



## 从乡村篮球赛到“村超”： 中国乡村体育“火”了！

激烈拼抢、带球过人、妙传队友、劲射入网……29日晚，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县，常规时间2:2战平后，车江一村足球队通过点球大战以6:5的总比分战胜忠诚村足球队，获得“村超”冠军。为期两个多月的“现象级乡村体育嘉年华”——“村超”落幕。

当天，距离比赛开球还有5个小时，球场内已是人山人海。开赛后，每当球员踢出一记好球，数万观众山呼海啸，还有啦啦队员敲击的锣鼓声和锅盆声，彰显乡村赛事的独特魅力。

参与决赛的董永恒来自忠诚村足球队，平常经营着一家卷粉店。此前因在绿茵场上的精彩进球，他被称为“卷粉射手王”。中场休息时，董永恒浑身已汗水湿透。

“过程比结果更有意义！”董永恒喘着粗气说，“能参与‘村超’是一件幸福的事，收获友谊和快乐胜过一切。”球场上挥汗如雨的奔跑和对抗，释放对生活与体育的热爱与激情，这是“村超”球员的共同心声。

身着少数民族服饰、载歌载舞的表演同样吸引眼球。

中场休息时，一群身着节日盛装的侗族男女演唱着传承千年的侗族大歌。这一无指挥、无伴奏、多声部的自然和声演唱，深深地吸引着从西安来的王佳，她一只手举着手机拍摄，另一只手随着音乐不停地挥动，“虽然听不懂侗族语言，但能感受到侗族人唱出了对美好生活的向往”。

乡村体育赛事的魅力不仅在于赛场上的拼搏，还在于民俗文化、优秀传统文化的展示传播。

比赛奖品同样“农味”十足。冠军奖品是小黄牛，亚军奖品是黑毛猪，季军获得塔石香羊。

“村超”是人们送给贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛的昵称。去年以来，在距离榕江100多公里的贵州省台江县台盘村，由当地苗族“六月六”吃新节篮球赛发展而来的乡村篮球赛率先火爆“出圈”。有媒体称其为“世界上发展最快的篮球联赛之一”。

从乡村篮球赛到“村超”，场上的“神来之笔”、村民的热情、多彩的少数民族风情、浓郁淳朴的乡土气息，迅速火遍全网。

5月13日“村超”开赛以来，上百万人次到场观战、超5000万人次在线围观、全网流量突破300亿次，“现象级农村嘉年华”迸发的“幸福能量”，感染着更多的中国人。满屏的弹幕和留言表达着观众的喜爱，大家为来自各行各业的队员、村民自行安排赛程点赞，为球场屡现的“贴地斩”“世界波”“圆月弯刀”喝彩，为热情的多耶舞、悠扬的侗族大歌、闪亮的苗族银饰倾倒。

英国足球名宿欧文送来祝福：“祝愿‘村超’未来一切顺利，我相信你们会越来越越好。”

英国广播公司报道称：“中国西南省份的一项乡村业余足球赛事，意外成为人们关注的焦点。”

“贵州省榕江县举办的乡村足球比赛，吸引了媒体、社交网络甚至外国明星的关注。”巴西《论坛》杂志网站在一篇报道中说。

贵州的乡村篮球赛、“村超”并非孤例，今年以来，从湖南汨罗的龙舟赛，到海南文昌的“村排”，再到陕西宝鸡的“百合杯”乒乓球赛，中国乡村体育蓬勃兴起，频频登上社交媒体头条。

今年35岁的杨兵是榕江县三宝侗寨的侗族村民，也是一名足球爱好者。此前，他还担任口寨村足球队队长，上过“村超”赛场。

虽然自己所在的足球队无缘决赛，但看着平时熟悉的球友在决赛场上挥洒激情与汗水，他非常激动。

“以前每到周末大家就相约一起踢球，从未想过有朝一日能在全国人民的关注下比赛。‘村超’让普通村民成为聚光灯下的‘主角’，对他们莫大的

鼓舞。”杨兵说，自己的家乡也因为“村超”拥有了新的形象名片，脱贫后苗乡侗寨的人们干劲更足，也更自信。

“村超”的火热，带动当地文旅消费市场发展，惠及当地群众。

返乡创业的王荣，在榕江县开了一家集民宿餐饮于一体的农家乐。这几个月，每逢周末他的民宿都是满房。“‘村超’带来的旅游消费是显而易见的，10间民宿在周末每天都能带来超过3000元的收入。”王荣说，“瞄准热度持续上升的‘村超’，我们在忠诚村翻新了一家带有36个房间的客栈，招聘了8位当地村民从事打扫和接待工作。”

开赛2个多月来，当地共吸引旅客逾250万人次，实现旅游综合收入逾28亿元，同比增长超100%。

“村超”策划者之一、榕江县足协副主席杨亚江说，当地政府在场地、电力、通讯、安保、环卫等方面，提供了细致周到的后勤保障服务。

国家体育总局不久前印发的《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》提出，以赛事活动为核心，加大高质量赛事活动供给，鼓励和引导“村超”“村排”等广泛安全开展。

“面向未来，中国乡村有望迸发更多‘幸福能量’。”清华大学国情研究院副研究员杨竺松说。

“村超”决赛落幕，体育热潮仍在榕江升温。不久之后，全国美食足球友谊赛将在这里开幕，来自全国的276支队伍，将奉献更精彩乡村体育盛宴。

“榕江欢迎全国各地球员！我们一起分享因赛相聚的快乐。”作为亚军队的球员，“卷粉射手王”董永恒开始期待友谊赛。

来源：新华社