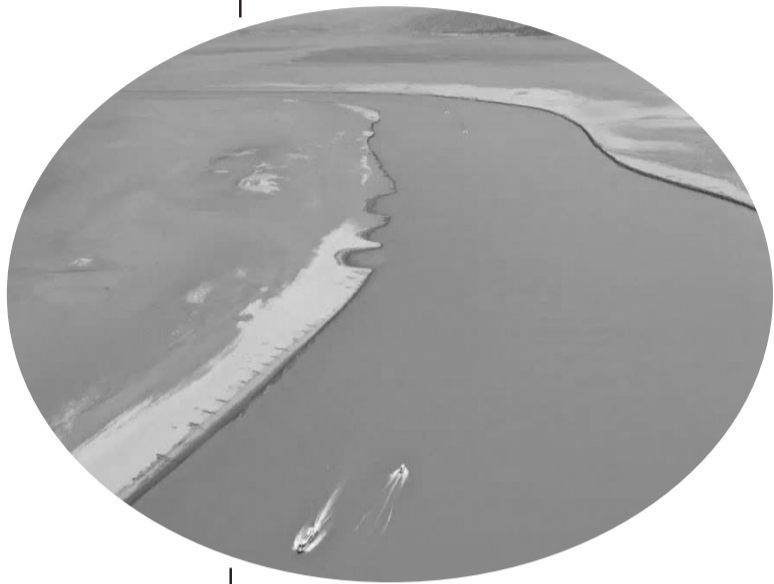


数字孪生为黄河防汛 装上“智慧大脑”



在不久前举行的2023年黄河防汛调度演练现场,一条“云黄河”奔涌在全景式数字孪生平台上,直观反映极端天气下的险情分布情况。洪水演进、滩区灾情损失等场景一目了然,使防汛会商的效率大大提升。这条“云黄河”就是数字孪生黄河建设的成果应用。

“简单来说,数字孪生黄河就是把母亲河‘装’进计算机。通过类似全景建模的智能手段,构建拟真的数字化场景,承载并运行实际治黄业务,支撑黄河治理科学决策。”黄河实验室数字孪生团队信息工程中心副主任吴丹表示。

2022年,黄河水利委员会发布《数字孪生黄河建设规划(2022—2025)》,提出“十四五”期间加快构建具有预报、预警、预演、预案功能的数字孪生黄河。吴丹介绍,数字孪生黄河建设是对流域实施智能化治理的重要支撑,将全面提升黄河流域水安全保障能力。

从洪水演进、灾情评估到调度水库和生产生活用水,随着应用场景越来越多,数字孪生黄河建设已深度应用到水旱灾害防御工作中,成为“主力军”之一。

6月,黄河进入汛期。河南智慧黄河研究院工程科科长王琴和她的团队增加了河道巡查的频次,他们的注意力始终锁定在坝根砌石堆处不起眼的小

“石头”上。“这些‘智能石头’是我们的‘侦察兵’,它里头嵌入了一个MCU模组和一块电池,坝石、坝体稍有异常,它就会发出预警。”王琴说。

据了解,这种“智能石头”是数字孪生黄河建设的一个基础应用,今年汛前已经覆盖了下游河段8处控导工程。

在预警系统的另一端,黄河水利科学研究院黄河超算中心副主任李涛和团队正密切关注前方发回的信息。

“坝体预警信息上传至水旱灾害防御部门后,我们会第一时间接到指令,迅速启动数字孪生平台,调取出险点的现场画面,获取水流、土体等相关参数,综合研判出应急处置方案和未来6至12小时的防汛调度方案建议。”李涛介绍。

据了解,今年汛期,黄河中下游的水文、泥沙等信息将通过多种手段实时汇集到数字孪生平台,实现在虚拟世界里为黄河“把脉问诊”,为防灾救灾争取更多时间。

目前,数字孪生黄河建设正进一步集成优化,以支撑黄河防汛、水资源调度管理、水土保持和淤地坝管理等为主的治黄信息采集体系已形成,古老的黄河拥有了“智慧大脑”,从治理走向“智”理。

来源:新华社

某高校最近举办活动采购一批表演服,活动结束后将浸着汗渍的服装集体退货,引发了热议。部分网友认为“7天无理由”不是“万能理由”,退货行为不妥;但也有人主张,既然是“无理由”,那就无可厚非。

“7天无理由退货”的本意是更好保障消费者知情权和自主选择权。不同于实体店购物可以摸材质、比大小、亲身试,消费者很难在网购中准确了解商品特性。“7天无理由退货”的设立,是期望通过赋予消费者在网络交易中的“后悔权”,解除其后顾之忧。

“7天无理由退货”规则出台至今,积极效应有目共睹。一方面,该规则助力消费者畅享网购便利,激发消费热情,更好释放内需;另一方面,“后悔权”的出现也激励商家不断提高服务品质,更好满足消费者期待。同时,也遏制了部分网络诈骗现象的发生,让一些指望做“一锤子买卖”的不法商家无所遁形,营造更加安全放心的消费环境。

如今,“7天无理由退货”规则已经从线上延伸到线下,很多大型商超、品牌连锁店纷纷作出无理由退货承诺,有的甚至将退货期限从7天延长到30天。这些都足以印证“7天无理由退货”

在促消费方面的巨大潜力。但“7天无理由退货”并非“无条件退货”。消费者权益保护法明确规定,消费者定做的、鲜活易腐的、数字化商品和交付的报纸期刊等商品均不在“无理由退货”之列。

在现实中,类似“用完就退”的事件屡屡发生,甚至有人将无理由退货作为“薅羊毛”的工具牟取不当利益。这种滥用规则的行为不仅伤害了消费者自身的网购信用,还给商家带来了经济损失。这些行为违背了诚实守信的基本原则,从长远看,将侵蚀整个网络消费的大环境。

健康和諧的消费生态需各方共同维护。诚信既是商家的经营之道,也是消费者应遵守的原则。消费者享受合法权益的同时,也要尊重商家的合法诉求,不能滥用平台的倾斜性保护政策,毫无底线钻规则漏洞。经营者要满足消费者合理退货需求,但对于“薅羊毛”行为要敢于说不。电商平台要切实承担相应责任,制定更加明确的退货标准,通过数据甄别、举证投诉等多种方式健全纠纷处理机制,维护平台良性生态。相关部门也要进一步完善制度设计,兼顾买卖双方利益,为营造良好的市场秩序和活跃的消费环境保驾护航。

来源:经济日报



“无理由退货”莫滥用

快递业务量月均“百亿级”增长

“618”大促正如火如荼。菜鸟在香港地区首次推出次日达、晚到必赔服务,保障用户在“618”期间的购物体验;抖音电商全面升级消费者购后体验,平均发货时长降低36%;在深圳,机场邮件快件监管中心充分应用智能化信息化技术,提高货品查验效率,持续压缩整体通关时间,吸引多家国际快递企业入驻,跑出了跨境通关的加速度……

最新数据显示,我国快递行业保持高增长态势。据国家邮政局消息,2023年5月中国快递发展指数为370.9,同比提升37.8%。其中,反映行业服务质效的服务质量指数同比提升78.5%。

从发展规模来看,5月,快递业与电商协同发力,整体规模波动上升,业务量连破两个百亿大关,日均业务量不断提升。5月4日,我国快递业务量

达400亿件,而到5月31日,我国快递业务量已达500亿件,比2019年达到500亿件提前了155天,比2022年提前了27天。

国家邮政局相关人士表示,从39天破100亿件,到5个月破500亿件,快递业务量月均“百亿级”增长的背后,是中国经济活力的缩影与写照。今年以来,受扩大内需战略等利好政策支持,邮政快递业在打通产销通道、贯通供需两端、连通线上线下、畅通内外循环等方面较好地发挥了保通保畅作用。

在江西新余,邮政快递助推制鞋产业成为拉动当地经济发展的强劲引擎。2022年,新余万商红新履小镇鞋业快递发件量超1.1亿件,带动相关产品产值超过60亿元,带动当地及周边地区2万余人就业。据统计,2019年至2022年,小镇鞋业快递发

件量分别为2400万件、4500万件、8000万件、1.1亿件,年均增长50%以上。今年年初以来,单日最高发件量达70万件。

“我国快递行业市场规模进一步扩大,跨境能力明显提升。”中国物流信息中心物流统计处处长胡焜表示,5月,快递发展能力指数为214.8,同比提升8.3%。快递企业投用无锡冷链分拨中心,行业自有航空公司新开通杭州—孟加拉达卡、成都—印度孟买、南宁—巴基斯坦拉合尔、鄂州—美国洛杉矶等国际货运航线,南亚、北美航空服务能力提升。铁路运输领域,推出“高铁急送”服务,开通重庆—越南河内国际班列,跨城市群、跨境服务能力稳步增强。

来源:经济参考报