



## 葡萄如珠似玉甘美多汁竞开颜

### 淮南市第八届葡萄展评大赛举办

本报记者 张雪峰 摄影报道

眼下到了葡萄主打品种“阳光玫瑰”成熟上市之际。8月25日,2023年全省水果高质量发展论坛暨淮南市第八届葡萄展评大赛在淮南迎宾馆举行,来自省内13个地市的70家参赛单位带来了90多个葡萄样品参加了大赛。

活动期间,来自安徽农科院、江苏农科院和江西农科院的省内外水果行业专家学者为省内参会水果种植户讲授了《葡萄绿色高效栽培及品质提升关键技术》《果树农药安全使用与残留控制》及水果栽培新技术等前沿信息与技术,探讨行业发展趋势和面临的挑战;在展评大赛中,专家评委为参赛葡萄样品进行评比打分,只见颜色各异的多个品种葡萄整齐地摆放在展台上,弥漫着香甜的气息,果粒如珠似玉、甘美多汁,令人垂涎欲滴。

2023年全省水果高质量发展论坛暨淮南市第八届葡萄展评大赛由安徽省水果协会、省果树产业技术体系主办,淮南市林业局承办,省果树产业技术体系淮南试验站、安徽年丰珍盛农业发展公司协办,以推动我省水果产业高质量发展,提高水果行业竞争力,强化优质果品的宣传推介力度,促进葡萄等水果的高效栽培技术推广应用。据介绍,本次葡萄展评大赛参赛品种有20个,以“阳光玫瑰”为主。“阳光玫瑰”葡萄属晚熟品种,成熟后在树上挂果期长,因此可采摘时间长。当前正值上市期,可供应至中秋及国庆节。参赛中,各农业公司、合作社、家庭农场等选出自家最好的葡萄果品,由省、市专家作为评委,对送评葡萄外观进行评定,即按果穗穗型、整齐状

况、紧实度,以及果粒的均匀度、着色度、果粉进行比较,并进行口感、含糖量等指标评比,按评分统计结果由高到低排序决定比赛名次,颁发金、银、铜奖及优胜奖。其中,5个金奖中,淮南占了3家,分别为安徽年丰珍盛农业公司、寿县丰盛水果种植合作社的“阳光玫瑰”品种,还有凤台县果儿多家庭农场的“金手指”葡萄品种。

据了解,淮南市地跨淮河两岸,平原、丘陵和河滩地共存,自然资源丰富,适合多种水果生长,现有水果面积近9万亩。近年来,淮南林业部门努力践行绿水青山就是金山银山理念,采取政策激励、宣传发动、科学规划、合作共建等举措,以“新品种、新技术、新模式和新装备”为先导,着力开展以葡萄为代表的科技创新和成果运用。品种由巨峰葡萄、夏黑葡萄逐步过渡到现在的阳光玫瑰葡萄为主,穗型由松散变为标准整齐,风味由寡淡变为色香味俱佳,包装由无到有再到精包装,品牌由无名无牌变商标认证等。这是淮南市葡萄品种不断更新,技术不断进步,品质不断提高,效益不断增长的结果和标志。目前,全市阳光玫瑰种植近5000亩,实现年产值2亿元以上,全市涌现出以阳光玫瑰葡萄种植为主的安徽年丰珍盛农业发展股份有限公司、凤台县果儿多家庭农场等省级林业龙头企业、省级家庭农场(林场)和省级林业示范合作社共12家,市级20家,形成“玉珍饴”“灵索”和“大夫井”等知名商标30多个,无公害或绿色认证率80%,取得专利和省级标准10个,省级以上水果评比中获金奖10个,果品远销广东、上海和江浙等地,为淮南市乡村振兴奠定了坚实基础。



## 让文物活起来 发现传承之美

### 我市作品在全省青少年绘画大展中获佳绩

本报讯(记者 付莉荣)8月25日,淮河早报、淮南网记者从市博物馆了解到,“我在博物馆画文物”全省青少年绘画大展2023年启动暨2022年颁奖活动于近日在亳州市博物馆成功举办,淮南市博物馆选送的作品荣获佳绩。

“我在博物馆画文物”全省青少年绘画大展是安徽省“百万青少年走进博物馆”系列活动的重要内容,大展面向全省青少年,以省内的馆藏文物、古文化遗址等文化遗存为主题,遴选一批描绘中华文物之美、人文之美的优秀画作,为博物馆在提升公共文化服务水平、满足人民精神文化生活需求提供了很好的范例。

此次活动由安徽省文物局主办,安徽省博物馆协会、亳州市文化旅游体育局承办,全省16个市数万青少年报送作品参赛。我市选送的作品分别获得一等奖1名、二等奖1名、三等奖3名、参展奖24名的好成绩,1名指导老师获“优秀指导奖”。

本届大展还特别筹划了全省博物馆文创产品展销等活动,淮南市博物馆联合安徽楚文化博物馆等单位展出四山四鹿纹铜镜仿制品、寿州窑文创陶瓷挂饰、寿州艾草小香包和紫金石文玩用品等10余种阐释“楚风汉韵 山水淮南”的文创产品,深受观众们喜爱。

图片由淮南市博物馆提供

