

铁汉柔情 他志愿守护“夕阳红”

本报讯(记者 付莉荣 通讯员 薛丽)8月18日上午,有居民给田家庵区国庆街道送来一面鲜红的锦旗,上面写着:“人民好党员,真心为百姓”十个大字,面对送锦旗者不住地称赞,淮河早报、淮南网记者了解了事情的经过。

锦旗的受赠者高军,是国庆街道万达广场社区的一名志愿者。作为一名党员,高军处处以身作则,时刻起到党员先锋模范作用。同时,他也是一名退役军人,虽然脱下了军装,却始终没有褪去为民服务的炽热情怀。在三年多的时间里,他坚持照顾社区一名90岁高龄的独居老人的事迹,受到邻里交口称赞。

尹绍华年过九旬,由于其儿女年龄也大了,不能细致地照顾老人。高军见老人时常吃外卖,便让妻子每次做饭时多做一份,给老人送去。有一天,老人出门被老鼠咬伤了脚,脚面肿了起来,疼痛难忍,高军得知情况后,立即开车把老人送到医院。治疗过程需要打四次针,高军把时间记得清清楚楚,没有一次耽误,都是他来回接送,无

微不至地暖心照顾让老人非常感动。

疫情防控期间,高军值班值守,忙得没日没夜,却仍旧记挂着尹绍华老人。考虑到老人儿女不在身边,高军就抽空给老人送食物和药品,见老人愁苦焦虑,便安慰道:“不要担心,你好好在家待着就会平平安安的,有事记得给我打电话啊……”

2021年夏天的一场大雨导致小区被淹,停水停电,给尹绍华的独居生活增添了困难。高军每天都要去老人家里了解情况,把一桶桶水、一袋袋日用品送到老人身边,并动员妻子、孩子给老人送菜送饭,把家里的卫生打扫得干干净净,还帮着修好了水龙头,为老人解决后顾之忧。老人看着日渐消瘦的高军,又感动又心疼,高军反过来安慰她说:“我们年轻,身体又好。只要您好好的,我们就很高兴了。”

面对鲜红的锦旗和大家的称赞,高军真诚地说:“我父母去世得早,我已经把阿姨当成了自己的母亲。作为一名党员和退役军人,这都是我应该做的。”

加强监管 营造公平竞争 市场环境

本报讯(记者 李严)8月18日,淮河早报、淮南网记者从市公管局了解到,根据上级通知要求,市公管局、市住建局、市财政局联合出台了《关于严格规范招标采购文件编制和加强事中事后监管的通知》,旨在进一步厘清招投标各方主体责任边界,明确招标人主体责任,加强公共资源交易活动中事后监管,营造公平竞争的市场环境。

据介绍,该《通知》要求严格规范招标文件编制,落实招标人主体责任,招标人及其委托的招标代理机构对进入公共资源交易平台交易项目的信息材料的合法合规性负责。凡法律法规和负面清单禁止性内容,不得在招标文件中出现。

该《通知》要求严格落实招标方式和其他交易方式的选择,明确项目建设单位要严格执行强制招标制度,不得通过或提请上级部门以集体决策、会议纪要、备忘录、函复意见等方式将依法必须招标项目转为采用竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源、询价或者直接采购等非招标方式。今年以来,我市未有应公开招标而违规采用邀请招标、竞争性谈判、竞争性磋商等非公开招标方式的项目。

该《通知》要求持续降低制度性交易成本,政府采购项目一律免收投标保证金和采购文件工本费,政府采购货物和服务项目不得收取质量保证金以及其他没有法律依据的保证金。落实保函保险制度,全面推行以银行保函、担保保函、保证保险等方式缴纳投标保证金、履约保证金、工程质量保证金。

该《通知》要求加强事中事后监管,采取随机抽查与重点检查相结合的方式,常态化排查和清理招标公告和招标文件中设置的各种针对不同所有制企业、外地企业的门槛、不合理限制和差异化待遇。今年上半年,市公管局发现招标文件、招标公告存在不合理限制等多个问题,已督促招标人全部整改到位,确保市场准入公开透明。

诵读经典 共度诗意“七夕”

本报讯(记者 廖凌云)诗言志,歌永言,为深入挖掘中华民族传统节日的丰富内涵,弘扬中华民族优秀传统文化精神,积极营造和谐的良好社会风尚,8月18日上午,淮南交通控股(集团)有限公司团委开展了“我们的节日·七夕”经典诵读活动。

“来吧,挽着阳光一起,走进新家……”活动现场,参与人员饱含深情地朗诵了《七夕,奔跑在路上》《新家》《七夕,不是每一朵花都如此娇艳》等经典诗篇,让集团广大青年职工们在美丽的诗句和动听的旋律中感悟爱情的美好,激发对美好生活的向往,在浓厚的节日氛围中度过一个高雅、健康、积极向上的“诗意”七夕。



图片由团市委提供



打造物业服务“新常态”

万翔

物业服务关系着千家万户的生活起居、喜怒哀乐,物业服务团队是服务广大群众的“末梢触角”和基础堡垒,服务体系与质量决定着物业服务的好坏,决定着业主的生活质量与体验度。

自今年7月始,根据淮南市住建局工作部署,市物业管理协会要求各物业服务单位选择每月周六,开展“物业服务开放日——您有问题我来办”活动,旨在打造新时代物业服务“新常态”。

“开放日”服务的尝试与落实,必须果断、精细、长效、连贯,强化综合治理和反馈互动。

“开放日”面对面,交流不玩虚的,矛头直指问题,其问题往往集中在房屋质量、房屋维修、管道堵塞、卫生维护等方面,首先必须做到果断、精细。这些都是业主最关心、最

直接、最头疼的问题,必须主动发现、主动作为和有求必应、有应必行相结合,发现一起,解决一起,切实维护好业主的根本利益,解决诉求“痛点”。针对业主关于公共收益管理、分配,业主大会和业主委员会成立和运行等问题,物业企业应磊落立身、严谨处事、热心相助,做好相关事务解答公开工作,接受全体业主监督。

业主诉求中免不了有要求增配配套设施如地面停车位、新能源汽车充电桩、电动自行车棚等呼声。物业企业要针对合理需求给予解决,一时无法解决的,要建立问题清单、细化设施设备数量、明确解决时限,给业主满意答复。同时,针对家园中的“老大难”问题,要查找问题源头、厘清时空逻辑、明确相关责任、给出行之有效的解决办法。

面对复杂问题,引入主管部门、相关责任部门、街道、社区、物业协会、业主共同协商处理,促问题及早有效解决。这就需要“开放日”的交流和落实须扎实、长效、连贯,切忌做“面子工程”,走形式,决不能作风轻浮、一曝十寒,亦不能推诿观望、解决乏策。通过深入谋划、精细操作、左联右合、综合治理,做到溯源引流、重点突破、统筹兼顾、点面结合,同时,注重和建立业主反馈机制,评价“物业服务开放日”倾听的“诚意度”、解决问题的优劣、服务质量的“成色”,才能实现物业服务的“长治”和群众生活的“久安”。

