

美国外交官：加拿大对印度指控基于“五眼联盟”情报

美国外交官证实，加拿大此前指认印度政府牵涉一名加拿大籍锡克教人士遭枪杀事件的根据，正是来自“五眼联盟”。

美国驻加拿大大使戴维·科恩在加拿大电视网新闻部22日晚播放的一段节目预告中说，是“五眼联盟”的情报帮助加拿大总理贾斯廷·特鲁多公开指控印度政府。

“五眼联盟”成员国包括美国、英国、加拿大、澳大利亚和新西兰。

特鲁多18日在加拿大联邦众议院紧急会议上说，加拿大安全机构过去几周一直在紧密追查有关印度政府特工与加拿大公民哈迪普·辛格·尼贾尔遇害之间的潜在关联，加方已向印方情报和安全主管官员表达深切关注。特鲁多敦促印方配合加方彻查此事。加拿大外交部当天宣布驱逐一名印度高级外交官。

尼贾尔，45岁，上世纪90年代从印度移民至加拿大，据称是锡克教领袖。他2020年7月被印方列为

恐怖分子。今年6月18日，尼贾尔在加拿大不列颠哥伦比亚省萨里县一处锡克教文化中心外遭枪杀。

科恩说，加拿大与美国就尼贾尔遇刺调查“联系颇多”，“我只能说到这里”。他拒绝透露更多内情。这段完整的采访节目定于24日播出。

先前已有媒体爆料，加拿大对印度的指控基于盟友提供的情报。

一名不愿公开姓名的加拿大官员21日告诉美联社，情报来自“某个重要盟友”以及对印度驻加外交官的监视。

加拿大电视网新闻部21日报道，在过去几个月的调查中，加拿大政府从有关人士和电子渠道获得大量情报。

作为回应，印度外交部发表声明，否认印度政府与尼贾尔遇害有关，称加方说法“荒谬”“没有事实依据”且“别有用心”。加方此举是“把焦点从受加拿大庇护、继续威胁印度主权和领土完整的恐怖分子和极端主义者”身上转移开。

印方同样驱逐一名加拿大外交官，并且暂停在加拿大的签证业务，要求加拿大驻印外交使团减员。

据美联社报道，除了印度的旁遮普邦，加拿大的锡克教徒数量最多。加拿大有77万名锡克教徒，占全国人口将近2%。在印度，部分锡克教徒寻求在北部旁遮普邦建立独立国家，甚至采取暴力方式。

加拿大与印度多年来在锡克教徒问题上矛盾不断。2020年，旁遮普邦等地爆发抗议政府农业改革的活动，其中不少抗议者是锡克教徒。特鲁多参加加拿大锡克教徒活动时对上述抗议活动表达支持，印方指责加方干涉内政。

特鲁多说，他本月初在印度首都新德里参加二十国集团领导人峰会期间，就尼贾尔被杀事件“直接”向印度总理纳伦德拉·莫迪表达加方关切。印方则说，锡克教徒在加拿大举行反印抗议活动，宣扬分离主义，煽动针对印度外交官的暴力，破坏外交馆舍，莫迪在峰会间隙向特鲁多表达强烈关切。

王宏彬(新华社专特稿)

太原天龙山石窟 数字复原国际巡展走进埃及

新华社开罗9月23日电(记者 闫婧 张健)由太原市文物局与开罗中国文化中心联合主办的“美成天龙——天龙山石窟数字复原国际巡展”23日在开罗中国文化中心开展。

埃及文明博物馆副馆长迈萨拉·侯赛因表示，这些精美绝伦的展品来到埃及，是埃及人深入了解中国文化的宝贵机会。天龙山石窟的数字复原将地理、古迹、人文都呈现出来，制作精良。中国利用现代技术手段复原和保护历史古迹的先进做法值得向全世界推广。

山西省委常委、太原市委书记韦韬在开幕式上介绍说，此次国际巡展利用幻影成像、全息影像等科技手段，数字化再现了散落在多个国家的天龙山造像，全面展示天龙山石窟艺术的辉煌瑰丽。同时走进埃及的还有叔虞方鼎、赵卿鸟尊和宋塑侍女像(仿制品)等，希望更多埃及民众通过文物展览了解天龙山石窟，了解太原。

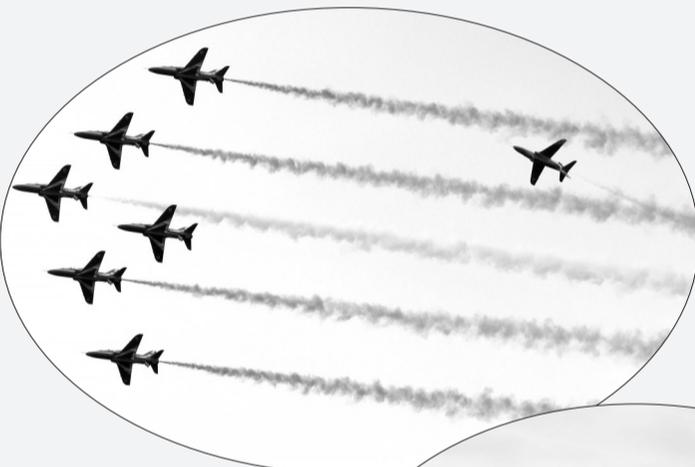
中国驻埃及大使馆公使张朝阳表示，近年来，中埃关系实现跨越式发展，人文领域交流成果丰硕，此次展览将中外艺术交流融汇之美更加真实、可感地展现在埃及民众面前，将增进中埃两国人民的相互了解和传统友谊。

在展览现场深度体验天龙山AR佛像数字复原交互的埃及明亚大学中文系主任艾哈迈德·扎里普告诉新华社记者，“这种体验很震撼，希望在埃及看到更多这样的中国文物展览”。

参加活动并观看展览的还有埃及外交事务委员会秘书长阿里·希夫尼以及中埃文物文博界专家学者等70余人。

中埃文化遗产保护利用交流与合作论坛同期开幕。

马耳他举行国际航空展



9月23日，在马耳他布吉巴，飞机在国际航空展上进行飞行表演。

马耳他国际航空展于23日至24日举行，精彩的特技飞行表演吸引了大量观众。

新华社发(乔纳森·博格 摄)

9月23日，在马耳他布吉巴，一名女子观看国际航空展的飞行表演。

新华社发(乔纳森·博格 摄)



新华保险2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动全面启动

为全面贯彻落实监管机构相关要求，提升消费者金融素养，增强金融安全意识，促进市场公平有序，新华保险近日全面启动2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动。

结合公司业务特点，宣传月活动以“四个一”为主线，即举办好一场氛围热烈、影响广泛、有声有势的大型现场活动，落实好一批消费者可知可感、影响力大、涉及面广的为民实事，开展好一轮吸引力大、趣味性强、针对性高的教育宣传，组织好一系列实用性高、创新性高、参与度大的“金融知识五进入”活动，将以更具亮点、更有特色、更显成效的系列活动，向社会传递金融为民的正能量。

举办好一场现场活动

活动期间，新华保险全系统将积极响应监管部门要求，于9月15日统一组织开展教育宣传活动，各分支机构也将因地制宜，结合地方监管部门要求和实际情况，开展一场大型“金融消费者权益保护教育宣传月”现场活动。

落实好一批为民实事

公司将借鉴“浦江经验”，开展总经理“大接访”和“分片包案”专项活动，切实维护消费者合法权益；二是组织全面开展“金融知识公益行”专项活动，充分发挥金融纾困作用，打造具有新华特色的金融公益教育活动品牌；三是积极践行服务国家战略，主动服务增进民生福祉，开展“保民生新服务，暖民心促发展”和“银发驿站，智慧相伴”专项关爱活动，彰显新华服务温度；四是开展“办实事、保权益、惠民生”服务提升专项活动，改进产品服务展示方式，积极应用科技赋能，为消费者提供优质高效的金融服务。

开展好一轮教育宣传

一是开展“金融知识大咖讲”活动，由公司领导参与活动访谈，聘请内外部权威专家，面向消费者普及消费者权益和金融保险知识；二是开展“金融知识开讲啦”活动，以小故事、小提示的形式普及金

融保险知识和消费者权益，积极引导社会公众认知；三是开展“消保学堂进一线”活动，组织开展金融知识专业培训、警示教育专题宣讲、诚信服务主题宣誓等活动，让诚信文化建设在新华扎实落地；四是开展“以案说险在身边”活动，录制“以案说险小剧场”情景短剧，组织开展“以案说险在身边”现场活动，聚焦热点问题，编写专题图文，组织刊发和转载。

组织好一系列“五进入”活动

公司将以“金融知识五进入”为主题，集中开展进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的教育宣传活动，面向全民，普及基础金融保险常识，面向重点人群，普及针对性金融保险知识。

新华保险将以本次“金融消费者权益保护教育宣传月”活动为契机，立足消费者权益保护教育服务经济社会发展大局，聚焦人民群众对金融知识的迫切需求，扎实做好金融教育宣传，切实为消费者办实事、解难题，提升消费者金融服务获得感。