

秋天时髦搭配：  
阔腿裤 + 乐福鞋



秋天已经悄悄来临,你的衣柜又需要上新了,想要搭配得更时髦,可以试试阔腿裤和乐福鞋的搭配。这两种单品颜值与实力双重“在线”,可以让你穿梭于各种时髦风格之中。

搭配一  
阔腿裤+白色乐福鞋

基础色是永不过时的经典,无论是黑色还是白色,在穿搭技巧的运用中都有着不可替代的地位。特别是在鞋与裤子的颜色一致时,不仅拉长了腿部线条,还增加了整体的高挑感。

在繁忙的通勤生活中,一件拼色衬衫搭配上一条深色阔腿裤,再脚踩一双白色乐福鞋,能让人呈现出清爽干练的状态。

秋天,大地色系是着装的主题色。一条大地色阔腿裤配合一件同色系的小香风外套,脚穿白色乐福鞋,整体给人一种舒适而踏实的感觉。

搭配二  
阔腿裤+黑色乐福鞋

如果说,有那么一双鞋子,搭配任何的裤子都能穿出不同的感觉,那双鞋一定是黑色乐福鞋。穿黑色乐福鞋,不用担心阔腿裤的材质与色彩,硬挺的牛仔阔腿裤也好,垂坠的西装休闲裤也罢,它都能帮你切换到最舒适自如的状态。

一身牛仔装通过不同深浅的搭配,可以产生丰富的层次感。在这基础上,还可以加入一件浅色小香风马甲和一双黑色乐福鞋,再用一只棕色的包来点亮整体搭配,让人感觉仿佛是秋天的缤纷色彩在身上得到了最好的呼应和展现。

在通勤时刻,一套西装即是装备,宽松的版型可将正式感适度削弱,显得随性自然。搭配不同于西装颜色的打底衫,整体风格就多了几分时尚感。黑色乐福鞋是最佳的“点睛之笔”,使得每一个步伐都充满自信。



搭配三  
阔腿裤+大地色乐福鞋

今年随着大地色的回归,美拉德的棕色系穿搭大火,大地色乐福鞋也流行了起来。专属于秋季的大地色乐福鞋,与阔腿裤相配永不出错,无论是搭配西装阔腿裤还是牛仔阔腿裤,都很时尚。

配饰的颜色选择上,呼应是关键,身上的颜色要尽量保持一致,比如条纹针织衫与亚麻阔腿裤的松弛感,搭配上大地色系的乐福鞋、包和帽子,就像阳光与影子般的和谐。

不同色彩代表性格的多样,在秋天这个多彩的季节里,一件灰色的打底衫搭配白色的阔腿裤,再将绿色西装外套轻轻披在肩上,脚踩大地色乐福鞋,仿佛是在说:“这就是我,一个不同色彩组成的我。”

搭配四  
阔腿裤+“花”乐福鞋

“花”在色彩。用彩色的乐福鞋去营造氛围,5%的面积刚刚好,既不会太突兀,又能快速穿出精致感。

“花”在图案。除了色彩的点睛以外,拼接款的乐福鞋也是秋季阔腿裤的绝佳搭档。

工作中的自己与生活中的自己,是两个不同的版本。休闲时,白色背心与黑色阔腿裤,“花”乐福鞋的搭配,简直是自由与舒适的最佳诠释。当天气微凉,披上针织开衫,再戴上贝雷帽,整体的穿搭给人一种无法言喻的安全感。

家居香氛  
让身心放松愉悦

随着生活水平的不断提高,居家环境品质受到的关注日益提升。工作的压力、生活中的烦恼,使得人们渴望在家中寻求身心的放松。

家居香氛产品应运而生,以其独特的嗅觉体验为消费者带来宁静和治愈。这些产品不仅可以去除家庭环境的异味,增添香气,更通过美好的感官体验为消费者提供一种宁静和愉悦的精神按摩。

无火有火各有千秋

近年来,国内家居香氛行业兴起,国人逐渐建立起对这一品类的认知。自2020年开始,“香薰”的搜索量明显上升。

家居香薰香氛指的是在室内环境中使用,用于清新除臭、提供香味的产品或辅助扩香的工具,涉及的产品大致有四类:藤条香薰、扩香晶石、香薰挂件等属于无火香氛类别,香薰蜡烛、中式熏香属于有火香氛,清新喷雾、清新摆件属于清新除臭类别,此外,还有香薰加湿器、香薰灯等辅助工具。各种香氛产品的制香效果各有千秋。

相关调查报告显示,目前家居香氛已经成为普及度较高的产品,73%的受访者曾经使用过家居香氛。

藤条香氛备受推崇

人们对家居香氛的基础需求是成分安全和使用安全,更进一步的需求是追求功能价值,比如去异味、留香等。清新除臭只是家居香氛的入门功能,人们并不满足于此,他们希望通过家居香氛来放松身心、愉悦心情,并为生活增添仪式感。

目前,市面上的大部分家居香氛产品没有特定使用时间,香薰蜡烛、中式熏香等有火香氛的特点是提供情绪价值,多数使用者会挑选特定的时间及地点使用,比如周末晚上在卧室点上茉莉花香调的香薰蜡烛,让一周忙碌的心情放松下来,并且为周末睡个好觉做好了气氛铺垫。清新喷雾、清新摆件等除臭功能的产品则会出现在卫生间、鞋柜这样的特定场所,起到改善空间气味环境的作用。扩香能力较强的无火香薰以及辅助工具的使用场合不受限制,不管是开放空间还是密闭空间均有使用。

无火香氛成为消费者最受欢迎的选择,其中藤条香氛更是备受推崇,近一半的消费者在过去一年中使用过藤条香氛。

七成爱好者为女性

调查显示,七成的香氛用户是女性,平均年龄为30岁。这些女性追求品质生活,拥有一定经济基础,并且相对没有家庭压力,因此更加注重家居环境和个人氛围的打造。

具体来看,可以分为五类人群。其中,都市新锐占比30%,他们将家居香氛视为活力打气筒,占比18%的新潮女孩,将家居香氛当成香味玩具,选择自己喜欢的味道,担当居家生活“氛围组”成员。职场妈妈占比12%,家居香氛的香型和品牌都要“合心意”,还要兼顾愉悦心情、促进睡眠的功效。

男性职场人占比也达到了21%,年龄集中在20到34岁区间,未婚或已婚无娃者居多,对香氛产品的追求如同对潮流数码产品一样,喜欢新鲜和潮流。

此外,还有悠闲自在的已婚人士占19%,年龄在35至45岁之间,将家居香氛当成生活调味剂,愿意为高端线产品买单。