

淮南市2023年中国农民丰收节

乡村文化火起来 舞出美好新生活



本报讯(记者 廖凌云 摄影报道)9月23日,当二十四节气到了秋分时节,中国农民丰收节如约而至,淮南大地处处涌动着丰收的喜悦。当天,淮南市2023年中国农民丰收节在主会场毛集实验区焦岗湖湿地公园拉开序幕。

丰收的歌谣唱起来,乡村文化火起来。活动现场,举行了精彩的庆丰收文艺演出,花鼓灯《兰花舞》、配乐诗朗诵《二十四节气新说》、淮河大鼓《党的温暖进万家》等文艺节目依次登台展演,赞美丰收喜悦、唱响幸福祝

愿、舞出美好生活,展现了我市“三农”发展新成就和农业农村现代化的美好前景。

当丰收季遇到旅游季,焦岗湖湿地公园热闹非凡。文艺活动赢得观者阵阵掌声和欢笑,特色农产品展销区更是吸引游客驻足品尝。现场,50多家企业带来了牛肉汤、绿豆粉皮、咸鸭蛋、无花果等上百种农产品,游客看着吃着买着,一圈逛下来都收获满满。现场还开设了田园直播间,向全国各地消费者介绍淮南特色农产品。

据悉,淮南市2023年中国农民丰收节共持续3天,期间,以“庆丰收 促和美”为主题,主会场举办了开幕式、首届“美丽乡村”(村BA)篮球赛、名特优农副产品展示展销、淮南豆制品暨牛肉汤展销、淮南牛肉汤品尝大会、乡村振兴田园直播间、惠民菜篮子农超对接、“乡村振兴、法治先行”法治宣传教育等丰富多彩的活动,营造了喜庆丰收的浓厚节日氛围。

图为开幕式现场。

“菜园子”直通“菜篮子” 农超对接惠农惠生活



本报讯(记者 孙鸿 摄影报道)为了将千家万户的小生产与千变万化的大市场对接起来,实现商超、农户、消费者共赢,9月23日,市发改委、市农业农村局统一组织10余家“惠民菜篮子”企业参加淮南市2023年中国农民丰收节名特优农产品展示展销会,与50多家农产品生产企业洽谈交流,开展农超对接活动。

“开展此次农超对接活动的主旨是政府搭台企业唱戏,创造机会,鼓励‘惠民菜篮子’门店与农副产品生产企业开展订单合作、基地直采、集采集配等多形式的产销对接,减少流通环节,降低流通成本,为平价惠民销售提供让利空间。”活动一开始,市发改委相关负责人对农超对接进行了阐释,参与的各区“惠民菜篮子”企业代表,纷纷主动出击,根据各自企业目前的发展需求、销路、菜品等方面情况,与展销会上的农产品生产企业进行洽谈交流。围绕各自所需,市发改委等相关部门表示将进一步做好对接工作,积极搭建农超对接平台,“让农民种菜不愁卖,商超进货不愁买”。

展“三农”成就 丰收节里说丰收



潘集农户展示丰收成果

本报讯(记者 苏国义 见习记者 梁凌云 摄影报道)收获展出来,锣鼓敲起来,舞蹈跳起来,9月23日,由潘集区人民政府主办的潘集区2023年中国农民丰收节系列活动在架河镇武庙生态园拉开帷幕。

活动现场,举行了内容丰富的开幕式、脱贫攻坚和“三农”成就图片展、特色农产品及扶贫产品展示展销会、农民汇演等系列活动。架河的葡萄、高皇的蔬菜、祁集的豆制品、泥河的大米等特色农产品及扶贫产品,当地的神仙豆、千张层丝、梨

膏、菊花茶等产品展销两旺。现场还播放了潘集区美丽乡村建设纪实宣传片,颁发了2023年潘集区“美丽庭院”“最美家庭”“最美婆媳”及架河镇2022年度“最美庭院”“好媳妇好婆婆”“移风易俗示范户”证书、荣誉牌。

据悉,近年来,潘集区以农业强、农村美、农民富为目标,以增加农民收入为核心,大力发展优质粮、瓜果菜、畜禽水产和农产品加工等富民产业,扎实推动农业全面升级,走出了一条富有潘集特色的乡村振兴之路,正在实现从农业大区向农业强区转变。目前,潘集区已建成36万亩“店集贡米”地理标志农产品生产基地,25万亩绿色农产品原料生产基地;拥有高皇省级农业产业园和省级农业科技园区等2个省级园区,国家地理标志农产品“潘集酥瓜”“店集贡米”等享誉省内外。

本次活动展现了潘集区“三农”发展成就,展示了农业农村现代化美好前景,激发了农民群众创造美好生活的干劲,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强区注入了力量。

“三下乡”服务乡村 庆丰收乐了乡亲



通讯员 魏云冰 摄

本报讯(记者 李严)9月23日上午,田家庵区政府在曹庵镇镇南广场开展2023年中国农民丰收节“乡村振兴三下乡”活动。围绕农民朋友的需求,该区组织区文旅局、区农业农村局水利局、区卫健委等多个部门,把文艺演出、法律咨询、岗位招聘等服务送下乡,把丰收节活动办到了田间地头,送到农民心坎上。