比,银行保险金融机构的碳账户交易属性更强。建立碳账户体系,依靠碳积分制度量化企业及居民的碳减排行为,提供差异化的金融服务,将成为绿色金融的重要发力点。

“与互联网平台相比,银行个人碳账户与金融服务场景结合更为紧密,比如将个人碳积分与授信额度、贷款业务、理财产品等进行有机结合;同时,银行拥有数量庞大的客户群体,通过信用卡等可以与其他消费场景进行结合,有助于推动个人碳账户普及。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示。

来源:中国证券报