

双向奔赴 快递助农有“钱”途



本报讯(记者 苏国义 摄影报道)9月19日上午,一辆顺丰快递的箱式货车开进潘集区贺疃镇贺疃村的连片葡萄园内。一箱、两箱、三箱……3个小时不到,近200箱刚从地头采摘的阳光玫瑰葡萄,在快递员的帮助下,完成了打包、贴单、装车。

经过连夜运输,次日,上海市民就能吃到清甜美味的贺疃葡萄,一天后,同批次葡萄将端上广州、深圳、昆明等地消费者的餐桌。据市邮政管理局不完全统计,9月初至今,我市快递企业助农外销葡萄已超过5万公斤。

“我们家的‘阳光玫瑰’全部通过网上销售,然后顺丰发货,从发货地址来看它们已经销往了大半个中国。”潘集区贺疃镇贺疃村葡萄种植大户倪士生是快递助农的受益人,他告诉淮河早报、淮南网记者,今年他们家种植了近50亩葡萄,“阳光玫瑰”占据近三分之一,是增收的大头。

“我们这里距离城区远,批发零售都不太方便,如果不是电商进村、快递助农,我们家的葡萄不会销售得那么快,价格卖得那么高。”倪士生介绍,他们家种植葡萄

有10多年了,葡萄品种从最初的巨峰扩展到现在的阳光玫瑰、金手指等,与此同时,周边乡镇、县区的果农也都在同质化扩宽葡萄种植品种。

“再好的葡萄种多了,价格也就降低了,甚至出现滞销。”倪士生介绍,“往年热销的‘阳光玫瑰’今年线下反而卖不上好价钱,甚至卖不动了。”预测到这一苗头的倪士生在一年前进行了销路转型,与下乡快递进行积极对接,今年葡萄一上市,他马上借助电商平台进行线上销售,然后利用到村快递迅速发货。

“我们家的葡萄价格上去了,销量较去年还至少翻了两倍。”倪士生说,“电商、快递下乡给我们这些果农带来了新的发展路径,以前我们着眼的是本地市场,现在我们看到的是全国销路,相信经过今年的网上打底,我们明年销售一定会更好。”

走访中,淮河早报、淮南网记者了解到,在电商、快递下乡的助推下,我市像倪士生这样拥抱互联网、借助快递面向全国市场销售葡萄的果农越来越多。电商快递与果农的“双向奔赴”带来了农业发展的新变化、新机遇,低头种田、抬头看“网”,正成为新常态。

A1

2023年9月20日

责编:刘菊 版式:刘静 校对:周宾

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
安徽省分行

微信支付

安徽农行借记卡微信支付

满2元随机立减1-8.8元(立减金最高不超过消费金额)

老乡鸡、庐员外等一大波特色餐厅来袭
每日名额有限,先到先得,用完即止



活动时间

2023年6月1日起

活动对象

微信绑定安徽农行借记卡的客户

活动内容

活动期间,客户在安徽省内指定餐饮商户消费时,选择安徽农行借记卡绑定微信支付,即可享受满2元随机立减1-8.8元优惠(立减金最高不超过消费金额)。每日名额有限,先到先得,用完即止。

农行请您吃早餐



扫码查看活动商户清单