

安徽深化打造“最干净城市”

今年安徽省政协十三届一次会议期间,多位政协委员提出关于用“绣花功夫”打造宜居城市的提案。安徽省住建厅经会同省直相关部门研究办理后,于8月17日做出公开答复,将推进试点示范,打造“最干净城市”,并进一步提升城市公园品质,完善万里绿道网络,营造优美、整洁、有序的城市环境。

今年,全省将积极推进试点示范,深化打造“最干净城市”。其中重点开展城市道路洁净行动、城市公共空间洁净行动、重点区域洁净行动、污染治理洁净行动、公共服务洁净行动、“席地而坐”城市客厅示范区域创建行动六大行动,着力提升城市功能品质,进一步提升城市治理体系和治理能力现代化水平,用绣花功夫精心营造优美、整洁、有序的城市环境。

省住建厅要求畅通群众参与渠道,广泛听取群众意见,发动群众共谋共建共管共评共享,充分调动社会各界参与城市管理的积极性、主动性,营造良好氛围。

同时安徽还将推进因地制宜选址,建设城市“口袋公园”。老城区结合城市更新、老旧小区改造等工作,充分利用城市边角地、闲置地、废弃地、荒地、附属绿地和拆违腾退的空地等,建设口袋公园;新城区结

合新区公园体系规划,将口袋公园作为绿化活动空间网络的补充,按步行5-10分钟可达绿地空间的规划要求增补选址配置口袋公园。

下一步,省住建厅计划修订《安徽省城镇园林绿化导则》,引导各地科学合理开展公园建设。要求口袋公园选址和建设尽量规避车行交通、各类污染源、行洪河道等潜在危险因素,科学规划布局,避免公园活动对周边居民造成干扰。

同时,进一步提升城市公园品质,加强城市公园体系和绿道建设,完善万里绿道网络。

为了满足广大居民需求,全省正加快构建绿色出行体系,提升公共交通服务水平。通过推进城市绿色公共交通发展,目前已成功创建国家公交都市示范城市1个、已完成创建验收待正式命名的国家公交都市示范城市4个,绿色出行创建达标城市8个。推进定制客运线路的规模化发展,开展定制客运服务的城市达到7个,开通定制客运线路达27条。

下一步,全省还将继续推进绿色交通和城际公交发展,服务好百姓出行“最后一公里”;探索开通循环公交,推进城市公共交通服务品质再提升;打造敬老爱老便捷出行环境。

来源:《合肥晚报》

人气火热! 全国首场线下“必吃榜市集”落地上海

大众点评“必吃节”全国首场线下“必吃榜市集”日前落地上海,人生一串、南京大牌档、淑芬串串公司、馋三尺蟹粉小笼等“必吃榜”餐厅齐聚徐汇区美罗城,在炎炎夏日为上海市民献上“最好吃”的美食市集。

“以前打卡必吃榜只能挨家去,有时还得排队,现在一次性能吃到好几家,感觉很新奇。”在咖喱博士的摊位前,刚下班来逛街的95后曹欣告诉记者,“能亲眼看着天妇罗大虾从热油里出锅,拿到手里香气扑鼻,吃到嘴里香酥可口,价格还是店里的八折,真的太幸福了。”

“师傅!红柳羊肉大串、上海虎皮凤爪各来一串。”在咖喱博士隔壁,“必吃榜”餐厅人生一串摊位更是人声鼎沸,师傅一边忙着烤串儿一边告诉记者:“现场都是最早招牌的单品,价格10元左右,市民不用去餐厅排队,就能吃上这一口正宗市井味烧烤。”

而在另一头,主营贵州菜的“必吃榜”餐厅山石榴,也带来了招牌菜花溪牛肉粉和聪聪拌粉,价格仅是店里的一半。“我们请来了贵州当地大厨,用在地食材和香料烹饪地道贵州粉,现场还将提供冰鲜杨梅汁和免费的焦糖爆珠豆花。”品牌部经理唐佳斌介绍。

“必吃榜”餐厅外,上海本地老字号也以更开放的姿态拥抱互联网平台。沈大成、大富贵不仅上线了美团到店团购套餐,还积极“出摊”本次市集。而沈大成与大众点评联名发布的培根乳酪月饼,更是现场的一大亮点。

“本次市集的举办地位于徐家汇商圈的美罗城,是上海最热门的旅游、购物和美食特色区域之一。”大众点评相关负责人表示,“商圈人流量大、年轻群体聚集,线下活动能有效帮商家集赞人气,带动周边消费。”美团、大众点评数据显示,仅开市日当晚,徐家汇商圈堂食消费订单量同比上月同期增幅近50%,休闲娱乐订单量增幅近40%。

大众点评相关负责人表示,未来平台还将继续联合“必吃榜”餐厅,打造“必吃节”品牌,通过线上线下联动,将“必吃节市集”带去全国更多城市,助力餐饮消费提振,进一步拉动服务零售消费提质扩容。

来源:《新民晚报》



江苏泰州:芡实成熟采收忙

近日,泰州市姜堰区申俞村的农民将剥壳后的芡实装车,准备送往仓库。

眼下,江苏省泰州市姜堰区顾高镇种植的芡实进入成熟期,种植户组织人力采收,芡种植基地呈现一派繁忙的丰收景象。

来源:新华社



夜色“浙”样美 绍兴举办“博物馆奇妙夜”系列活动

近日,浙江绍兴开启“博物馆奇妙夜”系列活动。活动融合了多重潮流文化元素的宋韵奇幻穿越之旅,让游客领略到了绍兴古城的创新活力。

据悉,“博物馆奇妙夜”系列活动共持续两天,由逛“潮”集(博物馆文创产品集市)、游“潮”园(博物馆奇遇记)、说“潮”话(博物馆里的脱口秀)三个子活动构成。

此次活动为夜游博物馆的游客带来“穿越式”体



验。越王城广场上,市民手握“交子”,穿越宋朝逛“潮”集,沉浸式体验风雅宋韵,选购琳琅满目的文创产品和非遗手作,品味绍兴特色小吃。

与越王勾践畅谈古今、与书圣王羲之并肩书法、与诗仙李白快意吟诗、与宋高宗促膝长谈、与鲁迅先生追忆童年……博物馆展厅里,观众对话古人,穿越历史游“潮”园。

来源:新华网