

一根网线饺“翻”天 互联网直播有奔头



图为“饺欢天”员工直播带货

本报讯(记者 苏国义 尚家起 摄影报道)互联网创业大军里流行着这么一句话:“站在风口上,猪也能飞起来。”扎根在寿县张李乡油坊村的安徽饺欢天食品有限公司在今年夏季就尝到了互联网直播风口的甜头,靠着一根网线,这家企业实现了产值跃升。

“家人们!我们油坊村的水饺都是真材实料手工包制,假一赔十,9块9包邮到家,吃过这一顿保证你还想着下一顿……”9月11日,在张李乡安徽饺欢天食品有限公司直播间里,主播刘君丽通过直播平台热情地向全国网友介绍他们公司最新生产的手工水饺。

这家公司负责人时磊介绍,他们公司初创于江苏苏州,本着带动相邻致富,推动家乡乡村振兴的淳朴愿望,2019年他在寿县张李乡油坊村投资创办了扶贫项目企业安徽饺欢天食品有限公司。这家公司所生产的水饺原材料全部来自当地,工人也几乎都是本乡本村的农民。

日常年份,这家企业可年产销速冻水饺500多吨。但今年开年后,受多重因素影响,“饺欢天”的速冻手工水饺销量持续低迷,商超批发萎缩明显。“那段时间,我们着急,工人们也跟着急,大家都在发愁,我们味道这么好的水饺咋就卖不动了呢?”时磊说,“市场逼着我们转型,没办法我们就尝试着把饺子搬到网上卖。”

2023年4月份,这家企业开始尝试网上直播售卖

手工水饺,以此来提振低迷的销售业绩。最初阶段,“饺欢天”没有自己的主播,只能请来其他公司代为运营。经过一段时间的学习和摸索,“饺欢天”生产车间里一些形象良好、善于言辞的女员工,也慢慢尝试着兼职成了女主播。

油坊村村民刘君丽就是这些主播中的典型代表。2020年以前,她一直在外地打工,每月的收入在5000元左右。现在,她一边在流水线上包饺子,一边利用休息时间兼职做主播,两项收入加在一块,月收入跃升到7000元左右。刘君丽说,“这个收入比我在外地打工强多了,更重要的是这里离家近,家里的老人小孩我都能照顾到、照顾好。”

今年4月到9月的5个月时间里,“饺欢天”直播间里的网友从一两个人跃升到遍布天南海北。网上销售额也从零元增长到单月36万元,预计10月份销售旺季到来之后,这一数字还将持续攀升。

“网上销售的成功不仅体现在销量上,更重要的是提升了我们品牌的知名度。”时磊介绍,现在湖南长沙、山东青岛、重庆等地的批发商都通过线上直播平台与“饺欢天”企业进行了联系。他们通过快递物流,线下大批量采购“饺欢天”手工水饺。近3个月,“饺欢天”的线下销售额增加了100多万元,销售颓势得到了根本扭转,工人工资也跟着同步增长,可以说,一根网线实现了饺“翻”天。目前“饺欢天”这一模式,正成为寿县相关企业转型发展的榜样。



淮南第十二场“企业家周末下午茶”干货满满



本报讯(记者 尚家起 苏国义 摄影报道) 去时细雨微濛,巧的是抵达现场时云开雨散,经由一场微雨的洗礼,寿县八公居更有几分“一江烟雨照晴岚”的江南情调了。

秋雨初霁,代表着晴光温润,似乎也意味着9月10日下午在寿县八公居举办的淮南第十二场“企业家周末下午茶”文化旅游和数字创新企业家专场活动要拨开困惑,一切明朗。

本场下午茶以“优化营商环境,共话文旅发展”为主题,和文旅产业相关的部门负责人以及企业家们坐在一起,看身侧窗外绿柳白桥一池碧水,品桌上香茗一窥文旅未来。

活动一开始,市委常委、市委宣传部部长邬平川便笑称:“今天我们齐聚八公山下,古有八公炼丹求道,今天我们邀请了九位企业家,也可以说是八公论道,当然今天还多了一位仙姑。”邬平川诙谐幽默的笑谈瞬间奠定了这一场“企业家周末下午茶”活动轻松愉悦的氛围。“合理利用历史文化遗产,让青少年学生融入到文旅产业

之中……”安徽八公山泉豆腐文化旅游有限公司总经理顾永忠率先发言,紧随其后,安徽聚红盛农庄餐饮有限公司、安徽中沛置业集团生态旅游开发有限公司等8家企业代表先后介绍了企业自身发展情况,并围绕文旅产业发展等方面发言畅谈,提出建议。

不搞“老生常谈”,只听“真知灼见”。邬平川边听边记,询问诉求,细问需求,追问要求,随后归纳建议。“金点子”层出不穷,“好办法”接连不断,“新创意”遍地开花,在交流中,政府部门与企业家们频频共振,针对相关问题同向聚合,形成了同心同德的讨论氛围。邬平川也是适时指出要抓住文旅发展大机遇,发扬本土优秀传统文化,实现文旅产品供给与文旅需求相匹配等要求。

谈,谈得深入;论,论得有效。不觉间,这场干货满满的下午茶活动接近尾声,企业家们纷纷表示,将面对市场和未来,扎根淮南,服务淮南,助力淮南文旅产业做大做强,真正满足群众对于文旅产业高品质的追求。

此时,杯中茶水尚温,窗外夕阳正好,众人走出房间,早已不见来时雨满楼,只怀一腔新意向东风。