

露营入秋再升温 短途出游仍受宠

入秋以来,露营热再次升温,并且逐渐呈现“常态化”和全年化的趋势。国内的露营爱好者主要集中在25至34岁,他们对于探索大自然和追求个人成长有着强烈的兴趣和需求。



选择营地和装备 露营具有消费属性

带着帐篷,离开喧嚣的城市,或独身,或和三五好友,在郊野公园或者纯野外“安营扎寨”,通过接触大自然,让疲惫的身心得到放松和疗愈。如果是资深爱好者,再穿插着徒步、钓鱼或桨板等户外运动,让户外生活更加丰富和难忘。

露营首先要选择合适的地点。与“纯野地”相比,无论是从自身安全考虑,还是从便利性考虑,专业的营地都是更加适宜的选择。《2023露营行业消费趋势报告》显示,目前,露营相关企业尚处于发展初期。业内知名的连锁露营地服务商,其核心竞争力主要体现在区位优势。受到土地资源限制,营地规模化经营较为困难。

从露营地的选择来看,华东地区是主要集中地,其次是兼具森林、湖泊和雪山的西南地区以及拥有丰



富阳光、沙滩资源的华南地区。

户外生活使用的装备与居家有所不同,它们需要更加轻便甚至是多功能的,并且需要有一定的防水、耐磨等性能,能够适应户外复杂多变的天气与环境。帐篷、天幕、桌椅、户外照明及餐厨系统是最为常见的露营用品。

数据显示,2022年户外露营装备成交额增速明显,这表明露营已经成为一种消费属性。越来越多的人意识到,露营不仅是一种户外活动,更是一种与大自然亲密接触的方式,并通过购买相关装备来提升露营体验。

露营人口趋于年轻化 仍存较大增长潜力

从露营爱好者本身来看,相对于国外成熟的露营市场,我国露营人口渗透率较低,约为1%。日本这一数据为11.2%,美国则达到了15.8%。

不过,短期来看,周边游热度上涨明显,露营成为休闲旅游的最佳方式之一,加速了人们对露营消费习惯的养成。在出游选择变多的背景下,露营行业的增长将回归正常。长期来看,我国人均GDP已突破1万美元,露营可满足消费者对于“休闲”的需求,从而成为新的消费方式,推动行业进一步稳定增长,预计到2030年,我国露营人群将达到2.1亿。

国内的露营爱好者主要集中在25至34岁的年龄段,而综艺节目则成为他们获取露营资讯的主要渠道。这一消费群体趋于年轻化,他们对于探索大自然和追求个人成长有着强烈的兴趣和需求。

比起“一人出游” 国人更爱“多人行”

今年以来,随着人们出游选择变多,“露营热是否会降温”成为备受关注的话题。

不过,数据显示,露营逐渐呈现“常态化”和全年化的趋势。随着人们对户外活动的热爱不断深入,无论是周末的短途还是长假期间的远足,更多人开始将露营融入到平日的生活中。

并且,大多数城市人群仍希望利用周末、小长假或其他碎片时间就近出游,缓解压力。露营凭借其短途化、体验性强、兼具社交属性等优点,仍将成为人们出游的选择倾向之一。

今年入秋以来,气温有所下降,社交平台相关话题又开始增加,用户活跃度有了明显提升。随着露营市场的不断发展,种类繁多的户外装备为消费者提供了多元露营体验,也为秋冬两季露营赋予了更多可玩性、挑战性。2022年秋冬两季的露营消费单价相对春夏两季更高且增速更快,其中冬季露营的搜索量同比增长了176%。可见,秋冬两季露营正被更多的消费者所接受,露营“全年化”趋势显现。

露营逐渐成为我国城市人群体验另类生活、接近大自然的一种方式。据统计,大多数消费者参与露营活动的原因是喜欢大自然、想体验新生活和促进家人朋友的关系等,“多人出游”已成为露营的共识,并且绝大多数人更热衷于熟人社交,偏好“一人出游”的露营者仅占4%。

陈斯

如何打造简单又时尚的背景墙

一面简单又时尚的电视背景墙是家里的颜值担当,如何设计才能更好看、更实用呢?

常见类型

◆石材背景墙

想要营造时尚又不失奢华的视觉效果,石材背景墙应是首选。

石材背景墙的整体视觉效果宽敞明亮,彰显家居风格的大气、豪放。功能也很强大,可设计为储物功能,也可做简单的装饰效果。

定制的悬空柜搭配灰色石纹砖,这样的电视背景墙配合灯带,简单又极具高级感。

◆木质背景墙

木质的背景墙比较百搭。

极富自然气息的木纹,使客厅多了一份温润柔和。喜欢简约、自然氛围的业主可以试试木质为主的电视背景墙。

木质背景墙还可以配合灯带或柜体,美观又实用。

◆半墙隔断背景墙

无论是小户型还是大户型,设计半墙隔断式电视背景墙都非常合适。

可以根据空间需求,设计成平行或垂直于入户门的半墙隔断,区分空间的同时又不影响采光。

◆柜体+背景墙

家中如果有较高的收纳、展示需求,隐藏式“柜体+电视背景墙”的组合再适合不过了。这样的设计可以让整面墙看起来更“整齐划一”,非常有品位。

柜体可以是封闭式,也可以是开放式。封闭式的柜子里可以存放一些杂物做储物柜使用,而开放式的柜子就可以摆放装饰品、书籍等,增添客厅的艺术品位。

需要注意的是,大面积的隐形柜体会在视觉上产生压抑感和单调感,适当使用开放式展示架则可以增添层次感和轻盈感,呈现灵活多变的效果。

小贴士

◆电视背景墙不要太厚

人眼距离电视机的最佳距离应是电视机宽度的3.5倍,因此,电视墙不宜做得太厚。厚的电视墙会浪费房屋面积,同时也会拉近人与电视的距离,影响视觉效果和视力。

◆背景墙与吊顶灯造型相呼应

电视背景墙的造型与吊顶灯的形状与灯光范围



相呼应,可以增强空间的视觉效果。此外,还应留意灯光的颜色和强度,尽量不使用高亮度的灯饰产品。

◆沙发高低与电视位置、壁挂高度有讲究

装修时,需先确定沙发的位置及尺寸,再决定电视机的位置。可以根据沙发的高低确定壁挂电视高低,这样可以优化观看体验。

一般情况下,电视机的悬挂高度应该和人眼的水平线平行或者略低一些。比如,身高1.7米左右的人坐下去大约是1.2~1.3米,可以参考此数据确定电视机的悬挂高度。

王露