

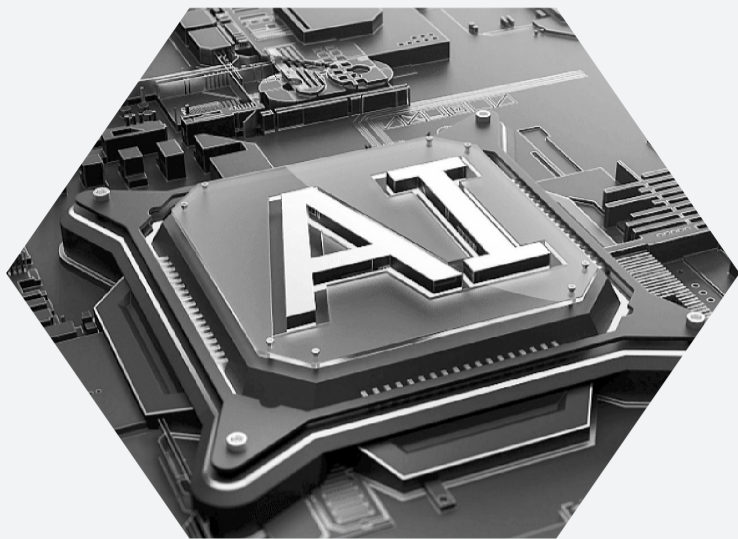
现行法律能否有效惩治“AI换脸”诈骗？ 立法机关回应

中新网北京6月25日电(谢雁冰 梁晓辉)针对现行法律能否有效惩治“AI换脸”实施诈骗,全国人大常委会法工委发言人臧铁伟25日在北京说,反电信网络诈骗法、刑法等法律为打击治理各类电信网络诈骗活动提供了充分支撑。

当日,全国人大常委会法制工作委员会举行记者会。臧铁伟在回答记者提问时指出,利用“AI换脸”技术实施诈骗,是一种新型的电信网络诈骗,需要广大群众提高识骗防骗意识,也需要有关部门依法加强治理和执法,追究相关人员法律责任。从法律方面看,反电信网络诈骗法、刑法等法律为打击治理各类电信网络诈骗活动提供了充分支撑。

他表示,为坚决打击遏制电信网络诈骗活动,全国人大常委会于2022年9月2日审议通过了反电信网络诈骗法,这是一部“小切口”专项法律,对电信网络诈骗的定义、手段、部门职责、企业责任和行业治理、新业务涉诈风险评估等作了规定。当前,各方面应当全面贯彻落实反电信网络诈骗法,依法严厉惩治包括利用AI技术在内的各类电信网络诈骗活动。

臧铁伟指出,通过“AI换脸”进行视频合成、实施诈骗的行为,是利用新技术进行的诈骗,与传统的诈骗行为在本质上没有区别。对于构成诈骗罪的,要依照中国刑法第二百六十六条的规定追究刑事责任;对于为利用“AI换脸”实施诈骗行为提供技术支持、帮助的,要根据反电信网络诈骗法的规定进行行政处罚,构成犯罪的,还要根据刑法第二百八十七条之二帮助信息网络犯罪活动罪等追究刑事责任。



六月的夏日充满毕业季独有的青春气息,随着中高考结束,“暑期档”旅游热潮也悄然来临。年轻人约上好友,共赴山海,在旅途中告别青春;家长们带上孩子,走过名山大川,探访人文古迹,追寻更有意义的假期。当下,年轻人和亲子家庭成为旅游市场最大的游客群体,为满足游客需求,各地各景区推出门票减免等优惠措施,不断“上新”独具特色的旅游产品,个性化定制、主题研学、户外运动等新业态、新玩法亮点不断,让暑期旅游市场更加丰富精彩。

暑期市场迎热潮 避暑纳凉成为最大需求

“高考一结束,儿子就与同学们约好去看球赛,接下来我们一家还准备到海边度假,好好放松一下。”广州市民王女士告诉记者,她身边的很多学生都有出游计划,忙碌的备考时光过后,学生们将放松、休闲、度假作为选择目的地的主要考虑因素。

途牛旅游网预订数据显示,今年暑期亲子游、毕业游在高考结束后第一周即6月11-17日迎来第一波出游热潮,并从端午假期开始正式进入出游高峰,其中,学龄前儿童(6岁及以下)的亲子家庭、18-22岁的高考生和大学生占据较高比例。进入7月后,随着暑假正式到来,出游人数占比达52%。

“端午假期延续了今年以来旅游市场的热度,小学和初中毕业生群体的出游需求大幅释放,学生出游潮来临。出游方式上,出于安全考虑,家长更愿意陪同出游,通过大型旅行社或在线旅游平台预订成熟线路的跟团游或自由行。”途牛华东产品负责人蔡淼告诉记者。

为迎接广大学生游客,全国多地景区推出了中高考考生准考证享受门票减免的优惠,如西安城墙景区、上海海湾国家森林公园、沈阳故宫景区等。曲阜师范大学附属中学的文哲了解到这些优惠后制定了自己的旅行计划:“我是登山爱好者,这次旅行的目的地有很多,从家乡曲阜的尼山景区,再到五岳景区、河南老君山景区,这个假期会去很多曾经想去的地方。”

个性玩法受欢迎 年轻客群塑造旅游新气象

对不少学子来说,毕业旅行是一种纪念和仪式,也是对青春的记录。大学毕业生往往更加喜爱自主设计行程。前往热门网红旅游城市打卡成为许多毕业生看世界的方式——在丽江古城民谣广场,民谣乐队和歌手在夜晚开场演出,吸引了很多喜爱音乐的年轻人;放假的学生们“进淄赶烤”,只为尝一尝种草已久的烧烤;到成都探望熊猫顶流“花花”,到重庆“打卡”洪崖洞和李子坝“穿楼”轻轨,在长沙网红巴士来一次毕业旅拍,身着汉服游览西安大唐不夜城……主题乐园、特色美食、历史人文、音乐艺术、户外运动,都成为年轻人选择目的地的理由。

与此同时,选择自驾毕业游的年轻人越来越多。今年暑期,携程平台上18-24岁租车用户数量同比增长52%。熊猫之城成都,海滨城市三亚、海口,拥有独库公路的新疆,以及可以“追风”的大理、昆明成为年轻人毕业自驾游的“胜地”。

年轻人的个性化出游需求正在释放,各类夏季旅游新产品的推出为学生群体提供了多元化选择。“年轻客群更关注旅游目的地是否

和自己有情感连结,有的旅游目的地通过价格优势、温情关怀吸引了大批年轻人,以各类音乐节为代表的现代艺术和旅游融合项目、地方民俗和非遗项目也吸引了大量年轻游客。”中国旅游研究院院长戴斌表示,“年轻客群可以促使旅游市场导入新资源、研发新项目,进而塑造旅游新气象。”

研学游盛行 在行走中收获知识和体验

“我们南京之旅的首站为南京博物院,其中民国馆最让人流连忘返,登楼俯瞰,老建筑古色古香,颇具意境。”宁海海亮高级中学同学李佳妮在她的研学笔记中写道。

一到暑假,研学旅游便受到大量学生和家长的关注。南京、北京、西安等历史文化古都都迎来大量研学旅游团,除了文博旅游外,更多亲近自然、科学探索、乡村旅游项目也深受喜爱。

为进一步激发文旅消费潜力,近日四川发布“暑期游天府”等多个主题旅游线路,多家研学旅行基地(营地)、研学旅行承办机构据此推出夏令营、亲子游等暑期研学旅游产品,包括亲近自然、循迹访古、红色旅游等多种主题。位于成都新津天府农博园的农博魔方研学基地开展了大地耕种、没烦恼房间、露营绘、田野游乐场等丰富的活动,活动一经推出就迅速被抢空。湖南张家界武陵源开启研学旅行季活动,发布“张家界地貌”研学旅行产品线路和以张家界山水为元素的美术写生产品线路,包括地质科考、森林科考、张家界历史等模块,让学生在考察、实验、设计过程中培养发现和解决问题的能力。

“听讲解成为看展‘标配’,参与文博跟团游的客人也趋向年轻化。”途牛牛人专线导游陈鹏表示,年轻人看展的方式不再局限于拍照打卡或走马观花,而会带着求知的心态听专业讲解,探寻展览背后的文化内涵,通过听讲解汲取知识、开拓视野、启发探索的兴趣,满足精神需求。

“旅行社和在线旅游平台上的研学产品以开阔视野、启发探索的兴趣为主,我们今年推出的暑期研学游产品,在文学和历史学习、非遗手工、科学体验等方面各有侧重。”蔡淼表示。

“很多旅游企业开始转向亲子互动、科普研学、自然教育、科考探险等教育内容细分领域,推动了旅游和教育跨界融合的新业态发展。”华南师范大学旅游管理学院院长刘俊指出,如何深入挖掘旅游场景中丰富的实践育人价值元素,将其转化为教育性的内容体验,赋能旅游行业高质量发展,即赋予新旅游更多教育意义,是新时代旅游行业高质量发展普遍面临的关键问题。

来源:光明日报

玩法「上新」
「暑期档」
旅游持续升温