

# 今日“立秋” 暑气未消 好在橙红橘绿的秋天不远了



渐长,由阳盛逐渐转变为阴盛的转折。如《管子》所说:“秋者阴气始下,故万物收。”万物开始从繁茂成长趋向成熟。

立秋与立春、立夏、立冬并称“四立”,也是古时“四时八节”之一。立秋时,古时民间有祭祀土地神,庆祝丰收的习俗。还有“贴秋膘”“咬秋”等习俗。立秋是二十四节气中仅次于大暑小暑的第三热节气。二十四节气有“三暑”(小暑、大暑、处暑)，“三暑”中间还夹一个立秋,立秋之后才是处暑(未暑)。“三暑”与“三伏”均代表高温酷热天气,“三伏天”涉及小暑、大暑、立秋、处暑四个节气。在二十四节气中,暑天比较长,而暑天长对于农作物长势和产量有利,作物要有足够的生长时间和热量,如果暑热时间短,作物生长时间和热量都不充足,长势和产量会受影响。

今年末伏的时间为8月10日~8月19日,而立秋的时间为8月8日,因此今年立秋后还有12天的伏天。立秋还处在暑热之中,中医将立秋至秋分前这时段称之为“长夏”。气象资料表明,这种炎热的气候,往往要延续到九月的中下旬,天气才能渐渐凉爽起来。

立秋表示季节转换的开始。季节转换,南方地区的降雨量、干湿度等变化明显;北方地区,变化明显的是气温。进入秋季后,在自然界中,阴阳之气开始转变,万物开始从繁茂成长趋向萧瑟成熟,气候开始由夏季的多雨湿热向秋季的少雨干燥过渡。

据淮南市气象台预报,本周全市以多云天气为主,今天白天沿淮及以南地区有阵雨或雷雨。8月12日前最高气温32~33℃,12-13日最高气温35℃左右,需做好防暑降温工作。

- 具体天气预报如下:
- 8月8日,多云,24~32℃;
  - 8月9日,多云,24~32℃;
  - 8月10日,多云,24~33℃;
  - 8月11日,多云转晴,24~33℃;
  - 8月12日,晴转多云,25~34℃;
  - 8月13日,晴,25~35℃。

本报讯(记者 张雪峰)淮南市气象资料显示,上周淮南气象观测站最低气温25.2℃(8月6日),最高气温36.3℃(8月5日),一周降水量5.7毫米。

今日“立秋”。今年8月8日星期二的2时22分(农历2023年六月廿二)进入“立秋”节气。立秋是“二十四节气”之第十三个节气,也是秋季的起始。斗指西南,太阳达黄经135°,于每年公历8月7或8日交节。“立”,是开始之意;“秋”,意为禾谷成熟,收获的季节到了。《历书》曰:“斗指西南维为立秋,阴意出地始杀万物,按秋训示,谷熟也。”《说文解字》:“秋,禾谷熟也。”整个自然界的的变化是循序渐进的过程,立秋是阳气渐收、阴气

## 上半年同比增长16.37% ——黄金消费缘何回升向好

中国黄金协会最新发布的数据显示,今年上半年全国黄金消费量554.88吨,比去年同期增长16.37%。随着经济社会全面恢复常态化运行,国民经济回升向好,全国黄金消费总体呈现较快恢复态势。

具体来看,上半年黄金首饰消费量368.26吨,同比增长14.82%;金条及金币消费量146.31吨,同比增长30.12%。中国黄金协会有关负责人表示,从黄金首饰消费的产品类别来看,因金价持续处于高位,消费者更倾向于购买轻克重产品,且按克重计价产品销量的增幅显著高于按件计价产品,同时,消费者越来越倾向购买更具时代气息的古法金饰品和硬足金饰品。得益于居民收入的持续稳定增长和避险需求的增加,实物黄金投资消费继续较快增长。

招金精炼交易所经理高伟表示,我国经济复苏和央行持续购金,为黄金消费量的大幅增长提供了有利条件。随着国内经济形势持续改善,人们的消费能力逐渐增强,进一步提振了黄金等珠宝首饰的需求,此外避险需求也拉动了投资类金条的消费。

值得关注的是,上半年国内黄金产量同样呈现增长态势。上半年,国内原料黄金产量为

178.598吨,与2022年同期相比增产3.911吨,同比增长2.24%。另外,上半年进口原料产金65.397吨,同比增长17.50%,若加上这部分进口原料产金,全国共生产黄金243.996吨,同比增长5.93%。

中国黄金协会有关负责人表示,上半年全国黄金企业生产恢复正常,主力矿山全部实现复工复产,产能恢复至疫情前水平,全行业呈现稳中向好的高质量发展趋势。其中,大型黄金企业(集团)积极推进兼并重组和资源并购,优质黄金资源进一步集中,矿山生产布局进一步优化。例如,山东黄金完成对银泰黄金的收购,合计持有银泰黄金6.41亿股股份,占其总股本的23.1%。

展望下半年,业内人士普遍认为黄金产量和消费或将延续回升向好态势。“美联储本轮加息已接近尾声,外界对美联储降息预期和美欧等主要经济体经济衰退的担忧升温,金价有望继续走高,届时矿山企业会进一步增大产能,推动黄金产量增长;在消费端,尽管目前较高的价格会加大消费者追高的风险,一定程度上会抑制投资类黄金消费,但随着各项扩内需、促消费政策举措的落实落地,下半年黄金消费大概率仍会实现同比增长。”高伟说。

来源:经济日报

## 从源头向非标 电动三四轮车说 “不”

本报讯(记者 廖凌云 通讯员 鲁钢 摄影报道)为贯彻落实国家和省市关于加强非标电动自行车、电动三轮车、四轮车管理的要求,保障道路交通安全,维护市场秩序,8月以来,田家庵区市场监管局泉山市场监管所对辖区内的电动车经营户开展了专项宣传整治工作。

执法人员采取上门检查、发放宣传资料、张贴告示等方式,向辖区电动车经营户全面普及《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)等相关法律法规和国家标准,明确了非标电动三、四轮车的定义、禁止销售的规定、过渡期管理和退出政策等内容。

检查过程中,执法人员仔细查验了车辆手续,包括车辆说明书、出厂合格证、车辆一致性证书等。同时,要求经营户严格执行3C认证制度,不得生产、销售未获得3C认证的电动自行车和电动三、四轮车,不得销售改装、拼装、假冒他人厂名、厂址的电动车,不得销售无厂名厂址等来源不明的电动车及配件。对发现的违法违规行为,将依法予以查处。

据悉,近段时间以来,我市各基层市场监管所持续加大对非标电动三、四轮车的宣传整治力度,与公安、交通等部门密切配合,形成合力,为打造安全有序的市场环境和交通环境作出贡献。

图为执法人员在宣传相关法律法规。

