



即将成为下一个爆发的蓝海市场？
凭什么说，地铁广告

地铁,作为出行最便捷的交通方式之一,在各大城市有着忠实的拥趸,很多人更是将地铁作为出行首选。据中国城市轨道交通协会信息,截至2022年12月31日,中国内地已有地铁总长度达8012.85公里,2022年全年出行人次达194亿人次。相比已经成熟完备的地铁交通,地铁媒体还处于发展初期,有着巨大的市场和发展潜力。

其实,地铁广告在国外已经具有悠久的历史,但在国内目前算是一种较为新型的广告投放渠道,是一个即将爆发的蓝海市场。如果你认为地铁广告仅仅是一闪而过,并不能发挥广告的价值,那下面可能会让你重新认识地铁广告真正的价值。

从媒介划分上来看,地铁广告隶属于户外媒介的一种形式,虽与户外广告、公关汽车广告、出租车广告均为户外媒介,但其拥有着巨大的客流量、受众触点密集、较低的干扰度的特点,这些对于广告来说都是可遇而不可求的天时地利人和因素。

首先,地铁广告拥有巨大的客流量,2022年全年,仅北京地铁客流便达到了22.62亿人次,即每天619万人次。巨大的客流量与广告主的目标用户契合度如何?根据国家广告杂志社和IAI国际广告研究所对北京地铁的调查,地铁乘客群年龄集中在18-40岁,教育程度多是大学以上,收入以中高层收入为主,职业大部分是公司职员、大学生和管理人员,从人群画像来看,乘坐地铁的这群人拥有巨大的消费潜力,是绝大部分广告主的潜在目标用户。

其次,受众触点密集也是地铁广告特长之一。何为触点?比如你想去一家餐厅,从网上搜索开始到逛商场再到进入消费最后离开,全程与门店可能产生接触的地方,都可以称为触点,视觉、听觉、嗅觉、触摸、味觉等五官都是触点之一。地铁广告可根据不同需求,按不同位置来划分,有入口楣头广告、通道广告、立柱广告、站台广告、车厢广告(含车身内、外)和磁卡广告,每个位置都能产生一个触点。因此,目标用户从踏入地铁那一刻起,甚至还没有踏入地铁,广告营销便已经启动了,开始被潜移默化地植入脑海中。

除了位置丰富外,地铁广告的形式也多样,包括但不限于单则广告、连续式重复广告、连续式系列广告、环境广告。以及根据广告媒介形式的不同,地铁广告还可被分为印刷广告、灯箱广告、移动电视广告、车站播音广告。作为信息传播的手段,地铁广告通过排列组合,能够呈现出丰富的玩法和趣味性,加深受众人群的印象。

值得一提的是,地铁广告拥有天然的封闭优势,因此信息传达

受干扰度较低,没有选择的人群对广告主来说就是最好的选择。当人们在经过地铁通道,会不自觉地浏览两侧海报;等车时目光会被站台灯箱广告吸引;开车后封闭车厢内,电视、海报、握把广告都能吸引人们去阅读,且加上坐地铁行为重复度高,因此地铁广告有着更高的关注度和回忆率。

地铁广告凭借着人流量大、丰富媒体形式、广告记忆度高核心优势,对于广告主来说,是一个能够直接将信息传达给核心目标群体、产出无限创意玩法、内容深度植入人们脑中的方式,并且效果稳定、快速、可控、高效,是一个拥有着巨大商业前景的领域。

目前,已有许多成功的地铁广告案例。当然,地铁广告不止于此,商业用途外,它还能作为公益广告的载体,也能担负文化传播的职责,更能成为塑造城市文明的有力帮手。如自媒体平台“新世相”联手央视新闻,在全国11座城市地铁发起了“晚安短信计划”活动,与13位明星晚安大使一起,通过地铁语音活动,在2020年为500万人送去晚安问候,让人们带着温暖和力量迈进2021年。

因此,作为广告主,抓住受众群体的心理,投放有创意的广告,便能够最大化利用地铁广告优势,进行最直接的信息传递,达到传播的目的。地铁酷媒作为全新传播媒介,拥有多项自主知识产权,通过高清的动态视频成为地铁媒体中的一道亮丽风景,势必成为未来广告主创造不可或缺的空间。在如此蓝海的市場,最早进入并去了解地铁广告的人,也能够最大化地拥抱地铁广告光明的前景。

来源:新华网



我国首次将AI技术规模化用于输电线路发热检测



视觉中国供图

记者日前从华北电力大学获悉,由国网电力空间技术有限公司联合该校等单位研发的输电线路红外缺陷智能识别系统,近日在我国主要超特高压线路运维方面实现产业化应用。这是国内首次将人工智能(AI)技术规模化应用于输电线路发热检测。

据介绍,迎峰度夏期间,全国气温不断升高,电力负荷急剧增加。为保障电网安全稳定运行,要及时发现线路缺陷隐患。然而,以往用人工智能识别红外影像数据的流程比较复杂,且需由人工现场判别画面中的发热故障点,易受检修人员经验、注意力等因素的影响而造成遗漏;此外,红外视频数据量庞大,复检工作难度极大且效率低下,易造成绝缘子掉串等危险事件。而利用新研发的输电线路红外缺陷智能识别系统,仅

需一键上传巡检红外视频就能快速抽帧并智能识别发热缺陷,可辅助线路运维单位及时消除线路跳闸停电的隐患。

“此次,技术攻关团队结合业务场景,采用‘最小化标注+阶梯式学习+干扰点屏蔽’的技术路线,实现了红外缺陷隐患的智能识别,模型识别准确率达90%以上。”该系统应用方、国网电力空间技术有限公司空间技术应用中心巡检处处长郭晓冰说。

据介绍,目前该系统在国网电力空间技术有限公司部署应用,系国内首次将人工智能技术规模化应用于输电线路发热检测。以240基杆塔的红外视频为例,传统人工数据复核需要5个小时,现在采用该系统,从上传视频到完成分析只需要2个小时,且过程中无需人工干预。

来源:科技日报