

升级款“脸基尼”受年轻群体欢迎



市场上各类防晒产品令人眼花缭乱

入伏以来,“防晒经济”在高温的“助攻”下越来越火热。连日来,记者走访合肥多家商场、服装店了解到,防晒霜、防晒衣、防晒帽、冰丝袖套、防晒口罩等传统防晒装备卖得火热,“脸基尼”防晒面罩、长款连体防晒衣等创新防晒装备,也成为今年的爆款单品。对此,皮肤科医生表示,防晒不宜过度,谨防“夏季皮炎”。

线下:各类防晒产品占据C位 创新防晒装备受到年轻群体欢迎

7月22日,记者来到位于淮河路步行街上的某时尚精品店内,在入门显眼处,可以看到货架上摆满了防晒衣、防晒霜以及防晒喷雾等

防晒产品,价格从十几元到上百元不等。

工作人员介绍,夏天是防晒产品销售量最大的时候,为了满足消费者不同的防晒需求,店里早已经提前备好多款功能各异的防晒产品。“目前除了凉感防晒衣、真丝冰袖外,带帽檐款的‘脸基尼’也十分受年轻群体喜爱。”

家住包河区的李女士是一名新晋高校老师,平日里,她就格外注意防晒,在购买防晒产品时,会详细询问产品的防晒指数,根据使用情况,每隔一段时间还会进行更换。“现在学校已经放假,我打算约上大学同学,补上之前没有实现的毕业旅行。”

从定计划开始,除了旅游行程,李女士认为最重要的就是防晒装备。“我们已经看上好几款升级版‘脸基尼’,不仅整张脸就只露出一双眼睛,还可以‘武装到脖子’,感觉非常实用。”

线上:有防晒口罩月销量超10万件 相关话题播放量高达300多亿次

在某社交平台上,与“防晒”相关的笔记超733万篇,推荐商品数也已超过579万件,不少博主会对物理防晒和化学防晒进行测评。而在某短视频平台上,“防晒”话题播放量超324.2亿

次。

记者打开某电商平台,输入关键词“防晒”,覆盖全脸的防晒面罩、遮挡全身的防晒服、护颈护肩的防晒披风……各式各样的创新防晒装备让人眼花缭乱,部分产品的月销量从几千件到数万件不等。

记者注意到,某店铺售卖的一款护眼角的防晒口罩月销量超过10万件,价格从69元到99元不等。

专家提醒:

夏季防晒不宜过度否则会适得其反

“防晒应贯穿一年四季,不管春夏秋冬,紫外线都有不同程度的辐射。”合肥市第二人民医院皮肤科主任崔伟表示,如果没有良好的防晒习惯,可能会加速皮肤衰老,造成皮肤出现色沉、色斑等情况。

“夏季较为常见的是日光性皮炎,基本上是去海边、户外游泳池等地游玩,防晒没有做到位引起的。”但崔伟认为,防晒不宜过度,否则会适得其反。“现在有不少市民会将全身裹得严严实实,室外温度很高,出汗过多,很可能会出现中暑或出现疹子、痱子等‘夏季皮炎’的症状。”

夏季晒伤如何处理?“当皮肤被烈日晒红并出现轻微红肿时,尽快用冷毛巾冷敷,面部可用冷藏后的医用保湿面膜。局部疼痛明显的患者可以使用激素类药膏,增加抗炎作用。”崔伟建议,如果症状没有缓解,或者伴随发热、畏寒、头痛、乏力、恶心以及皮肤表面出现多处水泡等症状时,请尽快到医院就诊。

据《合肥晚报》

打好“组合拳” 消费市场持续回暖

今年以来,我市将恢复和扩大消费摆在优先位置,积极捕捉新机遇、挖掘新潜力、打造新场景,推动“消费马车”跑得更快更好。1至5月,全市完成限上社会消费品零售额12.4亿元,同比增长13.3%,高出全省平均增速7.6个百分点。

发展会展经济。我市举办“桐享消费品质生活”新春年货节、汽车展销会、初夏消费节等活动,组织商贸企业推出商品让利销售、折扣消费等促销措施,现场发放商品消费券,释放消费潜力。今年以来,全市组织展销活动4场次,参与企业50余家,累计发放消费券9万元,实现销售额2000万元以上。

丰富夜间经济。在相关部门支持下,盛源百货广场、中业广场、梧桐国际广场等商贸企业和孔城老街等景区推出音乐美食节活动,集“吃喝玩乐游购”为一体,推动“夜经济”“地摊经济”良性发展。消费火热的景象再次回归,对经济增长的拉动作用增强,截至5月底,全市限上商贸单位销售额同比增长11%、限上餐饮业营业额同比增长18.9%。

做优直播经济。依托跨

境电商产业园,组建专业运营团队,培育电商主播37人,孵化万粉以上带货账号22个,“文都婷婷”“桐城张大姐”“枞阳土特产蒿子粩”等一批抖音主播和网红达人相继涌现;推进电商直播基地建设,建成运营电商直播基地7个、直播间50余个,通过“电商+直播+农户”模式,实现直播带货销售额超亿元。

提振旅游经济。今年以来,我市升级改造孔城老街、嬉子湖生态景区,新增西郊公园文旅融合等项目,发布全域旅游电子导览图;深度融合合肥都市圈建设,与舒城、庐江、肥西三地合力举办“2023皖中四城”文旅推介活动,深化“四城联盟”品牌影响力。利用桐城文化、生态湿地、绿色农业等优质资源,探索发展“文化游”“生态游”“乡村游”,先后举办“裁襟励子”文化节、桐城小花采摘节、龙虾文化旅游节暨插秧节等系列活动,成功打造研学生态之旅、红色之旅、文化体验一日游等主题线路5条,今年以来,市内各景区接待研学游、乡村游等游客201.3万人次,同比增长超25%。

据桐城市融媒体中心



暗香浮动 夏日悠长

炎炎夏日,在南京玄武湖畔行走,迎面而来的阵阵荷风,在三伏天为人们带来了一丝清凉。荷叶亭亭、水佩风裳。玄武湖种植荷花近五百亩,以特色品种“玄武红莲”为主,是本地居民和外地游客的夏日赏荷好去处。

据新华网