壽編:曹凡 版式:刘静 校对:周永

国务院成立宁夏银川富洋烧烤店 "6·21"特别重大燃气 爆炸事故调查组

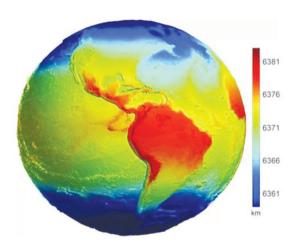
新华社银川6月25日电 6月21日20时40分许,宁夏回族自治区银 川市兴庆区民族南街富洋烧烤店发生一起特别重大燃气爆炸事故,造成 31人死亡、7人受伤。为认真贯彻落实习近平总书记重要指示精神,按照 李强总理等中央领导同志批示要求,根据国家有关法律法规规定,国务 院决定成立事故调查组,由应急管理部牵头,公安部、住房城乡建设部、 商务部、市场监管总局、全国总工会、国家消防救援局、宁夏回族自治区 人民政府等相关方面参加,对宁夏银川富洋烧烤店"6·21"特别重大燃气 爆炸事故进行调查。

6月25日上午,国务院宁夏银川富洋烧烤店"6·21"特别重大燃气爆 炸事故调查组在银川召开第一次全体会议。国务院事故调查组组长、应 急管理部副部长宋元明通报调查安排、提出工作要求。

会议强调,事故调查工作要认真贯彻落实习近平总书记重要指示 精神和党中央、国务院决策部署,把牢事故调查重点,按照"科学严谨、 依法依规、实事求是、注重实效"和"四不放过"的原则开展调查工作,原 因认定要科学,责任认定要精准,工作态度要严谨,以高度的政治责任 感做好事故调查工作。同时,要以"时时放心不下"的责任感,举一反 三,对事故暴露出的重大风险隐患要迅速整治到位,坚决防止重蹈覆 辙

国务院事故调查组全体成员,中央纪委国家监委有关部门负责同 志,宁夏回族自治区、银川市有关负责同志参加会议。

全国多地迎高温天气,是入伏了吗?



新华社天津6月25日电(记者 周润健)6月中旬以来,全国多地迎 来高温天气,部分地区打破历史同期高温极值纪录,如此炎热,是入伏了

天文科普专家明确表示,现在距离入伏还有一段时日。7月11日才 开始正式入伏,今年三伏依旧是40天。这也是从2015年以来连续第九 年三伏长达40天。

三伏又分为初伏、中伏和末伏,俗语说"热在三伏"。 中国天文学会 会员、天文科普专家修立鹏介绍,伏的日期是我国古人按照干支纪日法 推算的。干是天干,即甲、乙、丙、丁、戊、己、庚、辛、壬、癸;支是地支,即 子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥。古人使用天干与地支的组合 来表示日期,六十为一个周期,称为六十甲子。

俗语说:"夏至三庚便数伏。"意思就是夏至之后的第三个庚日是初 伏的第一天。

今年的夏至是公历6月21日,从夏至日算起,第一个庚日(庚戌日) 便是6月21日;第二个庚日(庚申日)是7月1日;第三个庚日(庚午日)是 7月11日,于是7月11日就成了今年初伏的起始日。

初伏持续的时间固定为10天,所以今年的初伏就是从7月11日至7 月20日;末伏,是立秋之后第一个庚日。今年立秋是8月8日,往后找到 的第一个庚日(庚子日)是8月10日,这一天就是末伏的第一天。末伏持 续的时间也固定为10天,所以今年的末伏就是从8月10日至8月19日。

初伏和末伏之间的时间都是中伏,根据庚日来得早晚不同,留给中 伏的时间一定是10天或20天,因此整个三伏的时长一定是30天或40 今年的中伏从7月21日至8月9日,为期20天

不过,天气是否酷热难当,并不会因为庚日来得迟或早而受到影 修立鹏表示,像数伏、数九这样的传统,是古人根据生活与劳动经验 总结出来的简单规律,能够在一定程度上反映实际天气变化,指导生活 与生产,现如今已经成了传统文化的一部分。但我国地域辽阔,再加上 长期以来气候变化波动以及人类活动加剧全球气候变暖造成的影响, "误差"也早就超过三伏的计算规则了。

赛龙舟、"村超"火了!

互动式等消费场景激发文体旅消费潜力

假日期间,各地开展丰富多彩的体育休闲活动,有力释放消费活力,带 动相关产业蓬勃发展。

精彩的赛龙舟活动,带火了龙舟经济的发展。有着300多年龙舟制作 历史的广东东莞,接到的订单量就超过了100艘,是近八年以来最多的一 次。工人师傅正日夜赶工,忙个不停。

不仅是大龙舟,这种融合了传统技艺和新潮表达的小龙舟模型,也颇 受市场欢迎。当地还引进龙舟俱乐部、露营基地等项目,形成从龙舟制作、 赛事培训到文创研学的龙舟经济产业链。

南方赛龙舟,北方的水上运动也是有声有色。北京开放亮马河等内河 区域,开展皮划艇、桨板等体育运动,把三里屯、蓝色港湾等重点商圈串联 在一起。郊区金海湖的帆船竞技等30多项水上休闲运动,吸引了各个年 龄层的游客。

体育休闲运动热潮涌动,激发消费新活力,全国和美乡村篮球大赛和 "村超"乡村足球联赛正在火热举行。据初步测算,仅仅是"村超"举办地贵 州榕江,就已接待游客50多万人次,旅游综合收入超过2亿元。

出行平台数据显示,今年端午假期,民俗活动氛围更加浓厚,动感、活 力、时尚类的体育休闲活动较为活跃,带动周边消费大幅增长

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬:体验式、互动 式、沉浸式的消费场景,赋予了传统文化民俗新的时代内涵,还有力激发了 文体旅消费潜力。 来源:央视新闻客户端







