

# 精致烹饪提高幸福感 打造“升级版”中国式厨房

随着生活条件的不断改善,人们在通过美食得到味蕾上的满足外,也希望获得精神上的疗愈。精致烹饪、精细调味“带饭上班”是“饮食男女”提高生活品质和幸福指数的重要渠道。也因此,年轻人愿意花更多的心思对厨房空间进行增项或改造,中国式厨房正在全面升级。

## 不满足于“填饱肚子” 精致烹饪“带饭上班”

性价比美食已经不能吸引足够多的关注,注重“性价比”即突出情绪价值的烟火气美食成为2023年饮食新现象之一。麦思哲趋势洞察院的报告分析认为,其背后是人们的美食价值观有所转变:一是美食带给人们情绪抚慰的作用不可忽视;二是预制菜的广泛使用对餐厅的品质感带来冲击,热气腾腾的“锅气”成了被追求的“稀罕物”。

烹饪场景也发生了新的变化:一人食不再只是煮,快速煎拌进入了一人食场景,蒸烤等“大菜”在家庭烹饪中的重要性在增加;器具讲究、酱料专业的精致烹饪、精细调味是烹饪爱好者的新追求。与之对应的是,省时省力的厨具、厨电以及与烹饪相关的收纳及清洁产品都成为新的需求。

其中,牛排销量高速增长、菜谱式调料涌现都与“快手煎拌”这一新趋势有关。数据显示,近几年,我国牛肉进口量呈增长趋势,进口量由2018年的104万吨增长到2022年的269万吨。2023年前两个月的牛肉进口量同比去年同期增长了37.4%。“菜谱式调料”是2022年诞生的新“物种”,通过整合除主食材外的其他配料,缩短烹饪所需的时间及难度,让厨房小白、忙碌打工以及偶尔想“图方便”的家庭能够快速吃上美味餐食。“大容量蒸烤”让家庭聚餐不再局限于传统煎炒,数据显示,2022年嵌入式微蒸烤复合机线上市场零售额同比增长40%,线下市场零售额同比增长24%。而大容量产品的增速更为迅速。

与新手、小白追求“便捷、快速”相比,烹饪爱好者则将目标升级到了精致烹饪、精细调味。社交平台上,“带饭上班”话题热度高涨,精致烹饪爱好者绝不满足于外卖的“填饱肚子”。《2022年轻人下厨报告》显示,有超七成人选择自己做饭,比例最高的行业是互联网。“吃喝理智派”对高品质饮食的需求更加具象,向营养化、健康化、精致化进阶。

精细调味则体现在健康细分产品的出现,如0添加酱油、薄盐酱油和0脂西式蘸料。过去一年的销售额同比均有双位数增长,0添加酱油增加了47%、薄盐酱油和0脂西式蘸料分别增加了13%和16%。凉拌酱油和蒸鱼酱油的销量都在2023年进一步提速。



## 厨电炊具品质升级 助力“饮食男女”提高幸福指数

厨电省力、炊具炫技是烹饪新场景带来的新需求。从炊具不同品类的销量可以看出大众对使用炊具进行烹饪的态度变化。刚需型炊具炒锅的规模最大,但销量处于下调状态,而精致型、品质型烹饪对应的珐琅锅则处于高增速态势。煎锅、锅具套装虽然量跌但价格上涨,说明人们更倾向于选择品质更佳的产品。

有趣的是,从不同直径产品销量规模的变化趋势可看出,受欢迎的煎炒类产品直径在变小,32厘米和30厘米的炒锅是主流直径,伴随着家庭人口小型化,小直径炒锅、煎锅的需求在

增加。

在新烹饪趋势下,也出现了不同特点的“饮食男女”。多巴胺愉悦餐饮族以与父母同住或仍在学生阶段、生活无忧的年轻人群为主,他们喜欢小吃小喝、快手煎拌、松弛感试色话题等;疗愈向温情带饭族是初入职场的新人,经济自给自足,偶尔的家庭大餐蒸烤、精致烹饪和精细调味大幅提高生活幸福指数。高认知精细轻食族对时令小食、养生疗愈更感兴趣,省力厨电、可炫技的炊具是提高生活品质的重要工具。

## 为“烹饪美食”创造空间 中国式厨房全面升级

根据相关报告,接近七成的年轻人希望在家中为“烹饪美食”等活动创造空间,更有近四成的年轻人表示会在家居装修时,花更多的心思在厨房空间进行增项或改造。可见厨房已经成为不少人追求高品质生活的重要承载,而不仅仅是简单的烹饪空间。由此,厨房空调、洗碗机、微蒸烤一体机等产品越来越受到消费者青睐。

中国式厨房里,分工清晰的四个模块正在悄然发生变化。

首先是由灶具、烹饪厨电构成的火模块,占空间较大的灶具、厨电开始向纤薄小型化集成方向发展,同时将明火与厨电烹饪功能集成,例如一边用明火炒菜一边用蒸箱蒸鱼,形成多线程高效烹饪。

值得关注的是,随着生活节奏的加快,人们越来越追求高效快捷的烹饪方式。炒菜机、蒸烤一体机等多功能厨电产品成为市场新宠。人们对于省力炊具的需求不仅仅是为了减轻烹饪的负担,更是希望能够节省时间和精力,提升厨房工作效率。

第二是集合水槽、洗碗机、净水器、饮水机等用具的水模块,单一功能水槽开始与洗碗机、净水器等多样化水模块厨电集成,以实现更加集约和多功能的效果。

第三是包括排气管、抽油烟机、凉霸、厨房空调等产品在内的气模块,其重要性在逐渐增加,并且所占空间在尽可能缩小。其中,针对油烟做了优化的厨房空调,让厨房“降温”这一刚需



得到满足。苏宁易购数据显示,今年夏天,厨房空调的销售环比增长了31%。而对于厨房空调的功能选择上,“大冷量”“防油烟”和“易安装”最受关注。

最后是包括冰箱、橱柜在内的储存模块,人们对厨房存储空间的需求在增加,但由于厨房整体面积并没有增加,因此模块化灵活组合成了重要解决方案。分类收纳盒、置物架井井有条,“压榨”干净每一寸空间。

来源:《北京青年报》