

# 电商产业开出『花蜜』般生活

访安徽花蜜花开食品有限公司总经理马勇

本报记者 郑洁 摄影报道

走进安徽花蜜花开食品有限公司,橙色温暖的公司环境,轻松愉快的工作氛围,“朝气蓬勃”的工作状态是淮河早报、淮南网记者对它的第一印象。“花蜜花开是2017年我和当时还在淮南师范学院上学的潘升龙等人一起创办的,团队里都是年轻人,‘敢想敢说,勇于实践’是我们花蜜家团队的一大特色。”现任安徽花蜜花开食品有限公司总经理马勇笑着说。

“公司采用重度垂直的模式搭建供应链体系,从源头采购进行终端销售,除去传统销售渠道的代理商、批发商和零售商等众多环节,省去了中间的许多费用,在保证原材料品质的基础上,价格更优惠。”马勇介绍道,公司的“我从新疆来”品牌系列零食,原材料来自新疆地区种植基地。

“2017年,在政策的支持下,我们团队到新疆进行考察,并在和田地区建立村合作社收购点,收购当地的大枣、核桃、葡萄干等优质农产品,运回淮南,经过筛选、加工、包装等多道工序后,在全网进行销售。”马勇介绍说,“我从新疆来”(安徽)外销平台的建立得到新疆维吾尔自治区商务厅、新疆农副产品促进会的官方授权,打造一站式安徽区域化新疆外销平台。

公司把优质农产品“引进来”,在淮南区域建立农产品交易中心,并结合平台及协会提供的优质供应商、合作社资源进行线上线下交易,扩大区域农产品交易中心的影响力。

“我们分装车间大约有30名工人,每天至少有4000单从这里出发送往全国各地。”马勇说。走进车间,记者看到分装线旁一排排工作人员根据打印出来的销售单,熟练地将一袋袋打包好的坚果类食品分拣装箱,等待物流将它们送到顾客手中。

“公司逐步集中电商平台进行综合化运营,从2018年开始陆续上线天猫店、阿里巴巴店铺、京东店铺等几十家大大小小的平台,并联合淮南市供销社发展农村电商,依托淮南市供销社的农村乡镇布点,打造线上线下一体化综合电商之路。”马勇表示,线上加线下的发展模式让公司运营更加顺利,定期与直播达人合作对产品进行销售,年销量可达3700万元。如今的安徽花蜜花开食品



品有限公司,已是安徽省电子商务示范企业、淮南市电子商务示范企业、淮南市农业产业化龙头企业。

“除了自己产品的直播销售,我们还帮助部分村镇,对他们的农产品进行宣传,如黄岗村的鸭田米、毛集的麻花、焦岗湖的咸鸭蛋等,带动农户增收。”马勇说,在淮南市供销社指导下,依托公司的电商运营基础,曾多次开展“直播助农,振兴乡村”淮南农产品直播活动,让地方特产穿上“文化的马甲”,插上“互联网的翅膀”,为乡村振兴增添一股强劲的“云动力”。

日前,由淮南市工商联、淮南日报社联合主办的2022淮南民营经济新闻人物评选活动中,马勇获得“2022淮南民营企业创业之星”,对此,他深感荣幸。“把好的产品‘引进来’,再带动淮南特色产品‘走出去’,未来我们将更加努力,以让消费者满意为目标,不断提高产品质量,持续深化品牌建设,为家乡淮南的高质量发展注入强劲动能。”马勇最后说道。

古井贡酒 年份原浆 古20  
2022淮南民营经济新闻人物评选活动  
主办单位:淮南市工商联 淮南日报社



端午节即将来临,为了丰富社区生活,6月13日下午,田家庵区国庆街道金地社区组织居民开展包粽子活动。  
本报通讯员 金广良 摄

## 主题党日活动 激发爱国情怀

本报讯(记者 王伟 通讯员 景星 摄影报道)为深入学习贯彻党的二十大精神,传承先烈遗志,赓续红色血脉,弘扬爱国主义精神,近日,淮南高新区城管大队党支部组织全体党员赴大通万人坑教育馆开展主题党日活动。

在讲解员的详细解说中,全体党员依次参观了日军入侵、矿山沦陷、以人换煤、血腥统治、抗日战争等展厅。一幅幅触目惊心的图片、一尊尊生动展现矿工苦难工作

场景的泥塑、一件件残损破旧的历史文物,真实再现了日军侵华、残害矿工的滔天罪行和劳工们的悲惨境遇,进一步激发了全体党员的爱国情怀和进取意识,增强了历史荣誉感和民族使命感。

活动后,大家纷纷表示,此次主题党日活动意义深远,收获良多,在今后的工作与生活中,要立足岗位,继续弘扬光荣传统,扎实开展好各项工作,为城市管理作出更大贡献。

