

# 近40部中外影片鏖战暑期档

## 电影市场将迎来新一轮观影高峰



上映6天狂揽近10亿元票房,电影《消失的她》近几天的热度,成功点燃了2023年暑期档。根据猫眼专业版统计,今年七月和八月,已有《封神第一部》《超能一家人》《巨齿鲨2:深渊》《热烈》《扫毒3:人在天涯》《长安三万里》《碟中谍7:致命清算(上)》等近40部电影官宣定档。作为和春节档、国庆档并列的三大档期之一,暑期档时间跨度长、上映影片类型多,历来是每年电影市场的重中之重,也是各大片方的“必争之地”。眼下《消失的她》票房大爆,让片方和院线信心大增,接下来的两个月,电影行业从业者将全力以赴,迎接新一轮观影高峰。

从投资规模、主创阵容和映前热度看,《封神第一部》与《超能一家人》《巨齿鲨2:深渊》三部大片构成了今年暑期档大片的第一梯队,稳住暑期档票房的“定海神针”极有可能在这三者中产生。尽管档期相撞,但三部影片在类型上分属神话、喜剧与动作,并未“撞车”,如果质量上佳,有望实现每部至少20亿元票房。

《封神第一部》的定档堪称“千呼万唤始出来”。影片耗资30亿元,从2016年起便开始筹备,采取三部连拍的模式制作,其间屡次传出资金链断裂、上映受挫的传闻。影片改编自中国古典神魔小说《封神演义》,被寄予“中国版《指环王》”的厚望。李雪健、黄渤、费翔、陈坤、夏雨、袁泉等全明星阵容演绎家喻户晓的神话人物,加上用顶级电影工业化水准打造的封神世界,构成了影片最大看点。《封神第一部》的剧情以商王殷寿与西伯侯姬昌为核心展开。

喜剧片向来是最卖座的国产电影类型之一,艾伦、沈腾等主演的开心麻花电影《超能一家人》也因此被业界看好。影片改编自俄罗斯电影《超能力家庭》,由《羞羞的铁拳》导演宋阳执导,讲述拥有超能力的一家人集体对抗富豪大反派的故事。该片是沈腾首次在大银幕上挑战反派角色,“含腾量”可能成为观众是否前往影院支持的一大因素。

2018年上映的合拍片《巨齿鲨》曾在国内拿下超10亿元的票房,打破了合拍片不卖座的“魔咒”。五年过去,阵仗加码的《巨齿鲨2:深渊》来了,不仅主演杰森·斯坦森回归,还加上了目前国内最具票房号召力的演员之一吴京,两位银幕硬汉对战海底鲨鱼,让人期待满满。影片讲述一支海底探险小队穿越温跃层、潜入史前海底世界的故事,他们不仅要面对巨齿鲨群,还要应付更多前所未有的远古怪兽群。

除了头部大片,今年暑期档还有不少“腰部”实力之作,这一梯队中也最容易诞生黑马。首先是王宝强二度担任导演的电影《八角笼中》,影片改编自轰动一时的“格斗孤儿”事件,讲述主人公带领无人照顾的孩子改变命运的故事;邱礼涛执导的港式警匪片《扫毒3:人在天涯》聚集了古天乐、郭富城、刘青云三大实力派演员,将硬核缉毒进行到底;追光动画聚焦大唐盛世的古风新作《长安三万里》,用动画展现李白、杜甫、高适、王维等伟大诗人的文采风流;大鹏执导,黄渤、王一博领衔主演的励志歌舞片《热烈》,此前在上海国际电影节展映时获得不错口碑;陈凯歌执导、改编自他本人自传的电影《少年时代》,由刘昊然、陈飞宇、张雪迎、文淇等青年演员演绎特殊年代一群少年的故事……

此外,今年暑期档还有《夺宝奇兵:命运转盘》《碟中谍7:致命清算(上)》《芭比》等多部进口片上映,与国产片一起,共同构成这个夏天的光影盛宴。

来源:北京日报



## 中国戏曲文化周征集吉祥物、推广曲

中国戏曲文化周面向社会征集吉祥物、推广曲啦!6月28日,记者从丰台区获悉,主题为“山水大戏园博有约”的第七届中国戏曲文化周将于今年金秋举办,本次征集活动是第七届戏曲文化周系列征集的首场。

吉祥物设计征集活动面向社会各界戏曲、设计爱好者开展,征集作品要求能够体现中国戏曲文化周的品牌特色和优秀传统文化的内涵特点,造型设计可依托传统文化元素和戏曲元素,展示戏曲艺术深厚的文化底蕴。还要求吉祥物辨识度高,在具有艺术性的同时能够满足文创产品开发等不同领域运用需求。

中国戏曲文化周推广曲的应征者不受国籍、地区、身份和年龄等因素限制,报送作品要充分挖掘、展示中国传统戏曲艺术的独特魅力,彰显民族文化自信,便于传唱,鼓励原创,鼓励参选作品的形式、题材及风格的多样化。

中国戏曲文化周组委会相关负责人介绍,戏曲周已连续举办六届,获得了广泛的支持和喜爱,开展系列征集活动,希望能够引发广大戏曲爱好者的共鸣,描绘戏曲的美好,展望戏曲的未来,使更多人了解戏曲的独特魅力。

此次征集时间截止到7月底,最高奖励5万元,可通过“戏曲中国”微信公众号了解参与。

另据了解,第七届中国戏曲文化周将于今年金秋举办,以“山水大戏园博有约”为主题,涵盖戏曲演出、学术交流、体验互动、文创市集等丰富的主场活动,同时打造连续不断的常态化活动,为观众带来精彩纷呈的戏曲文化体验。

来源:北京日报

