

# 暑期游升温 文化味更足

## ——年中旅游市场观察

随着暑期来临,多个平台数据显示旅游市场进一步“升温”,在高温天气的影响下,海边、边疆以及其他避暑地区受到更多游客青睐。同时,不少地方和企业纷纷拿出新举措,进一步推动地方文化融入旅游产品,打造特色IP。此外,记者从日前召开的文化和旅游部例行发布会获悉,下一步将以服务质量提升实效支撑和保障旅游行业高质量发展。

根据去哪儿平台数据,截至6月23日,去哪儿平台上暑期出行的机票预订量显著增长,环比上一周增长2.2倍,海边游、边疆游成为暑期众多游客选择的关键要素。

携程平台数据也显示,西北旅游热度蹿升,当前预订暑期青海旅游的订单量同比增长313%,青海酒店预订量同比增长394%,青海暑期机票订单量增长537%。

中国旅游研究院院长戴斌认为,避暑旅游经济是一个万亿级的综合产业,拥有老人、学生、教师和高温城市的数亿游客基础。“特别是暑期旅游市场,避暑、康养、研学三条细分市场将成为增长的重要支撑,也是下半年旅游市场乐观预期的重要依据。”

值得关注的是,在旅游市场继续升温的背景下,除了依托气候带来的避暑客流,各个地方为了吸引更多游客,纷纷将当地特色融入旅游产品,提升旅游市场多样化、个性化水平。

“大风起兮云飞扬的下一句是什么?”“不知道?不要紧,来,拍个照。”西安市大雁塔下的大唐不夜城在灯光的衬托下显得金碧辉煌,两位身着

古装的演员,分别扮演唐代名人房玄龄和杜如晦,出题与游客进行互动。从“不倒翁小姐姐”到“李白对诗”,再到如今的“盛唐密盒”,西安大唐不夜城近年来持续推出的文化类互动节目,吸引了大批游客的到访。

杭州近期也举办了宋韵杭式生活节、户外休闲旅游节等多个特色文旅活动,全力推进文化和旅游深度融合高质量发展。“宋韵杭式生活节推出10条‘迎亚运·游杭州’宋韵文化主题旅游线路,开设18场高规格的名家讲堂、非遗课程和文化沙龙,活动共吸引到线上线上12万人次参与,直接带动消费270余万元。”杭州文旅局相关负责人在接受记者采访时表示。

恩施州文化和旅游局党组书记、局长邵爱华告诉记者,恩施在文旅融合方面做出了积极的探索。“我们依托地区特色文化,将非遗文化从博物馆、文化馆等静止状态,引入日常生活场景,形成常态化的演出项目和游客体验项目,真正让非遗文化‘活起来’,例如哑酒歌、建始竹编体验等。”

戴斌表示,各地对旅游经济发展的积极性正在变成现实的举措。“从新晋网红城市,到各个传统旅游热门目的地,都在千方百计地为游客提供与文化更加深度结合的旅游产品,吸引更多游客,形成更加多层次的旅游市场。”

在推动文化和旅游进一步融合的过程中,企业也在持续发力。

携程联合青海茶卡盐湖景区,共同举办“潮玩仲夏IN茶卡”2023茶卡盐湖嘉年华暑期活动,计划通过一场集合汉服节、动漫节、音乐节的系列主

题活动,助推西北夏季旅游市场。喜茶也与三亚、洛阳等城市合作,推出洛阳牡丹、沙滩阳光等文化元素限定冰箱贴,并在各地的指定景区发放,充分发挥“文旅+”创意,进一步激活文旅消费潜力。

“我们的沉浸式实景剧游《觉醒的酿造师》上线以来,迅速吸引了大批年轻游客。”青岛啤酒文化传播有限公司副总经理曾超介绍,剧游将青岛啤酒历史和啤酒文化体验相结合,将参观变成了一部“流动的博物馆大戏”,不仅增强了文旅品牌、文化建设,还拓展了新的营收渠道。

一方面,旅游市场快速增长和文旅融合趋势进一步走强;另一方面,为了保证旅游产业高质量发展,旅游服务质量提升也成为了各方关注的焦点。

文旅部此前发布的关于进一步规范旅游市场秩序的通知指出,在旅游市场恢复发展的关键时期,亟须加强市场秩序综合治理,保障游客合法权益,有效增强市场预期。

“为了保证旅游产品服务质量,我们采取了多种举措,例如建立文旅促进会机制,遏制‘不合理低价游’等市场乱象,引导市场主体有序良性竞争。同时加强部门监管,对游客的投诉进行及时有效反馈,切实提高文旅服务质量。”湖北省利川市副市长周爱华在接受记者采访时表示。

文旅部市场管理司副司长余昌国强调,下一步,文旅部将提升综合监管效能,在旅游领域实施“信用+”工程,增强信用监管震慑力,以服务质量提升实效支撑和保障旅游行业高质量发展。

据《经济参考报》

## 轮台：“红领中小课堂” 丰富孩子假期生活



为进一步丰富孩子的假期生活,积极发挥假期返乡大学生志愿服务作用,7月3日,新疆轮台县塔尔拉克乡牧业村开展“红领中小课堂”活动。

图为学生观看红色电影,学习国家通用语言文字(穆耶赛尔·如则 摄)

据央广网

## “心连心·京藏号”旅游列车 7月26日再出发

由北京援藏指挥部、拉萨市城关区人民政府与中国铁道旅行社集团有限公司(以下简称:中铁旅集团)合作开行的“心连心·京藏号”旅游列车将于7月26日再次从北京西站出发。本趟“心连心·京藏号”旅游列车开行主题为:“红色革命之旅”,情系雪域高原,打卡别样“藏”红色。

“心连心·京藏号”旅游列车是“铁路+文化旅游+民族团结”的北京援藏旅游观光列车项目,搭建起一座北京与西藏两地群众交流交往交融的新桥梁,激发西藏拉萨文化旅游市场活力,助推对口援藏工作高质量发展。5月28日,2023年首趟“心连心·京藏号”已成功开行,得到了随团游客高度好评。游客孙先生原本计划自驾游西藏,但因没有高原旅游的经验,选择了5月28日随“京藏号”出发。他夸赞“京藏号”线路经典,特别是酒店也很有特色,高原医护全程保障、落地医生的守护让他觉得特别的省心踏实,他会把“京藏号”推荐给其他想去西藏旅行的朋友。

7月26日开行的“京藏号”将继续采用“图定列车+旅游专列”的组合模式,北京西至西宁游客

乘坐T175次、Z151次列车,西宁至拉萨游客换乘Y971次旅游列车有氧列车,列车配备弥散式和分布式两种供氧方式,可通过空调向车内供氧,或通过供氧管路分布到座(铺)位紧急供氧口,在最大程度上缓解旅途中因高原反应而造成的身体上的不适感。随团有北京高原适应研究康复中心医师、护士全程随行。两名医护人员针对高原反应常见的症状和处理有丰富的经验,并配备专业设备及专用药品全程保驾护航。列车上还将开展健康保健知识、提高血氧小妙招等养生知识讲座。中铁旅集团专业全陪人员以忠诚敬业、卓越的精神给您最贴心、最舒适的服务。

为缓解高原反应,中铁旅集团联合北京高原适应研究中心的医护人员,在线下开展间歇性低氧适应性训练,提高抗缺血缺氧的能力,到达高原后能够更快的适应高原上低氧的极端环境,减少高原反应,报名“心连心·京藏号”的游客可提前来中铁旅集团线下门店免费做适应性训练。同时,本次“京藏号”旅游列车对今年中高考考生推出优惠400元活动,服务考生暑期出游。

据新华网