



在成都大熊猫繁育研究基地,大熊猫“芝麻”在吃竹子。
新华社发



在成都大熊猫繁育研究基地,大熊猫“芝麻”抱着“冰蛋糕”玩耍。
新华社发

揭秘“蓉宝”身边的“功夫熊猫”家族

继北京冬奥会的吉祥物“冰墩墩”之后,又一只大熊猫火了,这就是第31届世界大学生夏季运动会的吉祥物——“蓉宝”。

运动健将“芝麻”化身“蓉宝”

大运会前的成都,你能在街头骑行“蓉宝”元素的定制自行车,在高铁站乘坐“蓉宝”代言的旅游列车,甚至能逛满各种“蓉宝”的“熊猫邮局”。在杜甫草堂、武侯祠等成都网红景点,不少游客手捧“蓉宝”特许商品留影。“蓉宝”纪念徽章、“蓉宝”衍纸画、“蓉宝”盲盒玩偶都是抢手货,市场供不应求。

目前,成都大运会围绕吉祥物“蓉宝”主题,累计推出玩具类、徽章类、文具类、邮票邮品类等18大系列1000余款特许商品,在城市商圈、热门景区、地铁站等区域开设的相关特许商品零售店(点)达400多家。“蓉宝”的原型是成都大熊猫繁育研究基地一只名为“芝麻”的大熊猫。在此前的网友票选中,“芝麻”票数第一当选为成都大运会的吉祥物原型。

今年刚满6岁的“芝麻”,是一名“运动健将”,为在成都大运会期间更好地迎接八方来客,“芝麻”正在“闭关锻炼”,认真“干饭”。“芝麻”的饲养员杨诚介绍说:“它生性活泼好动,对新场地十分好奇,不但每天‘锻炼’还和饲养员‘斗智斗勇’。目前,‘芝麻’身体十分健康,体重已经达到130公斤。”

成都的“功夫熊猫”家族

记者从成都大熊猫繁育研究基地了解到,像“芝麻”这样的“功夫熊猫”还有不少。

芝麻出身“运动世家”,她的外曾祖母就是“亚运公主”——“娅娅”。1990年北京亚运会开幕式当天,世界首对人工繁殖存活的大熊猫双胞胎出生,姐姐被取名为“娅娅”。“娅娅”在2003年生下女儿“毛毛”——成为北京奥运会吉祥物福娃晶晶的创作原型,2005年生下“毛毛”的妹妹,后据北京奥运会吉祥物名字,命名为“晶晶”。

1992年巴塞罗那奥运会开幕之际,成都另一只“明星”大熊猫诞生了,时任国际奥委会主席萨马兰奇为其命名“科比”,与当年的奥运会吉祥物同名,被称为“奥运大熊猫”。“科比”长大后,成为150公斤重的“体育健将”。

2008年北京奥运会期间,“科比”的女儿“成绩”产下一对龙凤胎,成都熊猫基地特意为它们取名为“迎迎”“妮妮”。2015年“科比”的女儿“科琳”产下一对雌性双胞胎幼仔,由现任国际奥委会主席巴赫命名为“奥林匹亚”与“福娃”,象征着奥林匹克精神在中国根深叶茂、发扬光大,“功夫熊猫”家族再续奥运情缘。

目前,“功夫熊猫”家族“人丁兴旺”。1987年成都大熊猫繁育研究基地成立,最开始只有6只从野外抢救留下的大熊猫。截至2022年底,基地共有237只大熊猫,种群内个体健康状况和行为健康状况均良好,是全球最大的圈养大熊猫人工繁育种群。

2021年10月,大熊猫国家公园正式设立,在保护大熊猫的同时,促进了生物多样性保护、人与自然和谐共存。大熊猫国家公园成都片区位于成都平原西北部,涉及都江堰市、彭州市、崇州市、大邑县。大熊猫国家公园成都片区内生物资源丰富,根据全国第四次大熊猫调查显示,成都片区有野生大熊猫73只,高等植物2000多种。

功夫熊猫的“大使生涯”

大熊猫和中国大型体育赛事的情缘,还在不断延续。从1990年北京亚运会的“盼盼”、2008年北京奥运会的福娃“晶晶”、2022年北京冬奥会的“冰墩墩”,再到今天的“蓉宝”,每个大熊猫元素的吉祥物都集时代审美和独特设计于一身,成为人们挥之不去的记忆。

大熊猫不仅是中国的“国宝”,也是世界人民的宠儿。多年来,大熊猫一次又一次担任和平和友谊的使者走出国门,博得全世界人民的喜爱。

据统计,我国已与17个国家的22个动物园开展大熊猫合作研究。截至2022年,旅居海外的大熊猫及其幼崽共有64只,他们已经成为我国对外文化交流的“友好大使”。

7月21日,60余名来自巴西、法国、阿根廷等代表团的成员抵达成都天府国际机场。“我知道这里是大熊猫的故乡。”巴西运动员乔凡娜·科雷亚表示,已将看大熊猫列入行程。维吉尔·洛佩斯是巴西代表团篮球队教练,他对体验成都美食和文化充满期待。“当然,也很期待看到大熊猫。”

一位长期从事大熊猫保护和繁育的专家说,大熊猫历经数百万年而延续,在野外面临各种恶劣环境却生命力极强,非常契合顽强拼搏、积极进取的体育精神;大熊猫虽然是食肉目动物,有着锋利的犬齿和食肉动物的消化道,但它们99%的食物是竹子,并与其他生物和平共处。

大运会开幕式总导演陈维亚接受采访后不忘和“蓉宝”合影,对熊猫和“蓉宝”也是喜爱有加。陈维亚希望将“追求梦想、奋力拼搏、青春友谊”的大运精神融入整个仪式和表演中,向全世界青年奉献一场“阳光灿烂”的开幕式。
来源:新华网



成都第31届世界大学生夏季运动会开幕式总导演陈维亚与吉祥物“蓉宝”合影。
新华社记者



市民在成都市一家成都大运会特许商品零售店内选购特许商品。
新华社记者

用真情服务打动客户

近日,客户许先生冒雨将一面印有“心系客户、真情服务”的锦旗送至徽商银行淮南洞山路支行,感谢洞山路营业部的高效亲善的金融服务。

许先生是一位个体工商户经营者,经常有零散币的存取需求。在许先生第一次来到洞山路支行时,表示自己需要

存大量零散币,柜员热情礼貌地接待了许先生,并立即向主管上报该情况,随即便调剂柜员开启临时窗口进行零散币清点,既不影响其他客户办理业务,又及时为许先生办理完业务。许先生表示自己因经营店铺,经常收款零散币,但又担心银行会嫌麻烦,拒绝办理,没想到洞山路支行工作人员会如此热情高效地为他解决了问题。此后,许先生便成了洞山路支行的“忠实客户”。

许先生的锦旗不仅是荣誉,更是动力。下一步,徽商银行淮南分行将继续为客户提供贴心周到的金融服务,不断提升徽商银行品牌影响力。

本报通讯员

