

# 多需求催热，“上门经济”开辟新市场



**阅读提示：**我国上门服务相关企业近年发展迅速，体现了我国消费者追求美好生活的愿望和消费习惯的转变。但作为新兴业态，消费者以及从业者的权益该如何保障等一系列问题亟待解决。

“88元上门做一顿饭”“1分钟1元代人遛狗”“1小时100元陪患者看病”……随着人们消费能力增强，生活质量逐渐提升，以及互联网高速发展，大数据技术的兴起，人们消费习惯正在悄然发生变化，新型职业层出不穷，受到越来越多消费者的青睐。然而，《工人日报》记者采访发现，新型职业在火热发展的同时，还存在一些不完善的地方。对此，有专家表示，应根据实际情况不断探索新的制度，才能让新业态经济良性发展。

## 新职业带来更多就业“风口”

95后彭玲在成都从事上门做饭服务刚满一年，日前记者采访时，她已有了20人的团队。“3菜1汤66元，6个菜88元，10个菜两个厨师154元……”顾客根据自己的需求通过网络平台下单，选择喜欢的套餐即可享受一次上门代厨服务。“我们免费跑腿买菜，只需付菜钱即可，洗碗加收10元洗碗费。”彭玲告诉记者，虽然上门代厨刚出现不久，但许多消费者对此表现出兴趣并愿意下单，她和团队成员周末几乎没有时间休息。美团一项数据显示，最近“上门代厨”的搜索量环比上涨533%。

同为95后的刘丽也在从事一种“很新”的职业——“遛狗师”，为没时间照顾宠物狗的消费者提供上门喂养和遛狗服务。上门喂养价格为3公里以内20元，3公里至5公里30元，5公里以上40元，遛狗价格为每分钟1元。“2021年刚做这一行时没想到会这么有市场。”刘丽是兼职，每天下班前会有需要上门喂养的信息发到手机里，她需要提前一天先与宠物主人见面拿钥匙，第二天上门添粮、换水、出门遛狗，期间会向顾客提供工作视频和照片。“上门一次需要服务一个半小时到两个小时。”刘丽介绍，在其工作地浙江，遛狗师已成为很多年轻人愿意兼职或全职从事的职业，同行越来越多。

据了解，类似的“上门经济”新业态还有很多。天眼查专业版数据显示，我国上门服务相关企业近年来发展迅速，涵盖了外卖、家政、洗衣、美甲、按摩、美发美容、汽车后市场、维修、生鲜、杂货等各个领域。

## 互联网加传统行业“效率高又方便”

彭玲回忆，她最早在短视频平台上看到有人在做上门代厨服务，她本身工作是自由撰稿人，时间弹性较大，又是美食爱好者，上门代厨引起了她的兴趣。“我把上门代厨的想法发到了朋友圈，很快就有朋友联系我。我还找到了本地上门代厨的网络群，第一个月我是兼职在做，收入近2000元。”彭玲说，自己厨艺不错，同时比较注重服务质量，在朋友互相推荐下，找她代厨的人越来越多，她变得忙碌了起来。

彭玲认为，上门代厨的市场需求是因为现在年轻人消费习惯的改

变，他们对生活质量的要求更高了。“大城市生活节奏较快，一些年轻人工作一天到家已经身心俱疲，不想做饭，点外卖又不健康，上门代厨成为一个很好的选择，做出的饭菜健康可口又比外面吃得便宜。”

“互联网突破了时间和空间的限制，能让互相有需求的人点对点地对接，这其中的组合蕴藏着无限机会。”刘丽说，新业态属于互联网加传统行业，新业态之所以增多，互联网功不可没。

彭玲表示，她打算扩充团队，未来想做一个“云家政”的终端平台，通过更专业的线上渠道获取客源。“我愿意多做一些尝试。”彭玲说，目前，有许多年轻人关注到“上门经济”，但该行业并不成熟，许多地方有待改进。

## 探索新制度，行业发展仍需规范

有专家表示，“上门经济”存在着服务质量和安全保障不足的问题，上门服务涉及消费者的私人空间和财产安全，一旦发生服务质量不达标、服务人员失信或犯罪等情况，将给消费者造成严重的损失和不良影响。

“提高上门服务的标准化程度、加强服务人员的培训和管理，建立完善的信用评价和投诉处理机制等措施是必要的。”该专家表示，对于上门代厨烘焙等提供餐饮的服务，食品安全和从事餐饮人员的健康资质不容忽视。另一方面，从事上门服务的劳动者缺乏身体健康等劳动权益保障，相关法律制度监管仍处于“真空”状态。一旦上门服务出现“恶意跳单”“流失”等情况，相关维权路径也会困境重重。

王天玉解释道，像彭玲一样有一定规模的团队，并对团队成员有较强管理，要求这些团队人员到岗打卡，穿着统一工作服等，就是实际劳务履行的情况，如果有特别强的管理，这就是一种以中介为形式，以劳动关系为实质的一种用工形态，“在承认平台与从业者之间有中介关系的同时，新业态工作者仅依靠民法典不足以保障自己的权利，因为一定程度上这种灵活就业超越了个体的就业规模，就要有相应的管理。”

据悉，2021年，人社部等8部门共同印发《关于维护新业态劳动者劳动保障权益的指导意见》。该指导意见将依托互联网平台就业的新业态形态分为三种类型：符合确立劳动关系情形的，企业应当依法与劳动者订立劳动合同；不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的，指导企业与劳动者订立书面协议，合理确定企业与劳动者的权利义务；个人依托平台自主开展经营活动、从事自由职业等，按照民事法律调整双方的权利义务。

来源：工人日报



## 教育部提示

### 高校招生录取期间谨防受骗

2023年普通高校招生录取工作陆续启动，教育部会同有关部门，结合近年来个别地方出现的一些虚假诈骗情况，郑重提醒广大考生和家长，通过官方渠道查询、咨询有关信息，勿存侥幸心理、勿信不实信息，谨防上当受骗。

据悉，近年来，一些社会机构和个人通过网络平台发布有关涉考涉招信息，存在政策解读不准确、信息提供不真实等问题，有的甚至通过假冒、仿冒高校和招生考试机构的官方网站、公众账号编造散布虚假信息，迷惑考生和家长，实施诈骗，严重扰乱考试招生秩序。

为此，教育部会同有关部门深入实施2023高考护航行动，开展“点亮权威考试招生机构官网标识”专项行动，已协调有关互联网平台对省级招生考试机构和高校的官方网站、微信公众号等进行了权威标识，便于广大考生和家长识别，获取正规的招生政策和服务信息。

近年来，每当高考成绩发布后，一些社会培训机构和个人“网红”就通过“不浪费一分不浪费未来”“让每1分都发挥价值”等说法吸引流量，制造贩卖志愿填报焦虑。然后，包装打造“专家”“名师”、虚假编造“内部信息”“内部数据”、宣称“大数据志愿辅导”“一对一咨询”等，诱导考生及家长购买高价、天价志愿填报咨询服务。

教育部提醒，有关部门从未发放过“高考志愿规划师”这类职业资格证书。每年高考填报志愿前，各省级招生考试机构都会发布当年高考成绩统计情况、近年来各高校录取情况和志愿填报参考材料，高校也会介绍学校招生章程、招生办法和往年录取参考信息，并不存在所谓的“内部信息”“内部数据”。

此外，高校招生录取期间，一些不法分子声称“认识某某领导”“认识某某招办”，甚至通过伪造文件、私刻印章、设立报名处和咨询电话、假冒高校招生工作人员等，谎称可以“走后门”“搞特殊”，通过“内部指标”“机动计划”“计划外补录”“降分补录”等说法实施诈骗。

教育部提醒考生和家长，高校招生是严格按照招生政策规定和学校招生章程等实行计算机远程网上录取，有严格的工作流程和监督机制。高校招生计划由省级招生考试机构统一向社会公布，不存在所谓的“内部指标”。高校在招生省份未完成的招生计划，会通过公开征集志愿录取，不存在所谓内部降低分数“补录”“补招”的情况。正规的招生录取不会产生任何附加费用，凡是需要收取保证金、录取费、指标费的，一律不能相信。

来源：新华社