

设计让“合肥造”更具竞争力

工业设计被誉为“皇冠上的明珠”，推动工业设计能让“合肥制造”更有核心竞争力。上周五，合肥市产业融合对接会工业设计专场活动在中国（合肥）工业设计城举行，全市近40户制造业企业及工业设计企业参加。8月13日，记者从合肥市经信局了解到，目前全市拥有市级以上工业设计中心522家，初步形成了国家、省、市工业设计中心三级培育体系。

设计增加企业产品核心竞争力

“去年世界制造业大会，合力新能源平衡重式叉车拿下了工业设计金奖。这是企业最新具有家族化鼎形识别特征的新能源平衡重式叉车，因设计新颖操纵舒适性更佳。整车一经推向市场快速得到客户的广泛认可，销量在全球范围内名列前茅。”安徽合力是世界工业车辆行业10强企业，此次对接会上，安徽合力国家级工业设计中心工业设计项目经理胡超，分享了企业产品研发生产中的工业设计理念。

“针对市场需求进行产品开发，让产品与工业设计相融合，不断增加企业产品核心竞争力。”在胡超看来，对接会让合力可以和不同的企业进行交流，了解其他领域最新的信息，“比如新材料、新

工艺的研发，或者人机交互的优化设计，可以通过运用这些工业设计的理念，提升企业品牌的形象，可以设计出更好的产品。”

与合力不同，位于中国工业城的鼎典创造体是一家专业设计企业。“在肥六年时间，鼎典团队累计调研了超千家本土企业。”会上，该企业负责人招理春以《设计赋能制造业技术改造》为主题进行分享，“我们与市内多家环保企业合作，设计的新能源环卫车已经成为流动的风景。与中国科学院合肥物质科学研究院等科研机构合作，助力实验室成果专业化转化，多款产业已经面世。”

值得一提的是，此次对接会上，智能语音创新中心等7户企业发布了工业设计需求，现场企业互动频频，部分企业表达了合作意愿。

近三年兑现政策资金超550万元

“本次对接会共吸引我市近30家制造业企业，10家工业设计产业骨干企业参与，对接效果比较显著。”市经信局市场拓展指导处四级主任科员樊兴龙表示，举办本次对接会，意在挖掘本地企业工业设计供需对接潜力，推动工业设计赋能制造业高质量发展。

工业设计作为现代制造业核心竞争力的重要

组成部分，是创新链的起点、价值链的源头。近年来，合肥市高度重视工业设计产业发展，实现了从“跟跑者”到“领跑者”的转变。目前，全市拥有市级以上工业设计中心522家，其中国家级10家，省级150家，市级362家，国家级总数居全国省会城市第二位，初步形成了国家、省、市工业设计中心三级培育体系。

“近年来，我们通过制定工业设计成果产业化、购买工业设计服务等政策，积极引导企业增加设计投入，提升产品竞争能力。近三年，共兑现政策资金超550万元。上周发布的《2023年合肥市促进经济发展若干政策实施细则（先进制造业）》，合肥还加大了购买工业设计服务的政策支持力度，由原政策最高奖补10万元提高至按20%的服务费最高奖补20万元。”市经信局科技处二级主任科员班业群说。

记者了解到，合肥市还将常态化开展企业工业设计需求征集，精准化促成产业链对接，促进工业设计与制造业的深度融合，推动工业设计与新技术、新业态互促共进，推动制造业转型升级。

据《合肥晚报》

亚运会期间预计 迎来外地游客 超两千万人次

记者8月11日从杭州市文化广电旅游局获悉，据杭州文旅大数据预测，亚运会期间，杭州将迎来近年来最为密集的游客潮，外地游客量将超过2000万人次。

如何利用国际赛事窗口期，打造新型国际消费中心城市，持续推进文旅转型，杭州目标明确。

记者了解到，接下来，杭州将围绕“迎亚运、保安全、拼经济、争五星、铸铁军”五个关键词，深耕“看亚运、游杭州”亚运主题系列旅游项目，策划推出一批体现杭州城市特色和文化底蕴的旅游线路，提升景点景区、导游导览的国际化水平。

同时，杭州将关注“夜经济”“夜地标”培育，打造“不夜天堂·乐购杭州”夜经济地标，增加过夜游客，引导博物馆、文化馆、游乐园等延长开放时间，支持有条件的地区建设“24小时生活圈”等为杭州文旅添砖加瓦。

作为全国率先布局数字经济的城市，杭州已经积累了强劲的先发优势。“我们要充分把握数字经济‘快人一步’形成的先发优势，大力发展数字文旅产业，抢先布局元宇宙文旅产业。”杭州市文化广电旅游局主要负责人表示，以“90后”“00后”为主的“Z世代”正在成为文旅的消费主力，着眼于这一发展趋势，杭州将重点关注“电竞+文旅”“体育+文旅”“演唱会+文旅”等新业态融合、创造出全新的消费场景。

今年上半年，杭州已取得显著成绩：初步测算，今年1—6月，杭州市共接待游客5353.3万人次、旅游收入915亿元，按同比口径，分别较去年同期增长64.5%和65.3%。在即将到来的亚运会期间，杭州有望迎来新的突破，扩大“国际朋友圈”，展现中国特色、杭州韵味，让世界了解杭州、记住杭州。

据新华社每日电讯

江苏连云港：梭子蟹迎来秋捕丰收季



8月12日，在连云港市赣榆区海头镇，渔民在将梭子蟹分拣、装箱打包。

连日来，江苏连云港市沿海梭子蟹迎来秋捕丰收季，当地渔民将梭子蟹分拣、装箱、打包、外运，供应各地市场。

新华社发 耿玉和 摄

9月起，世界顶级木偶艺术家将齐聚上海

新华网上海8月13日电（孙丽萍 沈梅）下个月起，世界各国顶级木偶艺术家将齐聚上海，奉上超过一百场巡演与艺术交流活动。

本次，第七届“金玉兰”上海国际木偶艺术节暨首届“国际精品木偶艺术展演”活动将于9月至12月举行，以“指尖行走的世界”为主题展开。这也是作为上海国际艺术节“节节中”的“金玉兰”上海国际木偶艺术节时隔三年再次回归、全面重启，并由原计划两年一届调整为每年一届，全新推出首届“国际精品木偶艺术展演”活动，以此打造“双赛事 单展演”的上海国际木偶艺术交流新格局。

届时上海木偶剧团将携全新力作及经典之作，与来自俄罗斯、德国、巴西、亚美尼亚、澳大利亚、荷兰、法国、葡萄牙、以色列等10个国家极具代表性的木偶佳作精彩亮相，共同见证“亚洲首秀”的演艺盛宴。

中国的木偶艺术往往注重实意结合，既讲故事又传递哲理，国外的木偶艺术则通常在木偶制作和表演形式等方面敢于发挥想象力，打破常规。

今年的“国际精品木偶艺术展演”活动中，不乏历届上海国际木偶艺术节的优秀获奖作品，以及荷兰、澳

大利亚、俄罗斯等海外木偶新作。其中，有可以带你踏上万花筒般绚丽的《非凡之旅》，带你穿梭在光怪陆离梦境世界的《彩虹虎的奇幻之旅》；有治愈心灵的《光》，用浪漫光影创造奇梦的《拇指姑娘》；也有“一人分饰多角”的《巴黎圣母院》，充满浪漫回忆的《塞西莉亚的奇思妙想》，帮助理解他人的《与众不同的弟弟》……

期间，上海木偶剧团还将为观众带来全新创排的大型音乐偶剧《自由行走的大象》，以木偶剧与音乐剧跨界融合的方式探讨人与自然和谐共生，剧中巧妙地把大象母子的状态拟人化，并用小象的出走隐喻青少年的成长过程以及父母对孩子的关爱和教育。

据介绍，本届展演以上海仙乐斯木偶演展中心为原点，还将辐射至广东、江苏、浙江等地，打造木偶艺术嘉年华。活动期间，上海仙乐斯木偶演展中心轮番上演优秀作品52场，其中荷兰、澳大利亚为参加本次艺术节展演带来“亚洲首秀”的海外木偶新作达5部。上海浦东新区则将开展“12小时木偶嘉年华”，全天候营造城市文化新体验。本次展演将以缤纷活动，把木偶文化的包容性、创新性、多样性、世界性和上海海派文化的魅力展现在更多人面前。