

“白露”送来及时雨 “秋老虎”秒变“纸老虎”

本报讯 (记者 张雪峰)淮南市气象资料显示,上周淮南气象观测站最低气温22.1℃(9月9日),最高气温33.4℃(9月8日),一周降水量0.1毫米。

时入“白露”,今年“白露”来临时间是9月8日,这是“二十四节气”中的第15个节气,秋季的第3个节气,太阳达黄经165度,斗指癸,于公历9月7-9日交节。“白露”代表暑热的结束,此时阴气渐重,露凝为白,故名“白露”也。《月令七十二候集解》对“白露”的诠释是“水土湿气凝而为露,秋属金,金色白,白者露之色,而气始寒也”。古人以四时配五行,秋属金,金色白,故以白形容秋露。“白露”是热与凉的分水岭,由于冷空气转守为攻,白昼有阳光尚热,但傍晚后气温便很快下降,昼夜温差逐渐拉大。

“露沾蔬草白,天气转青高。”此时,清晨时分,我们会在地面和叶子上发现许多露珠。到了早晨,经过太阳的照耀,摇摇欲坠的水珠变得晶莹剔透,惹人喜爱。

杜甫笔下有“露从今夜白,月是故乡明”。二十四节气诗中的《白露》云:衰荷滚玉闪晶光,一夜西风一夜凉;雁阵声声蚊欲静,枣红点点桂流香。“白露”的起源可以追溯到古代农业社会,人们通过观察自然现象和农作物的生长发育,形成了一套节令观念,用来指导农

田管理和农时安排。“白露”标志着天气逐渐凉爽,农田作物开始受到露水浸润,特别是对于稻谷等作物来说,这是一个重要的生长时期。古代的农民们通过观察“白露”节气的到来,来判断农田作物的生长状态,并合理安排农事活动。而今天,“白露”作为中国传统文化中的一个重要元素,仍然在民间传承和日常生活中有所体现,被视为农田管理和农时安排的参考。

“白露秋分夜,一夜凉一夜”,“秋老虎”渐渐渐远,爽秋来啦。天地间少了夏季的炎热,多了几分秋日的温馨宁静,让人的心也变得舒朗恬淡。

淮南市气象台9月11日上午发布《一周天气预报》,预计周三前,本市有一次降水降温天气过程,其中周一夜间到周二降水较明显,局地可能伴有短时强降水、雷暴大风等对流天气,最高气温降至24℃左右;周四开始天气转好,气温逐步回升。

具体预报如下:

- 9月12日,中雨,20~24℃;
- 9月13日,小雨转阴,18~24℃;
- 9月14日,多云转晴,19~27℃;
- 9月15日,多云,19~27℃;
- 9月16日,多云转晴,20~29℃;
- 9月17日,多云转阴,22~30℃。

“惠民菜篮子”门店让生活更美好

万翔

民以食为天。小小菜篮子,关乎千家万户吃喝的“头等大事”,商品既有质量又便宜,才能体现出实惠。据悉,近日,市发改委发布通知,在各区公开征集自愿参加“惠民菜篮子”活动的商超企业,进一步加强我市“惠民菜篮子”门店建设,提升“惠民菜篮子”工作成效,让百姓舒心得实惠。

活动对参与征集“惠民菜篮子”商超企业的资质、条件、价格承诺、产品质量和经营行为都作了明确而严格的规定,自此,一曲“惠民菜篮子”经营企业的集结号即将吹响,一场诚信经营、优惠经营、提升农副产品性价比的市场大比拼即将拉开帷幕。

“惠民菜篮子”从群众基本生活需求出发,下浮农副产品价格,其意义远不止“一把菜、一斤肉,为群众省块儿八毛”那么简单,而是从农副产品质量保障和优惠降价出发,给人实惠暖人心。它抓住一个“惠”字,树立价格“风向标”,传导带动生活消费品市场价格稳定,真正体现“民生无小事”的宗旨,通过“菜篮子”降价惠民,不断提升群众的获得感、幸福感、安全感和满意度。

自愿加入“惠民菜篮子”的商超企业,首先应赞许他们的社会责任感和参与热情。同时,加入这个队伍,证明其商品重安全、有质量,“价廉物美”有保证,从而赢得老百姓青睐,对其经营获益、良性发展也大有裨益。

建议符合条件、参与征集的经营企业继续苦练内功,加强管理,质量为先,“惠”字当先,做好“惠民菜篮子”这篇大文章。不仅要制定与落实一套专业化、规范化、标准化的经营管理制度与流程,提升员工素质,崇尚服务,奖勤罚懒,还应对硬件设施进行检查、维护乃至升级,以保障经营服务的需要。同时,诚信服务市民,接受意见反馈,不断改进提升,用实实在在的努力和付出,树立良好“惠民”形象,赢得老百姓的肯定和信赖。

愿“惠民菜篮子”门店百花齐放,良性竞争,共同发展,给市民送去安心、称心、舒心的消费体验,给百姓带来实惠,共筑美好生活。

市红十字会开展“世界急救日”系列活动



本报讯 (记者 李严)9月9日是第24个世界急救日,连日来,淮南市红十字会以线下应急救护技能培训、线上应急救护知识普及及视频宣传等多种方式开展主题宣传纪念活动。

据介绍,市红十字会结合“数字赋能 救在身边”世界急救日宣传主题,为田家庵区消防救援大队骨干队员进行应急救护技能强化训练,为附近社区群众进行应急救护知识普及,并在该会官网、官微视频号持续发布“救在身边”10部应急救护科普视频。安徽理工大学、淮南联合大学、淮南卫校三所正在筹建应急救护培训工作站,学校分别通过学校官网、校内大屏幕持续播放应急救护知识普及短视频,传播“救”在身边的理念,形成人人学急救、人人可救人的氛围。

图片由市红十字会提供

让“美丽”的事业更安全

我市力争2年建成一批化妆品标准化店(商场)

本报讯 (记者 廖凌云)9月11日,淮河早报、淮南网记者从淮南市市场监管局获悉,为加强化妆品市场秩序治理,保障群众用妆安全,按照省药监局“妆安行动”的统一部署,该局迅速制定方案,部署开展化妆品标准化店(商场)建设工作。目前,已筛选68家化妆品经营单位参与标准化店建设,已建成并验收3家,标准化店验收工作正在进行中。

据介绍,化妆品标准化店(商场)建设范围为化妆品专卖店、母婴用品专卖店、美容店、美发店、商场、超市等化妆品经营市场主体。建设主要指标有5项,包括有管理制度,做到制度完善、规范管理;有区域标识,做到环境整洁、产品合法;有档案记录,做到记录真实、来源可溯等。工作开展以来,市市场监管局结合“化妆品安全科普宣传周”活动的开展,积极宣传,引导化妆品经营单位积极参与。在宣传动员基础上,筛选基础条件好,有一定规模和代表性的化妆品经营单位参加标准化店(商场)建设。

市市场监管局明确“两步走”原则,用2年时间,建成一批化妆品标准化店(商场)。第一步,以化妆品标准化店建设为抓手,结合年初化妆品经营示范店创建工作安排,统筹开展示范店创建工作与标准化店建设工作,同时选取基础条件好、有一定规模的商场,开展化妆品标准化商场建设,到2023年底建成1至2家标准化商场、50家左右标准化店。第二步,全面推行化妆品标准化店(商场)建设,发挥已建成的标准化店(商场)引领带动作用,积极推动“以点带面”,稳步推进和扩大建设范围。到2024年底,在各县区均建成化妆品标准化商场,在全市全面推行化妆品标准化店建设。

同时,市市场监管局加强化妆品标准化店(商场)动态管理,全力促进化妆品经营环节规范管理,努力营造人人关注化妆品质量、人人参与化妆品监督的良好社会氛围,充分发挥行业、社会力量,不断提高行业自律水平,形成社会各界共治的化妆品安全治理模式。

