

7月份CPI同比下降0.3% 环比上涨0.2%

新华社北京8月9日电(魏玉坤 张树志)国家统计局9日发布的数据显示,7月份,居民消费需求持续恢复,全国居民消费价格指数(CPI)环比由上月下降0.2%转为上涨0.2%,但受上年同期基数较高影响,同比由上月持平转为下降0.3%。

7月份,食品价格同比由上月上涨2.3%转为下降1.7%。食品中,猪肉价格下降26%,降幅比上月扩大18.8个百分点;鲜菜价格由上月上涨10.8%转为下降1.5%;鸡蛋、牛羊肉和虾蟹类价格降幅在1.5%至4.8%

之间,降幅均有扩大;鲜果、薯类和禽肉类价格涨幅在2.2%至8.8%之间,涨幅均有回落。

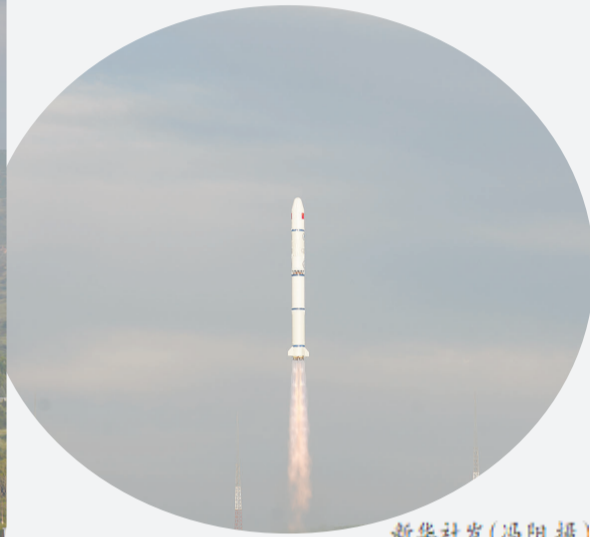
7月份,非食品价格同比由上月下降0.6%转为持平。非食品中,服务价格上涨1.2%,涨幅比上月扩大0.5个百分点,其中飞机票价格由上月下降5.8%转为上涨11.9%,宾馆住宿、旅游、电影及演出票价格分别上涨13.2%、13.1%和5.9%,涨幅均有扩大;工业消费品价格下降1.9%,降幅收窄0.8个百分点,其中能源价格下降6.9%,扣除能源的工业消费品价格下降0.3%,

降幅均有收窄。

统计数据显示,7月份,扣除食品和能源价格的核心CPI明显回升,同比上涨0.8%,涨幅比上月扩大0.4个百分点。

受国内生产供应总体充足、部分行业需求改善及国际大宗商品价格传导等因素影响,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)环比、同比降幅均收窄。7月份,PPI环比下降0.2%,降幅比上月收窄0.6个百分点;同比下降4.4%,降幅比上月收窄1个百分点。

我国成功发射环境减灾二号06星



新华社发(冯阳摄)

8月9日6时53分,我国在太原卫星发射中心使用长征二号丙运载火箭,成功将环境减灾二号06星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发 陆兴 摄

第六届进博会展客商 开启“提前供需对接模式”

新华社上海8月9日电(记者 周蕊)记者从第六届中国国际进口博览会技术装备、汽车展区展前供需对接会上了解到,随着第六届进博会的筹办工作从招展为主转向招商办展为主,不少参展商与采购商之间开启了“提前供需对接模式”。

8日中午,江苏苏豪天泓汽车集团有限公司党委副书记马文亮从南京出发,专程坐高铁到上海参会。“苏豪控股集团是进博会江苏交易团的‘铁杆粉丝’,这次是我们第一次参加技术装备展区的展前对接会,希望能提前了解并对接国外展商。”

旭化成(中国)投资有限公司市场开发部部长鸟羽俊宏说,去年企业首次参展进博会收获很大,不少采购商前来展台,企业影响力也增加了,因此在第五届进博会结束不久就抓紧报名参展第六届,“今年也将全力以赴”。

汽车展区展商摩比斯中国营销副总裁肖新文介绍,企业连续几年在进博会上带来未来移动出行概念车系列,“今年,我们将带来最新款M.Vision TO的‘中国首展’,这款概念车不仅轮胎可以90度旋转,实现横向行驶和原地掉头功能,还可以伸缩其形状和大小以适应不同路况。”

进博会的“回头客”海克斯康制造智能技术(青岛)有限公司相关负责人孙江召说,企业近年来不断加深与中国市场的联系,去年在上海松江区新投资了双智赋能中心,瞄准智能制造和智慧城市发力,助力长三角中小企业向工业4.0转型,“今年将带来一款工业互联网平台的‘中国首发’”。

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,第六届进博会的筹办工作从招展为主转向招商办展为主,各交易团组织工作有序开展,专业观众报名注册全面启动,精准招商和供需对接持续强化。截至目前,第六届进博会企业商业展签约展览面积已超36万平方米,签约参展的世界500强和行业龙头企业数量已超去年。

湖南资兴: 秀美东江引客来



8月9日,游客乘船在资兴市东江湖风景区游玩(无人机照片)。

近日,湖南省郴州市资兴市东江湖风景区迎来旅游旺季。近年来,资兴市坚持走生态惠民绿色发展之路,狠抓生态环境保护工作,大力发展以“水”生态文明为鲜明特色的全域旅游,吸引全国各地游客纷至沓来。

新华社记者 陈思汗 摄