



# 在“魔都”随时品尝淮南味道

## ——探访淮南名特优农产品上海展销中心

本报记者 付莉荣 苏国义 摄影报道

上海经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好。全国各地名优农产品争相汇聚上海,希望立足上海这个平台,让更多的人了解本地产品,从而走进长三角,走向全国。

### 闻名而来 寻觅“印象淮南”

淮河早报、淮南网记者得知,上海有一家很大的淮南名特优农产品展销中心,便于近日前往闵行区进行探访。在寻找的过程中碰巧遇到了在上海工作的淮南姑娘沈诺。

“我们现在是在闵行区颛桥镇光华路573号,那座徽派风格的建筑就是淮南名特优农产品上海展销中心。”沈诺指着身后的建筑说道。远远望去,“印象淮南”四个大字在阳光下格外醒目,淮河早报、淮南网记者在沈诺的指引下,一同走进古色古香的展销中心。

淮河早报、淮南网记者了解到,在两地党委政府及相关部门的关心支持下,淮南名特优农产品上海展销中心于2022年10月底建设完成,今年1月正式揭牌。作为闵淮两地政府共建的农产品项目,展销中心旨在促进两地农产品互链发展,搭建区域性线上线下融合的农产品销售平台,通过市场力量打通供应和消费渠道,加强优质农产品供应,促进淮南市与上海市两地农业龙头企业开展对接交流,共建淮南市长三角绿色农产品供应基地,提升农产品供应链服务能力。

“淮南名特优农产品上海展销中心采用淮南市农产品区域品牌‘印象淮南’为品牌名,希望拓展其影响力和知名度,带动名特优绿色农产品发展,助力当地农产品提质增效。”“印象淮南”展销中心运营总经理陈海生向淮河早报、淮南网记者介绍。

### 量大质高 体验“沉浸式购物”

一进入展销中心,右侧的一张特色农产品地图开启了“印象淮南”文化之旅。这张地图既展示了淮南区域概况,也对寿县、凤台县、潘集区等六区两县的农产品进行了标注,一目了然。紧挨着的是整整一面“淮南文化”展示墙,着重介绍淮南的历史文化和风土人情,让大家全面、深入地了解淮南。

陈海生介绍,展销中心面积约300平方米,共有淮南主文化展区、名特优农产品展销区、重点名特优农产品文化展区、网络直播区、商务洽谈区五个功能区。从农优产品销售、到商务交流和政务沟通,展销中心发挥了淮南农产品从淮南到上海的重要作用。

展销中心内的展示架和展示柜上,丰富的

农产品让人眼花缭乱。八公山豆腐、马店糯米、妙丰园牛肉、潘集酥瓜、顾桥陈醋、香胡麻油、焦岗湖大闸蟹、夏集贡圆、麻黄鸡等300多种淮南名特优农产品单品都在这里拥有自己的分区和位置,便于大家一站式购齐。

“看!这不就是前段时间在全国地标美食争霸赛上斩获金奖的淮南牛肉汤吗?我还特别关注了你们的报道。”沈诺指着摆放整齐的淮南牛肉汤笑着说。她表示,身边很多同事都特别喜欢淮南特产,从前自己总是托家人和朋友从淮南寄过来。“现在好了,展销中心里应有尽有,想品尝了就可以随时来挑选。我今天就是想念家乡味道了,专门来购买的。”

“这里的农产品种类繁多,很容易就挑花了眼。”淮河早报、淮南网记者在采访中遇到了和爱人一起来逛店的胡女士。她表示,自己是淮北人,也是淮南的“邻居”,一直对淮南特产比较了解,也很感兴趣。“我今天是第一次走进这里,就想来看看有没有张颂文推荐的寿州圆子,买回去尝尝鲜。”

### 舌尖美味 擦亮淮南名片

“逛了一大圈,感觉怎么样?”沈诺问道。淮河早报、淮南网记者不由得竖起大拇指表示:“面积大、种类多、品质高,果然名不虚传!集聚的地标产品让闵行居民足不出户就能品尝淮南特色,用舌尖上的美食拉近闵淮两地的距离。”

“印象淮南”展销中心品牌推广总监周树明表示,除“淮南文化”展示墙外,展销中心还单独打造了地标名特优农产品文化展区,重点介绍八公山豆腐、马店糯米、淮南牛肉汤、麻黄鸡、顾桥陈醋5大知名地标产品。全国各地的游客来到这里,就可以详细了解到清爽滑嫩的八公山豆腐;口感绵甜的马店糯米;咸香爽口的牛肉汤;鲜美无比的麻黄鸡,以及五味俱全的顾桥陈醋。

据了解,展销中心已与上海一些电商企业、直播带货公司、社区团购渠道,以及餐饮、食堂、农批市场、商超、食品加工企业达成合作业务。今年一季度销售订单280多万,预计第二季度的订单量将翻一番。后期,展销中心还将增加淮南特色菜体验馆、水果仓储基地等区域,将面积拓展为500平方米左右。

周树明表示,在闵淮两地政府的关心支持下,“印象淮南”名特优农产品上海展销中心将充分利用上海大市场、大平台、大流通的优势,帮助淮南农产品找到销路、为企业打开市场,让淮南的名特优产品以上海为着力点,辐射江浙。“我们希望以美食品鉴为载体,以文化交流为纽带,擦亮‘印象淮南’这张农产品新名片,打造一场365天永不落幕的农展会。”

