

习近平就深入推进自由贸易试验区建设作出重要指示强调 勇做开拓进取攻坚克难先锋 努力建设更高水平自贸试验区

新华社北京9月26日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日就深入推进自由贸易试验区建设作出重要指示指出,建设自由贸易试验区是党中央在新时代推进改革开放的重要战略举措。十年来,各自贸试验区贯彻落实党中央决策部署,解放思想、守正创新,推出了一大批基础性、开创性改革开放举措,形成了许多标志性、引领性制度创新成果,有效发挥了改革开放综合试验平台作用。

习近平强调,新征程上,要在全面总结十年建设经验基础上,深入实施自贸试验区提升战略,勇

做开拓进取、攻坚克难的先锋,在更广领域、更深层次开展探索,努力建设更高水平自贸试验区。要坚持党的全面领导,坚持以高水平开放为引领,以制度创新为核心,统筹发展和安全,高标准对接国际经贸规则,深入推进制度型开放,加强改革整体谋划和系统集成,推动全产业链创新发展,让自贸试验区更好发挥示范作用。

自贸试验区建设十周年座谈会9月26日在京召开。中共中央政治局委员、国务院副总理何立峰在会上传达习近平重要指示并讲话,表示要认真学习、深刻领会习近平总书记重要指示精神,全面总

结自贸试验区建设经验,深入实施自贸试验区提升战略,继续转换观念,强化保障举措,统筹发展和安全,制度创新要力争有新突破,促进开放要有新拓展,谋划发展要有新提高,努力建设更高水平自贸试验区。

座谈会上,商务部负责同志汇报了自贸试验区十年建设情况,财政部、中国人民银行、海关总署和上海、天津、福建、辽宁、四川、广西负责同志作了发言。

中央和国家机关有关部门、21个自贸试验区所在省区市负责同志等参加座谈会。

第十次中欧经贸高层对话 达成一系列成果和共识

新华社北京9月26日电 记者26日从商务部了解到,在25日于北京举行的第十次中欧经贸高层对话中,中欧双方围绕宏观经济、贸易与投资、产业链供应链、金融合作四个专题,进行了务实、坦诚、富有成效的讨论。双方就宏观经济政策协调、产业链供应链合作、改善营商环境、世贸组织改革、金融业双向开放和监管合作等达成一系列成果和共识。

双方认为,当前世界正在经历深刻的历史之变,全球经济复苏动力不足。在此背景下,中欧坚持对话与合作,促进共同发展繁荣,具有特殊意义。今年是中欧建立全面战略伙伴关系20周年,双方愿共同努力,推动中欧务实合作健康稳定发展,为世界经济繁荣发展注入更多信心,并为第二十四次中欧领导人会晤做好经贸领域的准备。

双方同意加强宏观经济政策沟通协调,携手应对气候变化、粮食安全、能源安全等全球性挑战,维护全球经济金融市场稳定,为世界经济注入更多信心。

双方承诺保持双向开放,为对方企业提供公平、非歧视的营商环境。中方愿与欧方定期召开中欧经贸混委会,充分利用中欧贸易投资政策对话、中欧经贸工作组等对话机制,加强中国商务部与欧委会贸易总司的交流。

双方同意共同维护和加强以世贸组织为核心、以规则为基础的多边贸易体制,反对单边主义和保护主义。双方重申推进世贸组织的必要改革,并就推进争端解决机制改革、电子商务、贸易与环境、审议监督功能等领域工作达成多项共识。双方欢迎《投资便利化协定》的达成,将推动更多成员参与,使谈判成果早日纳入多边法律框架。

双方同意构建稳定互信的产业链供应链,共同维护全球产业链供应链韧性和稳定,反对“脱钩断链”。双方讨论了建立中欧原材料供应链预警机制等问题,同意保持沟通。

双方同意建立出口管制领域对话机制,就出口管制政策和实践,开展沟通对话。双方还在加强知识产权领域对话合作、促进中欧化妆品贸易、加快欧盟农食产品市场准入进程、加强绿色金融和可持续金融合作等方面展开研讨。

中国质量认证获证组织 突破100万家

市场监管总局9月26日发布《中国质量认证发展报告》,截至目前,我国共批准设立1261家认证机构,累计颁发有效的产品、管理体系、服务认证证书361万余张,获证组织突破100万家。

从我国质量管理体系获证企业所属行业分布来看,获证企业占比最大的是制造业,达到57.81%,反映了制造业整体质量提升需求较高;2022年度,获证企业增幅最快的行业是住宿和餐饮业,同比增幅19.35%。

质量认证,被称为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”,已成为全球普遍采用的质量信用工具。

我国目前各国民经济门类和社会各领域都已推行认证制度,形成了涵盖产品、服务、管理体系等各种认证类型。通过认证的传导反馈作用,引导消费和采购,形成有效的市场选择机制,倒逼生产企业提高管理水平和产品、服务质量,增加市场有效供给。

来源:新华社



超长假期点燃出游热情 多地开启“花式”揽客

在“中秋+国庆”8天超长假期加持下,旅游市场迎来近年来“最强”出游季。旅游平台数据显示,长线游、“亚运游”、博物馆游等热度较高,出境游活跃度增强。

“开售即候补”“抢票比往年更难”“排队人数过百”……中秋国庆假期临近,抢不到火车票、住宿涨价等问题持续发酵。近日,多家旅游平台发布的数据显示,在“中秋+国庆”8天超长假期加持下,旅游市场迎来近年来“最强”出游季。其中,中秋国庆假期出行的长线游市场增长迅猛,出境游产品的咨询量和预订量也快速上涨。截至9月18日,飞猪国庆节假期的国内游产品预订量同比去年增长近6倍,同程平台长线游订单同比涨幅均超过300%,驴妈妈平台国庆出游人次相比去年同期增长230%。

国内长线游占主导

驴妈妈相关负责人表示,今年中秋国庆假期长达8天,更多游客选择到更远的地方,在游山玩水与文化探秘中给自己和家人放个假。在该平台,长线游占比近六成。

同程旅行发布的《2023中秋国庆旅游消费趋势预测报告》显示,今年国庆黄金周期间,长线游市场增长迅速,其中新疆、西藏、青海、宁夏、黑龙江等以长线游为主的省份相关旅游产品热度同比涨幅均超过300%。

今年中秋国庆假期正值杭州亚运会期间,一些游客选择打“飞的”到杭州“观赛+旅游”。飞猪数据显示,目的地为杭州的机票预订热度9月以来同比增幅超过41%。

除了热门城市,一些小众目的地也受到游客青睐。从木鸟民宿当前预订情况看,延边、北海、珠海、南昌、佛山等地的民宿订单均超过2019年同期6倍。

多地推出优惠政策吸引游客

作为下半年重要的旅游节点,各地也积极推出各种措施吸引游客。在内蒙古,针对旅行社企业,当地文旅部门继续推出“旅游专列、包机和招徕游客”奖励政策。自9月15日至10月31日,不论区内、区外过夜游客,经旅行社企业组织在内蒙古旅游的,均可享受专项奖励政策,过夜旅游团队最高可获得50元每人次的补贴,旅游包车、专列分别可获得最高10万元和4万元奖励。

贵州省文化和旅游厅联合相关企业共同推出文旅“大礼包”,包括推出“村BA”村超精品旅游线路;全省国有3A级以上景区实行“一票多日使用制”;部分城市居民享受国有A级景区门票免费优惠等。

为给广大游客提供优惠便利,激活旅游市场,拉动文旅消费,江苏徐州汉文化旅游节还推出系列优惠和促消费措施,全市40个A级景区景区免费开放,其它景点景区结合实际推出相应优惠政策;发放文旅消费优惠券;倡导机关免费开放停车位;推出系列文旅产品,包括精品线路、优质旅游资源、旅游护照、美食旅游地图等。

来源:《工人日报》