

# 《长相思》 相思相见知何日



自7月24日开播以来,《长相思》创下腾讯视频2023年热度值最快破30000的剧集纪录,并屡屡登上微博热搜榜,成为2023年夏天最“火”的剧集之一。

《长相思》由杨紫、张晚意、邓为、檀健次等主演,主要讲述了皓翎国王姬小夭与玱玹、涂山璟、相柳、阿念等人的亲情、爱情、友情故事。作为一部古装剧,《长相思》用充满国风美学意蕴的视觉风格,为观众讲述上古神话世界的爱情故事,引发众多网友的关注和热议。

## 神话世界的恢弘想象

从内容上看,《长相思》属于玄幻仙侠剧。新世纪以来,中国影视产业创作了大量玄幻仙侠类型作品。今年,《长月烬明》《玉骨遥》《星落凝成糖》等剧集热播,就引发了观众热议。在玄幻仙侠剧中,由于内容是架空的,所以故事世界的设定就具有重要意义,体现出了作者的想象力和创造力。

《长相思》的故事背景是“大荒”。在这个故事世界中,人、神和妖是混居的,皓翎、西炎、辰荣三国鼎立。这就将故事放在一个特殊的纵横交错的时空坐标系之中,其行动具有典型的“空间化”叙事特征。

玄幻仙侠剧的故事世界设定,往往带有鲜明的中国传统文化元素。在《长相思》中,观众会发现很多似曾相识的名字和意象。这些命名都有自己的神话原型,来自记录了大量中国上古神话的典籍《山海经》。例如,玱玹的原型是传说中“五帝”之一的颛顼,涂山璟的原型是奇兽青丘九尾狐,相柳是具有九头蛇身的凶神,《长相思》故事的女主角小夭是轩辕妭和蚩尤的女儿。《山海经》奠定了《长相思》故事世界的基础,该剧奇崛的想象正来自中国上古神话的魅力。

值得注意的是,《长相思》改编自作家桐华的同名长篇小说,桐华本人也参与了该剧的编剧制作。小说《长相思》是桐华以《山海经》为取材对象创作的长篇小说,与她的小说《曾许诺》都属于“山经海纪”系列。

## “爱而不得”与“相见相思”

《长相思》是典型的“女性向”剧集,这类剧集的主要受众是女性,带有很强的言情剧色彩。该剧既有“爱而不得”的苦涩和遗憾,也有“相见相思”的难舍与缠绵。《长相思》将爱情故事放在大荒世界的背景中,在扩大时空维度的同时,故事主人公情感的强度也增加了。

在人物关系中,王姬小夭在剧中遇到的多位男性,有着迥异的气质,从而展开了多条叙事线索和情节。例如,西炎国的王孙玱玹在皓翎国做质子,与小夭是青梅竹马的关系。为了寻找小夭,他走遍大荒,最终在清水镇与化

身为玱玹的小夭相见相认,小夭在后面的剧情中不断帮助玱玹争夺王位;青丘公子涂山璟与小夭之间是“知恩图报、以身相许”的关系。玱玹在清水镇以医师为业,救了遍体鳞伤的涂山璟。两人情愫暗生、不离不弃;相柳与小夭不打不相识,后来成为惺惺相惜的知己。相柳虽然表面冰冷毒辣,却在暗地里不断为小夭付出,默默守护着她。

相思相见知何日?此时此夜难为情。《长相思》的故事虽然发生在架空的神话世界中,但是情感的内核却是真实的。剧中人有着和当代人一样的怨憎会、爱别离、求不得,他们的悲欢离合触发了观众强烈的共情。就此而言,《长相思》的人物塑造和情感表达是成功的。

## 一切景语皆情语

在众多类型剧集中,玄幻仙侠剧具有中国本土特色,扎根于传统文化。在长期发展中,玄幻仙侠剧也形成了独特的视觉风格和东方美学表达。近年来,随着国潮文化的盛行,传统文化元素不断进入当代社会的日常生活中。与之相对应的,玄幻仙侠剧也不断打造国风美学,从传统文化的视觉与造型艺术中抽取元素进行当代演绎。

《长相思》在国风美学氛围的营造上十分突出,尤其体现在场景与叙事的融合方面。剧中,小夭与玱玹在灿若红霞的凤凰树下许下互相守护的誓言,大面积的红色形成了凄艳决绝的氛围;相柳在清冷月色照射下的大树上遥望小夭,是那样可望而不可及,凸显了他绝望的相守;涂山璟和小夭在清水镇的院子里过着桃花源般的生活,氛围宁静温馨。《长相思》中既有实景拍摄,又有电脑特效加持,在场景设计中将上古的苍莽体现得淋漓尽致,有着一套完整自洽的国风美学系统,给观众带来了“一切景语皆情语”的诗意感受。

在服装、化妆和道具方面,《长相思》也体现了剧集创作的匠心美学。王姬小夭参加典礼的华服精致大气,大量刺绣的使用凸显了繁复华丽的皇家风格。涂山璟多以青色和白色为常服,呈现出谦公子温润如玉的儒雅气质。相柳的造型多样,体现出其性格的邪魅和冷酷之感。这些精致的造型细节,让整部剧有了电影般的光影质感。

总体而言,《长相思》是一部优秀的玄幻仙侠剧作品。这部剧集虽然在内容上是架空的,但是在人物设定和符号元素上却依托于中国上古神话传说,是传统文化当代演绎的结果。《长相思》得到了众多青年群体的喜爱,一方面固然得益于桐华的言情叙事,另一方面也体现了国风美学的巨大魅力。

来源:海南日报

## 沉浸音乐会《只此一梦》全国首演

近日,由中国东方演艺集团、ALIGHT光禹莱特联合打造的《只此一梦》沉浸音乐会在北京 teamLab 无相艺术空间上演。这是一次沉浸式体验音乐与艺术碰撞的音乐会,观众与美的距离被无限拉近。

### 零距离观演

近些年,文博市场一直在探索“博物馆+”“美术馆+”,《只此一梦》沉浸音乐会就是一次全新尝试。这场中国东方演艺集团为北京 teamLab 无相艺术空间量身定制的音乐会在数字美术馆中上演,带给观众与传统民乐邂逅的沉浸式体验。整场音乐会分为六个章节,分别以二胡、尺八、琵琶、竹笛、古琴、中阮、箫、古筝、打击乐的形式演绎民乐名曲《月夜》《长相思》等。

以往的音乐会中,观众是在固定位置坐着听,而在沉浸音乐会《只此一梦》上,现场的观众随着指引不断行进,从而开启了一种新的听音乐和逛展览的模式。例如,《无穷无尽的水晶宇宙》本来就是北京 teamLab 无相艺术空间的网红打卡点,如水晶雨滴一般的视觉呈现,配合琵琶叮咚如玉珠散落水晶盘中,竹笛声悠扬似鹧鸪穿飞琼林苑里,正是玉树琼枝点点鸟,珠花盛开鹧鸪飞!《只此一梦》沉浸音乐会是可以听的画面,是可以看的音符,观众与乐手可谓“零距离”。

### 音乐会创新

在美术馆这样的特殊场域办音乐会绝对是一次创新,中国东方演艺集团的年轻音乐家们,打破了传统音乐会往往发生在镜框式舞台上的常规,

创新性地融入五个风格迥异的艺术空间,在瑰奇的画面里绽放出或铿锵或悠扬的音乐。

中国东方演艺集团文化和旅游产业发展中心主任、《只此一梦》艺术总监裴歆悦此前分享创作理念时表示:音乐会通常都是在音乐厅、剧场,或是有台宽台高、镜框式舞台观演关系的场所里表演。而《只此一梦》沉浸式音乐会,在不同的空间里感受物与人、人与人的关系,在行动发生的场域中被变化和受影响。我们希望此次演出,带给观众遇见美好的体验,也许就是一个声音,一个触碰,一段音符,甚至眼前拂来的一道光影,即打开了一个新的维度,通向审美与想象。

### 打造“美术馆+”

伴随着文旅业态的升级,“博物馆+”“美术馆+”将激活更多种类艺术的跨界合作,数字技术与空间创意也为演艺活动打开了想象新空间。观众除了可以观看到沉浸式的音乐会,来到馆内的ALIGHT社区空间,茶香盈室、妙弦传心以及那极具文人风韵的《只此一梦》文化沙龙活动也同样精彩。

ALIGHT光禹莱特CEO、teamLab无相艺术空间总经理王冬接受采访时表示:无相艺术空间致力于为观众打造平行世界般的极致沉浸体验,此次与东方演艺集团合作打造的沉浸音乐会,是这一理念的再次升华,使得空间和艺术家的表演相互深度融合,营造梦境般的沉浸体验。

在“美术馆+”的创新思路引领下,美术馆绝不是单纯观看美、感受美的单一场所,越来越多的

“跨界合作”成为趋势,观演、看展、品茶、谈诗……身心全感沉浸在超越物质束缚的世界里,以体验入梦、以哲思悟实,每个人都能在《只此一梦》沉浸音乐会中拥有独一无二的“梦”体验。但跨界合作并非简单的加法,而是需要提炼不同艺术深层次的文化内涵,实现场景与定制内容的高适配度,方能让观众获得全身心的情感共鸣。

来源:北京青年报

