



近日,“榴莲盲盒”的话题火了起来,超越上届“网红”智利车厘子,一跃成为“顶流”。细数进入中国市场的进口水果,菲律宾鳄梨、柬埔寨香蕉、泰国金枕榴莲、智利车厘子……这些“洋”水果频频刷新“存在感”,成为消费者耳熟能详的水果品类。

中国是全球最大的水果生产国和消费国,消费着世界近70%的西瓜、近一半的苹果,也是猕猴桃最大的消费市场。随着《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)深入实施,低关税、快速检验检疫等政策出台,越来越多进口水果进入中国市场,被摆上中国家庭的“果盘”,满足了消费者多元需求。

这些年来,进口水果价格、种类、数量有什么变化?中国消费者感受如何?记者进行了采访。

进口水果摆上「中国果盘」

第一棒:批发市场

“这是个‘勤行’”

“我们在澳洲水果产地有自己的农场,当地果农按照要求种好水果后在工厂包装好,空运直达我们这里。”北京新发地进口水果展销中心私营业主马涛告诉记者,他们是进口水果正式进入中国市场流通的“第一站”,也是连接产地与商超、电商、社区团购等经销商的纽带与桥梁。

深夜12点半,新发地进口水果展销中心零星灯火闪耀,辐射整个京津冀地区、北方最大的水果批发市场逐渐“苏醒”,即将开始一天的忙碌。

“这是个‘勤行’。”马涛和朋友正从满载一车火龙果的卡车上卸货,他告诉记者,凌晨2点起陆续会有人来采买,他们开始忙于走货,走完货约早上七八点钟,算告一段落。接下来就是一些档口、散户来购买。日复一日,周而复始。

正说着,马涛仓库的门开了,浓郁的榴莲香味扑鼻而来。他告诉记者,他是北京最早一批做猫山王榴莲的商家,入行已有约15年了,如今不仅在国内福建、河南、东北等多地经营,在国外产地也有自己的农场。“头几年,进入中国市场的进口水果品类不多,最早是新西兰的奇异果、秘鲁牛油果很受国内消费者青睐。”马涛说。现如今,新发地的进口水果从市民常见的车厘子、澳柑、火龙果、榴莲、红提、新奇士橙、菠萝蜜、奇异果、香蕉,到不常见的巴拿马凤梨、泰国红宝石柚、比利时长柄梨等应有尽有。

根据海关总署发布的植物检疫要求公告,截至2022年底,去年共有来自13个国家的16种鲜食水果签署了输华检疫要求。在进口水果准入不断增长的推动下,2022年中国水果进口仍呈上升趋势,全年总额达到146亿美元(约合人民币992.13亿元),同比增长8%。其中,水果进口总量为733万吨,同比增长4%,相比于2012年的不足345万吨,进口量十年翻了一番。

不仅品类更加丰富、数量更多,马涛觉得客户对水果品质要求也有了明显提升。“以前水果店来我们这儿拿橙子,喜欢一款外观口感都一般但出汁量大的品种,用来做果汁成本较低。”马涛说,“现在,消费者的需求不断升级,对橙子品质、口感和甜度要求越来越高,大家就会选择用其他品质更好的橙子。”

“我们这行赚的是辛苦钱,一天24小时不间断忙碌,例如这车火龙果,品质在国内是数一数二的,但一箱其实我们也就赚一到两块钱,这一车能挣个1500元到2000元左右。”谈及盈利和收入,马涛坦言:“这也没准儿,水果变化太快,若行情一下不好,我今天挣这些,

明天说不定就赔钱,盈利和亏损每天都在变。”

一个新发地,有几百家像马涛这样的水果私营业主。前两年生意受到疫情影响,今年以来,马涛明显感到消费在逐渐复苏。“最难的时候大家都难,只要同甘共苦熬过来不就好了么?”马涛笑着说,“我相信进口水果这行肯定会越来越好。现在国家给的政策越来越多,大家都愿意去做,放眼全世界,只有咱们国家才会给到这么多的政策优惠。”

第二棒:线下商超

“让国内消费者第一时间尝鲜”

从马涛手里接过“接力棒”,进口水果便摆上各大商超、生鲜平台的货架,进入消费者的视野。

在北京盒马X会员店,最热闹的莫过于榴莲货架前。榴莲按品种和重量细分,消费者根据自己喜好挑选后排队结账,再现场开“榴莲盲盒”,这样的“玩法”吸引了不少人,长队排了一圈又一圈。

现场工作人员告诉记者,盒马售卖的榴莲经过精细挑选,不会出现干包榴莲,品质都有“保底”。“一般来说,买这种一口价139元榴莲的人最多,开出的果肉各不相同,就看个人运气了。”该工作人员说,“大部分榴莲品质都能称得上‘报恩榴莲’,‘榴莲刺客’一般不会出现。”

在进口水果中,榴莲深受中国消费者宠爱。2022年,榴莲进口额在中国进口水果中稳居第一位,达40.3亿美元,进口量达到82.5万吨,相比2014年增长了将近两倍。海关数据显示,2015年至2022年间,中国鲜食榴莲进口量复合增长率达17%。

“今年4月,盒马榴莲的销售月环比增长75%。消费者对品质、品种有了更高需求。盒马也将引进一些少见的鲜果榴莲品种,比如托曼尼、干尧、猫山王和黑刺等。”盒马水果采购总监陈杨辉告诉记者,今年是泰国猫山王榴莲种植初期,虽然产量不多,但盒马将结合产地情况以产定销,让国内消费者第一时间尝鲜。

随着冷链物流的发展,国际水果运输业发展也日渐迎来新的突破。进口水果频频刷新“存在感”,离不开冷链技术的助力。

就在前不久,一架搭载着龙宫果、彩虹芒果、南多美芒果、小众榴莲、山竹等18吨泰国新鲜水果的航班降落在浙江宁波栎社国际机场,这是盒马与东航物流合作的泰国水果包机,把泰国田头采摘的新鲜水果飞速运到国内。

“这次包机运输,主要是想让消费者品尝到泰国当地的小众水果。其中一款龙宫果,果实储存周期短、物流要求高。”陈杨辉介绍,通过与东航物流合

作的包机形式,可以实现机舱内多温层冷链,满足不同水果的储存要求。

“在泰国水果产季,包机每周至少两班,当天凌晨起飞后,中午抵达宁波。水果通关后将依托盒马全国多温层供应链网络,率先上架盒马华东地区门店。后续随着供应产量增加,来自泰国的鲜果将陆续上架全国其他城市。”陈杨辉说,未来,盒马将通过海外的各大直采基地,把进口车厘子、苹果、提子、柑橘等当季鲜果带给国内消费者。

第三棒:端上餐桌

“进口水果已经成为我家‘果篮’常客了”

从线下商超、线上生鲜平台卖出,进口水果终于端上万千中国家庭的餐桌。消费者对进口水果如何看待?

“近年来,进口水果已经成为我家‘果篮’的常客了。”住在深圳市的张嘉伟告诉记者,菲律宾香蕉、新西兰奇异果等是他常买的水果品类,好吃不贵。“泰国金枕榴莲、智利车厘子等偶尔也会买,但毕竟价格挺贵的,所以我买得不算多。”张嘉伟说。

回忆起十年前,张嘉伟颇有感慨。“那会儿提到进口水果,给人的印象就是贵。”他说,“因为价格普遍偏高,口感到底有没有那么好吃,其实没有太多人关注,买的人也少。不像现在,除了常见的水果,很多小众进口水果在市场上轻松就能买到,消费者愿意购买不仅是因为价格打下来了,更是出于尝鲜的心理。”

张嘉伟表示,他主要看产地来选购水果,有些进口水果的确好吃,但有些国产水果口感更好,因此“进口”在他心中并不是高品质的代名词,要视情况而定。“咱们国家也应有‘水果自信’。比如芒果,我觉得海南的金煌芒就是最好吃的。”张嘉伟说。

目前,全国各地海关加码通关便利度,更大程度方便进口水果进入中国。

今年一季度,上海口岸自“一带一路”沿线国家进口干鲜瓜果及坚果38万吨,货值17.5亿元。在上海海关所属外高桥港区海关的监管保障下,已有近30万吨泰国椰青、越南香蕉、柬埔寨香蕉和马来西亚榴莲等“一带一路”沿线国家优质农产品在上海外高桥口岸顺利通关。为保障进口自“一带一路”沿线国家的新鲜水果快速通关,让国内消费者更快品尝到“一带一路”沿线国家水果的美味,外港海关开辟“绿色专属通道”确保“快查快放”。“在抵港前,我们会通过关企联络员机制,提前对接进口商掌握到港信息。统筹安排人力资源,落实提前申报、无陪同查验等通关便利化措施,确保货物到港后第一时间实施查验。”外港海关负责进口水果查验的工作人员说。来源:人民网



观众在第五届进博会上了解进口水果。
唐克 摄(人民视觉)



北京新发地农产品批发市场国际水果交易区内,商贩正在用叉车卸货。
人民日报海外版记者 孔德晨 摄