

## 合肥今夏 劲刮“绿色”消费风

在合肥逛街,能有多“绿意”?连日来,记者走访各大商场的商业街区,注意到这个夏天,合肥消费市场掀起“绿色”新风。

无论是热销的绿色家电、快递上的可降解包装,还是商场里放置的空瓶回收机、一键登录的电子发票,都向消费者传达着环保、低碳、健康的消费理念。如今,“绿色消费”正成为生活新风尚,日渐融入市民的“衣、食、住、行”之中。

### 绿色家电热销一级能效空调成“香饽饽”

“趁着最近商场做活动,我打算给家里老人换一台空调。”8月2日下午,家住庐阳区的张女士来到位于宿州路的一家门店内,准备入手一台一级能效空调。

现场工作人员介绍,当开启ECO节能模式,这台空调运行八小时用电不超过1.8度,能够有效节能省电,并降低用电成本。为实现节能减排,空调还采用变频技术,根据室内温度变化智能调节压缩机运行频率,从而实现精确温控。

走访市场中,记者发现,消费者在选购空调时,会更加注重绿色节能、除菌健康等功能。

各大商场也抓住夏天绿色家电销售旺季,分别推出“以旧换新”、满减优惠、社区团购等活动。以记者探访的这家门店为例,商场在8月特别推出“818大促”,7月28日-31日的首轮预售期,绿色节能家电迎来集中爆发。

商场相关负责人介绍,首轮预售期间,相关商品销量同比增长45%,其中一级能效空调销量同比增长75%,节能冰箱销量同比增长60%。同时,平台的“以旧换新”订单量同比提升57%,超三成用户选择以该方式购买家电,其中90%以上为一级能效家电。

此外,政策支持和消费补贴对绿色家电的带动作用较为明显。今年上半年,合肥市所有家电卖场

启动2023年“徽动消费—绿色家电焕新节”活动,优惠覆盖空调、电视机、冰箱、洗衣机、厨卫电器和生活电器产品等。

电子小票、空瓶回收、节能改造……逛街逛出“绿色生活”

逛一次商场能有多“绿色”?8月3日,记者来到位于长江中路上的一家购物中心,从电子小票到化妆品空瓶回收,每处小细节都让市民参与到“绿色消费”中。

记者注意到,在完成线下交易后,消费者只需要打开商城APP,就能开具电子小票。

该购物中心相关负责人表示,看似一张薄纸,却会带来纸张浪费、碳排放增加等一系列环保问题。

此外,该购物中心还通过加码数字化,陆续实现了收银无纸化、场内营销在线化、会员卡券数字化等,用数字化的方式改造传统商场。

在该购物中心入口处,有一台将近一人高的机器,不论是玻璃还是塑料材质,只要是护肤品、化妆品的空瓶,消费者都可以在逛街时顺带过来,将瓶子投入箱体,作为个人积分兑换商场红包。

除此之外,商场中还设有旧衣物智能回收、节能改造等,市民朋友一边逛街,一边就能参与到“绿色消费”中。

外卖点餐“无需餐具”市民生活习惯悄然改变

夏季天气炎热,不少市民选择点外卖就餐。在



商场内部分美妆店里放置有可回收化妆瓶纸箱。

蜀山区投资置地广场工作的王女士,最近下单时,发现结账页中餐具数量的一栏会出现“是否需要餐具”的选项,消费者确认后,商家就不再为这笔订单提供一次性餐具。

“因为经常点外卖,我就自带一副餐具放公司。”王女士认为,长期使用一次性餐具,不但对人体有危害,还会污染环境。

为让更多人养成低碳生活的习惯,记者从美团获悉,该平台从今年5月开始,正式迭代“无需餐具”产品功能,新增多地地址餐具设置入口,用户在不同场景下,可以依照自身需求设定餐具选择。例如在家庭、办公区等常备餐具的就餐场地,系统就会默认选择“无需餐具”,在外出等不方便自备餐具的就餐地址,则不对餐具数量进行默认设置。

胶带过度缠绕、一次性塑料编织袋过度使用、大箱套小箱……在快递量迅速增长的背景下,如何实现绿色快递包装,成为节能减排不容忽视的一步。

去年“双十一”期间,一些商场就开始启用“全生物降解快递袋”。据了解,这一新快递袋适用于服饰类商品的寄送。对于其他商品的寄送,商场则将原本的拉链快递箱升级为更加环保的摩擦粘箱。与拉链快递箱相比,摩擦粘箱采用榫卯结构,在减少用纸量的同时,胶水用量也减少了60%。

来源:安徽日报

## 沪上电商持续加码“暑期消费季”

“五五购物节”刚落下帷幕,“暑期消费季”正式接档。重点结合暑期休闲、亲子家庭等消费需求,上海各大电商纷纷加大了对夏季消费的补贴力度,助力上海消费市场持续升温。

今年“暑期消费季”期间,饿了么和美团在上海市商务委指导下再次向市民发放消费券,其中饿了么将在8月面向上海发放5000万元暑期清凉消费券。饿了么还将开展“周五五折天”“疯狂周末”“18红包节”“这杯我请”等一系列活动促进消费。上海市民可畅享最高20元的满减消费券,购买多款5折商品。

盒马把来自祁连山、太白山、天目山等地区的20余种蔬菜带到上海,补上了“伏缺

季”的蔬菜供应缺口。同时,在整个8月,盒马鲜生和盒马mini店均上线了多款商品的“买一赠一”活动。

夏日炎炎,更少不了雪糕带来的快乐。本周开始,饿了么联合和路雪、伊利、噢麦力、八喜等品牌送出100万份雪糕。每天下午1点,用户搜索“城市免单”进入城市活动会场或直接进入带有“免单”活动标签的店铺内,加购1件免单活动商品并满足订单起送价后,即可享受冰品免单。美团结合夏季冰淇淋、啤酒、饮料等商品需求激增的情况,将重点提供雪糕和酒饮“满59元最高立减39元”的优惠,市民在部分商家购买冰品、冰饮时可享受折扣。

来源:解放日报

## 南京牛首山景区游客排队久喊退票 景区回应:旅游旺季游客多 将优化管理

近日,有网友发视频反映南京牛首山景区摆渡车等待时间较长,现场管理混乱,有人插队,还疑似有人因等候时间太长中暑晕倒,有不少游客在现场高喊退票。

7月26日,《民情直通车》栏目致电南京牛首山景区管委会,一位工作人员表示,因正值暑期旅游旺季,景区游客量激增,当日天气比较热,很多游客选择乘坐摆渡车上山,但因运力有限,使乘车游客等候时间较长,部分游客出现急躁情绪。

“很多游客可能等得着急,出现了插队,引发了一些冲突。”该工作人员表示,发现该情况后,景区管委会第一时间启动应急预

案,紧急抽调多名工作人员到摆渡车等候区维持秩序,“很多游客喊退票,有的只是排队久了心情烦躁,一种情绪的发泄,实际上并没有那么多人要求退票,如果有游客真的要退票,景区也会按照有关流程积极办理。”对于疑似因中暑晕倒的游客,该工作人员表示,景区排队区有进行降温措施,医务室也会随时提供医疗救助。

此外,该工作人员表示,景区管委会正在研究增加运输车辆,出台“限量、预约、错峰”等管理办法,同时积极倡导文明旅游,努力提升游客满意度。

来源:新华网

## 安徽省地方品种猪 基因组信息首次被系统解析

近日,记者从种猪测定与遗传评估技术培训会上获悉,安徽省种猪遗传评估中心首次系统解析5个具有代表性的安徽省地方品种猪(淮猪、安庆六白猪、皖南黑猪、皖南花猪、圩猪)的基因组信息,探测SNP、Indel和SV位点并绘制基因组图谱,挖掘到一批影响肉质、繁殖、抗病等性状的优异基因,为我省地方品种猪遗传资源保护与种质创新提供了科学依据和先进分子生物技术手段。

安徽省种猪遗传评估中心于2015年开始建设和运行,主要职能是开展种猪测定登记和遗传评估、育种新技术研发与服务,为我省实施生猪遗传改良计划和区域联合育种提供有力的平台和技术支撑,同时为省内种猪企业提供技术支持和服务。

“安徽省具有丰富的地方猪种遗传资源,其价值和潜力有待发掘。”评估中心负责人、省农科院畜牧兽医研究所副所长王重龙研究员介绍,为阐明安徽地方猪种的遗传多样性和群体结构,他们深入开展了安徽地方猪种和引入猪种选择区域的比较基因组学研究,完成群体遗传进化、群体结构、近交系数等分析,筛选驯化及选育过程中安徽地方猪种基因组的受选择区域和受选择基因,以揭示安徽地方猪种和引入猪种发生表型差异的分子遗传机制。

安徽是我国传统的十大生猪主产省之一,也是长三角地区最重要的猪肉供应基地。同时,安徽又是生猪种业大省,在全国约100家国家级生猪核心育种场中,我省占有8家。“种猪测定及遗传评估作为遗传改良计划的最重要一环,能切实有效帮助、指导和督促企业持续规范开展育种工作,提高核心群的育种水平和生产性能,从而提高全省种猪群体遗传水平、生产效率和经济效益,为生猪保供和生猪种业强省提供种源保障。”王重龙说。

记者 汪永安