

本报讯(记者 苏国义 摄影报道)“我们将这一片麦田连夜收割后,整个湾地的小麦就算收割完毕了。”6月3日下午,在凤台县刘集镇山口村,当地镇政府工作人员指着田间一台向前突进的收割机,高兴地告诉淮河早报、淮南网记者。

当前正值夏收关键节点,6月3日下午,淮河早报、淮南网记者先后走访了潘集区古沟乡、凤台县刘集镇、焦岗湖周边、寿西湖农场等小麦连片种植区,看到这些田地里的小麦多数已经收割完毕。部分没有完成收割的地块,收割机正在其间来回穿梭,紧张收割。

在潘集区,农机手方师傅介绍,他驾驶的收割机一天一夜收割了100多亩小麦,除了地头倒粮、车机检修,收割机24小时不停机,与天气赛跑抢割抢收。据了解,目前我市夏粮抢收工作已进入尾声,油菜籽已经颗粒归仓,小麦多数完成收割。农业部门测产数据显示,夏粮丰收在望。



## 只闻麦收声 共说此年丰

## 淮南16所学校 具备中职 招生资质

本报讯(记者 李严)近日,淮河早报、淮南网记者从市教体局了解到,为帮助每一位中考考生更好地选择适合自己的职业学校和专业,市教体局编写了《2023年淮南市职业学校报考指南》,已发放至各初中学校。

据介绍,目前,我市举办高中阶段职业教育的学校主要有高职院校、中等专业学校和技工院校(技师学院、技工学校),招生类别主要有“3+2”、五年一贯制、三年制普通中专及技工类招生。根据安徽省教育厅公布的2023年中等职业学历教育办学资质清查结果,我市具备中职招生资质学校共16所,其中公办中职学校8所,企业办学1所,民办中职学校7所,专业种类73个,资质清查结果已在市教体局官方网站公示。

按照省教育厅关于中等职业学校相关招生规定,“3+2”及五年一贯制高职志愿、普通中专及技工类学校志愿全部通过“安徽省中职学校招生网上招生录取平台”进行报名,其中应届毕业生的报名组织工作由毕业生所在初中学校负责组织报名工作。

据了解,为进一步规范招生秩序,实施“阳光招生”,市教体局将加强工作核查,以零容忍态度严惩招生过程中的不实计划、有偿招生、买卖生源、虚假宣传和乱收费等违规行为,对相关问题“发现一起、查处一起、曝光一起”,并按规定把有关问题线索移交纪律检查机关处理。

## 只消费商品 不消费包装 对过度包装说“不”

本报讯(记者 廖凌云)包装是商品“无声的推销员”,高颜值的包装,往往更能激发消费者的购买欲,但一味地过度包装,以此抬高商品“身价”,容易给消费者造成“买椟还珠”的困惑。抵制过度包装,倡导绿色消费,事关涵养节俭消费社会风气,事关保护消费者合法权益。只消费商品,不消费包装,是“厉行节约、反对浪费”理念的主动选择。日前,淮南市消保委向全社会发出《抵制过度包装 践行绿色消费》倡议书。

倡议书首先号召生产经营者要严格遵守限制过度包装的法律义务。经营者应严格按照《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》及其第1号修改单,减少包装材料的过度使用,包装设计要简约适度,绿色低碳,禁止过度包装,让包装回归本源。经营者应杜绝以商品包装为噱头诱导或误导消费者做出购买行为,杜绝货卖一张“皮”的过度包装现象,重视产品质量的管理和提升,并积极开发使用绿色、简约包装,

当好节约资源保护环境的第一责任人,切实保护消费者合法权益。

倡议书其次号召消费者要坚决抵制过度包装的商品。消费者应树立科学绿色消费观念,坚决抵制过度包装和奢靡之风,推崇返璞归真、适度包装。消费者应充分认识“羊毛出在羊身上”,选购商品坚持实用性原则,对过度包装商品,消费者要放弃购买,拒绝为华而不实的包装买单。

倡议书最后建议全社会要积极监督、自觉践行低碳消费。绿色低碳消费是追求人与自然和谐共生的生活方式,是更能提升获得感、幸福感和安全感的消费方式。市消保委倡导全体消费者自觉选择绿色、环保商品,自觉养成适度、节俭、健康的消费习惯,做绿色低碳生活方式的践行者,做中华民族节俭传统美德的弘扬者。消费者应主动参与监督,消费过程中发现重点商品过度包装等问题,可向12315、12345热线举报。

## 为困境儿童提供关爱服务 淮南做好4件实事

本报讯(记者 孙鸿)6月2日,淮河早报、淮南网记者从市民政局获悉,今年以来,我市持续做好4件实事,全方位多举措为全市孤儿、事实无人抚养儿童、特困儿童等困境儿童提供各类关爱服务。

一是统筹利用儿童福利机构等主要工作阵地和儿童督导员等基层工作力量,对辖区内农村留守儿童进行一次走访,重点了解儿童家庭组成、监护或委托照料状况、健康情况、教育就学等。全市共走访留守儿童15499人,为新增农村留守儿童签订监护协议48份。

二是指导县区民政局对辖区内孤儿、事实无人抚养儿童、重病残儿童等困境儿童进行探视慰问,将符合条件的5名儿童纳入儿童福利或社会救助保障。同时,针对困境儿童的实际困难,明确专人做好关爱服务工作,保证儿童在遇到困难时第一时间能

够得到关爱服务。

三是广泛开展儿童福利、社会救助和未成年人保护法规政策进校园、进村(居)、进家庭活动。5月以来,开展“‘临时妈妈’牵手农村留守儿童母亲节活动”“社会救助宣传月”“不做孤‘泳’者 防‘溺’于未然”等活动78场,制作宣传展板42块,发放儿童保护宣传资料40000余份。

四是以“儿童友好·‘童’乐淮南”为主题,围绕“社会政策友好”“权利保障友好”等内容,积极发动社会力量广泛参与,推进儿童家庭、学校、社会之间的衔接配合。民政部门整合90个乡镇(街道)社工站、34个未成年人工作站、21个志愿服务类社会组织、近百家爱心企业、近千名志愿者的共同力量,参与儿童关爱帮扶活动,为有需求的困境儿童及其家庭提供物质捐助80余万元。