

亮点频现 淮南特色在魔都绽放新魅力

淮南特色旅游和非遗文化亮相2023“江南吃货节”



心中有“镜” 身正心明

万翔

“以铜为镜，可以正衣冠；以人为镜，可以明得失。”我们每个人心中都有一面镜子，既可照大千世界，更多的时候应该自照自省。晨起，洗脸、照镜子，整理衣冠，保持良好形象，也预示着以一种好的精气神来迎接一天的工作、学习和生活。这不，我市公交公司客运五车队为了让驾驶员们上岗前自检仪容仪表，专门设置了“整容镜”，衣着整齐精神、嘴角微微上扬、眼神亲切柔和……体现职业素养和服务精神的行止颀笑、举手投足成了他们的每日必修课。

任何工作岗位都要讲究自身形象和服务质量，需要心中有一种信念，对自身言行形象有一份要求。现实中，我们常常因为时光的磨砺、枯燥的重复、劳动的疲惫、情绪的波动，暂时忘了对岗位形象的自省与坚守，这时，“镜子”的提醒便非常必要。岗前照一照镜子，整一整衣衫，对自己笑一笑，握拳加油给自己一份力量，由外而内身心互映，给自己一份叮咛和鼓励，自信阳光地走向工作岗位。看似细节，却作用不小。与自己的对视，强调自我的价值，给自己一天的好心情和向上向善的职业力量。这面“镜子”还应时时挂在心中。工作中，时刻想着职业形象和服务宗旨，检视自己的状态和言行，追求完美的标准。在与心灵的对视中，给自己注入温情与力量，崇尚原则和标杆，激发热爱与活力，注重自律与坚持。“我应该怎样帮助服务对象”“我现在的状态怎么了，为什么得不到服务对象的认可，问题出在哪儿？”“我应该怎样做得更好，今天好于昨天，下一秒好于这一秒”“良好的状态还不错，我应该怎样保持下去”……与此同时，还应勇于帮助同事“照镜子”，用优良的状态和榜样的言行去教育、影响对方，带动对方自省与自律，共同见贤思齐、不断进步。

想要世界对你微笑，你首先要给世界一个微笑。事实证明，心有“明镜”，优化服务形象，升华心灵境界，正反之间所产生的反馈和效果自然呈天壤之别：心有“明镜”，摒弃阴私狭隘，明朗自律与追求，人就能产生一种阳光向上的力量。发展中的城市，服务型的社会，希望人人心中有一面镜子，人人都时时照一照镜子，发现初心，唤醒力量，抖擞精神，做好自己的事情，走好自己的路。



本报讯(记者 付莉荣)9月18日晚,淮南文旅专场推介和非遗文化表演在2023“江南吃货节”精彩亮相。我市采取旅游推介+文艺演出相结合的形式,推介寿县古城、八公山、焦岗湖、茅仙洞等特色旅游资源,展示淮南牛肉汤、八公山豆腐宴等特色独特美食,进一步打响了“楚风汉韵·山水之城”旅游品牌。

淮河早报、淮南网记者了解到,2023“江南吃货节”于9月15日至22日在上海市闵行区锦江乐园举办,节会举办时间恰逢一年一度的上海旅游节,吸引了国内外众多游客。

为加强与闵行区文旅局合作,提升我市文旅的知名度和美誉度,淮南文旅局牵头组团参加了本次“江南吃货节”,共享旅游节媒体关注度高、客流量大等机遇,促进我市旅游业高质量发展。

活动现场,寿县、凤台县、八公山区、毛集实

验区、八公山风景区管委会结合PPT浓墨重彩地推介了特色旅游资源,并现场表演了精彩的文艺节目,寿州锣鼓《楚都欢歌》、寿州大鼓《说说千年古寿州》、花鼓灯《夫妻观灯》《鼓乡欢歌》、推剧《十八相送》等赢得现场掌声雷动。寿州大鼓表演者徐守宝表示:“能够在上海向全国观众展现淮南非遗文化的独特魅力,我觉得很荣幸也很自豪。”

活动中还进行了抽奖环节,现场向观众派发八公山地质公园、八公山森林公园、焦岗湖景区、茅仙洞景区等主要景区门票,邀请上海市民和外地游客来淮观光旅游。同时,我市还在活动现场设置了美食展棚,向游客介绍淮南牛肉汤、豆腐宴和寿州圆子等,开展即食类美食(小吃)现场制作,特色农产品展示等活动,全方位展示淮南美食文化。

图片由淮南文旅局提供

共建现代化慈善 聚力高质量发展

淮南展团亮相中国慈展会广受关注

本报讯(记者 孙鸿)由民政部等九家中央部委和单位主办的第十届中国公益慈善项目交流展示会近日在深圳举办,淮南市首次参与展示。

此次慈展会的主题是“共建现代化慈善,聚力高质量发展”。市民政局积极贯彻落实民政部和省民政厅的要求,经过层层选拔,精选潘集区柳叶社工服务中心参会,成为安徽省唯一入围的专题项目路演。该服务中心以“淮南慈善公益助力乡村振兴——店集贡米”为本次路演参展的主题,现场集中展示了淮南地区创新公益和优质农副产品风采,并对店集贡米进行联合传播推广。路演分享精彩纷呈,产品介绍

详细具体,展会活动现场吸引了全国各地的观众聆听、问询和选购,进一步提升了店集贡米品牌效应。

活动现场,市民政局还和北京厚普聚益科技有限公司签订了“全国慈善会体系数字化管理系统”运维服务协议。据介绍,这是市民政局代表淮南市首次参与中国公益慈善项目交流展示会,希望运用科技手段,讲好慈善在淮南振兴发展、乡村振兴中的好故事、好经验。更好地宣传慈善作用,传播慈善理念,树立起淮南的慈善品牌,为全市的乡村振兴事业、经济社会发展贡献更大的慈善力量。

淮南有奖征集儿童友好城市LOGO及宣传口号

本报讯(记者 孙鸿)为推动淮南市儿童友好城市建设,大力弘扬儿童友好理念,打造“童”享、“童”长、“童”行、“童”学、“童”游、“童”乐、“童”康的幸福之城,日前,市人民政府妇儿工委办公室、市发改委现面向全社会公开征集淮南市儿童友好城市LOGO及宣传口号。

儿童友好是指为儿童成长发展提供适宜的条件、环境和服务,切实保障儿童的生存权、发展权、受保护权和参与权。建设儿童友好城市,寄托着人民对美好生活的向往,事关广大儿童成长发展和美好未来。

市人民政府妇儿工委办公室、市发改委介绍,即日起至10月15日,面向社会范围征集淮南市儿童友好城市LOGO及宣传口号,不限团体或个人,鼓励广大儿童积极参加,或以家庭为单位共同创作。参与征集活动的团体或个人,可以参加一个项目,也可以同时参加两个项目的征集。作品要求紧扣儿童友好城市建设主题,突出

淮南区域特色、文化精髓和人文风貌,充分彰显儿童友好城市理念,展示淮南良好城市形象;语言精练、表达准确、语感精美,适合社会化传播;创意新颖独特,构图简洁明快,健康活泼,既符合大众审美,又体现儿童视角,富有艺术性和较强的视觉冲击力等。

作品评选采取线下专家评审和线上网络投票相结合的方式,评选结果将以适当形式向社会公开。儿童友好城市LOGO及宣传口号均设置录用奖1名,入围奖3名。获奖者将荣获证书、奖金。

淮南女性之声

淮南市妇女联合会 主办