

《中国好声音》评分跌至3.2 最大综艺IP收入连续下降



搜狐娱乐讯 近日,一段李玟生前讲述参与《中国好声音》时遇到不公平待遇的录音曝光,引发广泛关注。企查查APP显示,星空华文控股有限公司成立于2021年6月18日。2022年12月,星空华文通过港交所主板上市聆讯,其前身为“灿星文化”。控股企业共7家,田明任星空华文董事会主席,执行董事,行政总裁职务。

据星空华文官网显示,星空华文系中国最大综艺节目IP创造商及运营商,出品过《中国好声音》《这!就是街舞》《蒙面唱将猜猜猜》等知名综艺节目。据悉,截至目前,《中国好声音》依旧是星空华文旗下最大的综艺IP。星空华文在2022年财报表示,2022年及2021年,来自综艺节目IP制作、运营及授权是星空华文总收入的最大组成部分,分别占比达80.4%及78.1%。2022年,星空华文的营收为8.73亿元,同比减少22.5%。据悉,这已经是公司收入连续下降的第四个年头。

《好声音》为何难觅“好声音”

今年7月28日《2023中国好声音》正式开播,历时12年的“好声音”已经成为国内元老级歌唱选秀综艺,节目也在今年新增“明选赛道”进行了大刀阔斧的革新,不过观众与市场似乎对“好声音”的新举措并不买账,节目在负面新闻风波中评急转直下,这让“好声音”正在失掉赖以生存的根本——那些草根出身才华横溢的音乐人以及可以被他们感动的观众。

2012年夏天,《中国好声音》横空出世,节目采用“盲听盲选”赛制,以此实现最大程度保证“让竞争仅仅留给声音”的公平理念。《中国好声音》第一季即斩获极高的收视率,自此之后“好声音”连续多年成为国内歌唱综艺的标志性节目:场内场外“故事”不断,歌手奋斗励志经历与八卦齐飞,最初几年定档的导师几乎全是华语乐坛的王者,导师的现场表现成了节目的重头戏之一。此外,由于版权问题,《中国好声音》一度更名为《中国新歌曲》,喧嚣之中,人气不减反增。

但在近几年,“好声音”的口碑每况愈下。纵观各大唱歌类节目,不论是明星选手还是素人参赛,不管是新歌还是老歌,每一季的节目中至少有一两首传唱度极高或者“火出圈”的作品确保节目的品质。

不知从何时起,“好声音”除了新闻,已经不再产生被公众津津乐道的作品,除了前几季极具辨识度的吴莫愁、吉克隽逸、梁博和周深等人外,参赛选手甚至当季冠军都没了存在感,成为观众记忆中的“透明人”。

为了扭转颓势,今年的第12季“好声音”,主创团队增添了“明选赛道”,与原有的“盲选赛道”并行,并加上唱跳竞技环节。几期节目下来,两大赛道轮番开启,四大导师倾力助阵,多组学员轮番上阵,这其中不乏从业多年一直伴随“好声音”的职业音乐人,比如当年凭借一首原创的《阿楚姑娘》而被周华健认可的梁凡。尽管不少歌手仍旧把这个舞台当作成就梦想的地方,但今年“好声音”的开局并没有掀起多大水花。

从网友的评论中可以看出,虽然节目开播后出现了几把令人印象深刻的嗓音,但优秀作品的匮乏以及演绎优秀作品能力的缺失,导致“好声音”整体乏善可陈。在“好声音”的第12个年头,观众对于这档节目最多的评价是“没意思”“无聊”。

因为被爆料炮制选手故事,《中国好声音》曾一度被调侃成“中国好故事”,好在前几年的节目中,由于歌手实力相当,好作品精彩纷呈,观众对此持较为宽容的态度。而在近几季的节目中,没有出色作品支撑的歌手站在舞台讲述从艺经历则被质疑“卖惨”“打造人设”,“作品不行,故事来凑”,让“好声音”失掉了观众的耐心。

《2023中国好声音》强调今年是“青春季”,并增加了“明选赛道”,让节目从单纯比拼唱功改为混入唱跳赛道,而把唱跳和纯唱放在一起比赛,甚至舞蹈喧



宾夺主遮盖演唱多少有点变味,不但偏离了“好声音”的初衷,也带来了是否公平的争议。由此可见,形式上的创新并不能扭转歌手、歌曲这种关键性因素匮乏的局面,作为一档以音乐为主的综艺,“好声音”的形式创新约等于舍本逐末。

“好声音”的另一大杀器是导师阵容,即便在选手实力参差不齐的情况下,不少观众还是愿意为那些殿堂级的导师以及节目现场碰撞出的金句买单,但“神仙阵容”的传统到2022年戛然而止。本季“好声音”组成了全新导师阵容,也是最年轻的阵容。除了曾经笑傲华语乐坛的周华健是见证一代人青春的“门面人物”,导师阵容中的潘玮柏、薛之谦在乐坛的地位均无法与过往的导师相提并论。从观众评论来看,刘宪华几乎可以用“名不见经传”来形容,或者说他此前“综艺咖”的身份,比他的歌手身份更加知名。

本季节目四位导师之间的互动也是观众集中吐槽的重点,最有实力和资历的周华健鲜少发言成了抢人环节的背景板,潘玮柏的串场显得有些力不从心,薛之谦的热场则经常用力过猛,刘宪华凭借一语中的的精准点评获得了一些观众的好评,但这个“好声音”历史上最年轻的导师没有足够号召力很难为节目聚拢人气。

当年《中国好声音》第一季的网络评分是7.8,而2020年、2021年、2022年的三季节目评分分别是5.3、4.3、3.2,呈现断崖式下跌,新一季节目因为李玟生前录音事件不断发酵处于舆论旋涡中,要想逆势挽救不断下滑的风评更是难上加难。这档已经播出了12年的长寿综艺,在一个“轮回”的时候公信力受到考验,口碑崩塌速度惊人,如果不能从根本上挽回人心,提升作品水平,即使有所谓的形式创新恐怕也无异于强弩之末。

来源:《北京晚报》