

中国电影市场爆出个「双响炮」 暑期档票房创纪录



今年以来,中国电影市场捷报频传,尤其是进入暑期档后,更是好消息不断。截至记者发稿时,今年暑期档总票房超178亿元,打破中国影史暑期档票房纪录,同时今年年度票房突破400亿元大关。在目前全球电影市场总体表现依然疲软的环境下,中国电影市场的这记响亮的“双响炮”,无疑给当下世界影坛复苏注入了信心,也充分体现了中国电影高质量发展的成果。这给我国电影产业迭代升级、从电影大国走向电影强国,开了个好头。

好口碑带动影片逆袭

今年春节档,《满江红》《流浪地球2》《深海》等多部影片的大卖,提振了市场信心。当时就有多位业内人士预测,暑期档值得期待。果不其然,进入暑期档后,内地电影市场开始爆发。今年6月1日至8月17日,共有110部新片上映,灯塔专业版数据显示,暑期档观影总人次达到了4.36亿,放映总场次为2996.9万。《消失的她》(35.21亿元)、《孤注一掷》(22.53亿元)、《八角笼中》(21.87亿元)、《封神第一部》(21.35亿元)、《长安三万里》(17.39亿元)分列暑期档票房的前五位。

多部影片上演逆袭好戏。王宝强执导的《八角笼中》7月6日公映,当日票房远不如《消失的她》;第二天,《八角笼中》就以1.35亿元的票房反超《消失的她》。动画电影《长

安三万里》7月7日上映,首日排片占比只有17.9%;但到了7月11日,该片也实现了票房逆袭,以当日4340万元票房超过了《消失的她》。7月20日公映的《封神第一部》,上映首日排片量只有17.8%,当天票房只有4911万元,在7月23日实现逆袭,以当日1.3亿元票房占据首位。此后,该片牢牢占据每日票房首位,直到《巨齿鲨2:深渊》公映。

此外,从7月7日起,连续五个周末都出现了周日票房超过周六的现象,这跟以往市场的常规表现很不同。电影市场研究专家蒋勇认为,这说明电影口碑效应在发挥作用,“电影品质吸引了越来越多的观众走进影院。”

现实主义题材表现亮眼

贴近观众生活、具有话题性和交互性的现实主义题材电影在这个暑期档表现非常抢眼。

由朱一龙等主演的《消失的她》虽然是一部悬疑犯罪片,但片中涉及到的“女性如何在一段失控的婚姻中保护自己”等话题,很快在网络上引起热议,也催生了热度,助力该片成为暑期档目前为止的票房冠军。

王宝强执导的《八角笼中》改编自真实的新闻事件,该片并没有将重点放在营造刺激的格斗戏上,而是潜心刻画好片中主角向腾辉的内心世界,通过这个人物内心的挣扎,来观照大山里的孩子们生存的艰

难,以及想通过参与运动来改变命运的不易,成功引起了观众们的共鸣。

由张艺兴等主演的《孤注一掷》以跟广大观众利益和生活息息相关的网络诈骗案为题材,讲述了三个年轻人被境外诈骗集团诱骗后深陷其中的悲惨遭遇,非常具有警示和现实意义。该片打出了“影片改编自上万起真实诈骗案例”、“境外网络诈骗全产业链骇人内幕将在大银幕上首度被揭秘”的口号和“多一人观影,少一人受骗”的宣传语,迅速引发了观众的观影期待。按照目前的票房走势,该片有望超过《消失的她》成为今年暑期档的票房冠军。

此外,韩延执导的老年题材爱情片《我爱你!》、大鹏执导的街舞题材电影《热烈》、描写中学生生活的动画片《茶啊二中》等,都对真实生活有较为深入的描写和刻画,这些影片的情感内核来自于深深扎根于现实生活后喷发出的强大力量,这对于今后国产电影的创作具有启迪意义。

传统文化大银幕焕发光彩

如果说张艺谋执导的《满江红》,成功点燃了观众对岳飞创作的《满江红》这首词的热情。那么,动画电影《长安三万里》中48首唐诗的出现,则让观众对唐朝诗歌的热爱,开启了一次全年龄段的追捧。小学生们在电影院里集体朗诵唐诗的画面,是一道只有中国才有的文化景观。正如中国电影家协会副主席尹鸿评价,“该片创造了一个传承创新的范例,找到了传统文化现代化表达的全新角度。”

神话史诗大片《封神第一部》跳出了以往老套的叙事模式,影片采用了“三部曲”套拍的方式,来呈现三千年前“商周之变”对于中国后来文明和伦理道德的深远影响,让观众得以窥见上古时期祖先们的文化基因和精神内涵。

可以说,这个暑期档,传统文化借力电影这门艺术,得以焕发出不一样的光彩。

中国电影业复苏

距离今年暑期档结束还有十多天,接下来将有《念念相忘》《最后的真相》《奥本海默》等30部新片入市,而8月22日更是传统的“七夕节”,影城经理陈军说:“按照目前的走势,今年暑期档票房有望突破200亿元。”

来源:《北京晚报》

由张艺谋执导,雷佳音、张国立、于和伟、周冬雨领衔主演,陈道明、陈冲、王迅友情出演的电影《坚如磐石》定档9月28日。在影片近期发布的“较真”导演特辑中,张艺谋大谈《坚如磐石》的创作基础,这部电影集结老中青三代实力派演员,用心诠释复杂人物,力争带给观众最“真实”的观影体验。

为追求极致的真实观感,张艺谋从各个方面精益求精,处处“较真”:对化妆“较真”,剧组全员素颜出演,也为演员提供了更大的表演自由度,连从业几十年的陈道明都表示“这是演戏以来第一次素颜演戏”;对细节“较真”,小到一块抹布、一张道具照片,大到置景中的砖墙搭建,张艺谋都仔细确认,“不要一看就像拍电影的”是张艺谋在片场常说的话;对表演“较真”,张艺谋坚持自然展现是最好的表演状态,不虚假的表演才最贴近观众的生活。

《坚如磐石》从2019年开机到2023年官宣定档,四年打磨,张艺谋导演的“较真”从未停下。正如主演张国立说的那样,“张艺谋导演是一个对电影有追求的人,他对电影的爱,仅仅用热爱两个字是不能概括的”。

极致的热爱也让张艺谋不断突破,从未停歇,近年来张艺谋导演的《悬崖之上》《狙击手》《满江红》等作品均叫好又叫座,此次电影《坚如磐石》回归其拿手的现实主义题材,用“较真”的匠人精神拍摄、打磨,并首次挑战都市犯罪题材,以“都市、现代、冷峻”的风格为观众带来“前所未见”的张艺谋,值得观众期待。

来源:《今晚报》

因演唱《刀剑如梦》《天下有情人》《难念的经》等经典武侠剧歌曲,周华健在歌迷心中“一开口便是整个江湖”。周华健演唱会主办方日前正式公布,9月2日,他将携“少年侠客”世界巡回演唱会登台凯迪拉克中心,开启此轮巡演的内地首站。

“少年侠客”世界巡回演唱会以“侠客行”“少年游”为双主题。上卷“侠客行”将展开恢弘江湖画卷,带观众欣赏经典武侠歌曲,下卷“少年游”将呈现归来少年的内心独白。周华健上一次在北京开唱,还是在七年前,这七年之中他对人生有了不同体会。演唱会舞台将配合上下卷的主题呈现截然不同的设计,将现代武侠奇观与日常的音乐场景交错,虚实元素的运用让观众有一次观赏两场演唱会之感。

来源:《北京日报》

周华健时隔七年来京再开唱



《坚如磐石》处处「较真」

