

七夕节的由来和传说

线上线下齐发力

商家七夕抢抓浪漫经济

近年来,七夕节受到越来越多年轻人青睐。各大商场、电商平台纷纷推出“浪漫中式情人节”的体验、促销活动,让浪漫经济释放出新活力,进一步拉动消费增长。

线上线下促销力度大

七夕将至,实体商业纷纷瞄准浪漫经济,多举措推出大促活动。

中国商报记者了解到,多家商场在8月初便推出各式各样的七夕节促销活动,为消费者提供购买选择。

北京菜市口百货销售人员对记者表示,七夕期间,购买金饰品可参加满2000元返20元消费券活动,上不封顶。

北京SKP某高端品牌销售人员对记者表示,七夕活动目前已经开始,品牌参加满千返百、十倍积分活动。和商场店庆期间的力度差不多,在节日期间消费更加实惠。

“已经在SKP预订了大牌的经典款鞋子送给女朋友。”消费者王先生表示,在节日期间买礼物很划算。不仅价格上经济实惠,还很有纪念意义。

北京汉光百货推出部分美妆产品七夕专属礼盒,部分商品折扣力度最高至4—5折。

实体商家瞄准节日商机,线上各大平台也采取多种促销手段。8月13日京东七夕礼遇季全面开启,推出高端消费品低至5折、腕表眼镜每满300元减30元在内的超值优惠。

多重浪漫活动上线 提升购物体验

七夕是各大品牌发力的重要契机,在推出促销活动的同时,各家商场纷纷提升购物体验,满足消费者物质与精神方面的多重需求。

今年七夕期间,北京各大商场推出的系列活动也颇具新意。在本周末,北京郎园Station内将推出CALLING粉色艺术市集。据悉,市集汇聚国内外的200+青年艺术家和创意品牌,有现场表演、作品展出、创意好物、25+咖酒品牌的好吃好喝,郎园Station园区的20+店铺将以艺术地图打卡参与此次狂欢。另外,还有粉色月亮、粉色瀑布为这个市集带来超级出片的氛围感。

七夕期间,商场的节日氛围已提前拉满。北京王府中环东座三层呈现浪漫花墙装置,供消费者拍照打卡,记录甜蜜美好时光。8月14日,嘉兴南湖天地进行了专门布置,玫瑰花墙、爱心墙等浪漫气息随处可见。

为消费者带来更优质的购物体验,京东携手菜百首饰、妍丽等线下商场门店带来“小时达”服务,SK-II、迪奥、菜百黄金首饰等商场同款好物最快30分钟送达。抖音电商精选了多家鲜花品牌店铺及花束商品,尝试推出“约定日送达”服务。据悉,相关鲜花商品产地直发,全程顺丰冷链配送,将在预约当日按需提供送货上门服务。

消费既要浪漫也要安全

近年来,七夕节受到越来越多年轻人的青睐,节日期间的优惠活动更让消费者尝到了甜头。

艾媒咨询数据显示,2018—2022年中国礼物经济产业市场规模从8000亿元增至12262亿元,呈逐年递增趋势;预计2024年中国礼物经济市场规模将达13777亿元,2027年达16197亿元。

业内人士表示,随着中国礼物经济产业的逐渐增长,未来将吸引更多的市场参与者关注。

时尚领域专家张培英表示,商家平台要利用好节日消费契机,创新消费新场景,充分挖掘利用好节日资源,探索发展时尚创意等消费,进一步激发市场活力,让浪漫经济释放出新的活力。

但值得注意的是,节日期间的促销活动也有不少套路:有的线下门店通过打折促销的方式,提出指定商品不得退换货等要求,变相弱化或免除消费者的应有权利。

七夕是商机,但不能“趁爱打劫”。业内人士提醒,消费者如遇到消费纠纷,一定要及时拨打政务服务便民热线电话,维护自身合法权益。

让节日经济在促消费中碰撞出更多的“火花”,不仅要靠大的促销优惠活动,还要在优化消费环境、保障消费者权益上下足功夫。

据《中国商报》

七夕节,又称七巧节、七姐节、女儿节、乞巧节、七娘会、七夕祭、牛公牛婆日、巧夕等,是中国民间的传统节日。七夕节由星宿崇拜衍化而来,为传统意义上的七姐诞,因拜祭“七姐”活动在七月七晚上举行,故名“七夕”。拜七姐,祈福许愿、乞求巧艺、坐看牵牛织女星、祈祷姻缘、储七夕水等,是七夕的传统习俗。经历史发展,七夕被赋予了“牛郎织女”的美丽爱情传说,使其成为了象征爱情的节日,从而被认为是中国最具浪漫色彩的传统节日,在当代更是产生了“中国情人节”的文化含义。“七夕”最早来源于人们对自然的崇拜。

从历史文献上看,至少在三四千年前,随着人们对天文的认识和纺织技术的产生,有关牵牛星织女星的记载就有了。人们对星星的崇拜远不止是牵牛星和织女星,他们认为东西南北各有七颗代表方位的星星,合称二十八宿,其中以北斗七星最亮,可供夜间辨别方向。北斗七星的第一颗星叫魁星,又称魁首。后来,有了科举制度,中状元叫“大魁天下士”,读书人把七夕叫“魁星节”,又称“晒书节”,保持了最早七夕来源于星宿崇拜的痕迹。

众所周知,七夕节的来源,始终与这则民间传说紧密相连——牛郎和织女的爱情故事。大致说来,它讲的是一

个孤儿牛郎,在受到兄嫂的虐待后,一次偶然的的机会,结识了私自下凡的织女,因情投意合,他们很快就成为一对幸福美满的夫妻。但王母娘娘知道这件事后,大发雷霆,亲自下凡来,要强行把织女带回天庭,这对恩爱夫妻眼看就要被拆散。在一头已经得道的老牛帮助下,牛郎穿上牛皮做的鞋,上天去追赶织女。王母娘娘见状,马上拔下头上的金簪一挥,一道波涛汹涌的天河就此出现,牛郎和织女被隔在两岸,只能相对哭泣。然有无法逾越的天险,但他们的忠贞爱情,还是感动了喜鹊,于是成千上万只喜鹊飞来搭成鹊桥,让他们走上鹊桥相会。王母娘娘对此也没有办法,妥协之下,只好允许两人在每年的七月七日于鹊桥相会。著名的七夕节由此而来。这之后它演变成这样一个形式,每到这个时间,姑娘们都会来到花前月下,抬头仰望星空,寻找遥远的牛郎星和织女星,希望能看到他们一年一度的相会。并乞求上天能让自己变得像织女那样心灵手巧,还祈祷自己也能有如意称心的美满婚姻。“迢迢牵牛星,皎皎河汉女。盈盈一水间,脉脉不得语。”不知道,这中间隐藏了多少人对于美好的憧憬和深情!

据初中语文公众号

放河灯 赏烟火 荣昌万灵古镇邂逅浪漫



重庆荣昌第八届七夕河灯旅游文化节开幕 王位 摄

七夕将至,8月19日晚,重庆荣昌第八届七夕河灯旅游文化节开幕,活动将持续至8月22日,邀请市民游客前来放河灯、看烟火、品美食、享非遗,赴一场浪漫之约。

迢迢牵牛星,皎皎河汉女。农历七月初七,是传统节日七夕节,牛郎织女鹊桥相会的美好传说赋予了七夕佳节浪漫色彩。

今年活动以“千年等一回,如‘七’而遇荣昌”为主题,共策划9个篇章16个子项目活动,涵盖烟花秀、灯光秀、水上汇演、“桥头堡啤酒节”、朝代婚礼表演、鹊桥情侣晚宴、爱情博物馆、鹊桥国风相亲会等。

在川渝地区,七夕节有放河灯的习俗。当晚,万灵古镇瀨溪河畔,市民和游客将自己内心深处对美好

爱情和幸福生活的祝词寄予河灯上,投放到河水中。百盏千盏的河灯,随着河流的波动连成一片,烛光点点不停地漂动着,与瀨溪河的波光掩映生辉。

据悉,荣昌万灵古镇是中华历史文化名镇和重庆市特色小镇,当地二十四望娘滩、女仙桥、妃子桥等打卡地以及朱姑娘成仙等民间神话的背后蕴藏着爱情文化。

近年来,荣昌深入挖掘和传承当地历史文化内涵,以文塑旅、以旅彰文,推动文旅深度融合,成功打造了七夕河灯旅游文化节、年猪文化节等一系列特色节庆文化品牌,满足了群众传统节日精神文化需求。

据新华网