

# 文化和经济牵手 展示和交易联姻

## 第八届淮南文博会为市民献上多彩文化大餐

本报记者 张雪峰 李严 摄影报道



中秋、国庆“双节”期间，满城弥散着桂花香甜的气息。值此金秋时节，第八届淮南文化产业博览会盛大开展，会期覆盖整个“双节”假期。文博会上，各类工艺美术精品、文创产品、特色消费品等琳琅满目，精彩纷呈，为市民的假日生活增添色彩，激发文化消费新活力。

第八届淮南文博会有淮南市宣传部指导、市文化产业发展促进会主办，于9月28日开幕。本届文博会是安徽省文化惠民消费季重点活动，以“文化引领新生活”为主题，以“提升生活品质 共享文化成果”为宗旨，全力打造区域文化产品与项目交易平台，促进和拉动对外合作与交流，进一步推进“融合与创新”，赋能淮南文旅产业高质量发展。

第八届淮南文博会有主会场和一个分会场。其中，主会场设在人民公园观景平台广场，分为文化传承发展主题展区、高校文创生活展区、陶瓷艺术精品展区、惠民图书展区、文玩紫砂精品展区、字画文创精品展区、文旅融合商品展区、综合展区八个专题展区。

分会场设置在淮南师范学院，立足淮南市文旅资源优势，聚焦数字创意和文旅产业发展，打造“文旅人才淮南行”品牌，邀请国内著名专家学者来淮参访，通过主旨演讲、培训交流等多种形式，共同探讨如何利用数字技术打破区域、资源壁垒，为淮南文旅产业发展提供强劲的文旅人才支撑。

展会期间，举办了文博会开幕式、国庆七天乐文艺表演，设立网络直播间进行现场带货，开展文化惠民消费月等丰富多彩的活动，集中展销淮南地方文化产品，扩大展会辐射力。同时，新华书店人民公园店也在开幕当天同步开业，店址设于主会场中。第八届淮南文化产业博览会，为市民献上了一场精美的“文化盛宴”。

从2022年开始，淮南文博会会场即设于山南人民公园观景平台广场，这里正在打造成为集城市休闲、文化体验、休闲娱乐等功能于一体的文化和旅游消费集聚区、特色文化创意街区。淮南文博会的举办，给这里进一步增添了文化氛围。除文艺演出外，展馆大都位于室内，这样受天气变化影响小，使得展会活动延续性好。

本届文博会举办期间，专场文艺演出的各节目轮番上台，欢声笑语，其乐融融。广场东西两侧室内布置有八个专题展区，不断有人流涌来观赏交易，一些现场制作更是引得人们驻足。其中，安徽省工艺美术大师张传军的陶瓷展位上，一些小朋友现场在陶瓷胎胚底上以彩笔描绘，而这些瓷艺作品，也将由张传军带回烧制，待出窑完成后再回寄给各自的小主人。在另一个展区，淮南工艺美术师张競也带小朋友玩起泥巴制作陶艺。

工艺美术精品展一直是历届文博会的重头戏，在

今年的淮南文博会上，朱兆龙大师带来了他的寿州窑陶瓷作品，同类的还有许怀喜老师的作品，今年，他还带淮师学生参加了高校文创展示。淮南紫金砚传承人刘安军、冯长文、沈扬扬都有精美的雕刻作品展示，“淮南烙画”传承人郑红伟现场作画，“指纹画”传承人杨建立的恣意挥洒、“老实头”木雕史方举的各种木艺，以及书画家和剪纸艺术家的现场创作，都让人啧啧称奇，赞叹不已。

今年的文博会上，工艺美术版块又专门设置了“紫砂文玩”组，参加者为安徽省工艺美术保护和发展促进会会员及其“紫砂专业委员会”成员，集中向广大市民展示了近年来工艺美术从业者的优秀作品，许多作品为全国技能大赛和省部级展示展览中的获奖作品。工艺美术从业者李学银、童健、邢正虎等现场参与，他们都专工紫砂，均在紫砂古都宜兴工作。其中，李学银还在淮南工作过：上世纪90年代，他从江苏宜兴来到淮南的上窑缸厂，在此工作3年，由此与淮南结下渊源。如今，李学银已成长为安徽省工艺美术大师。另外，专工“扬州木雕”的周海涛回乡创业，在寿县设立雅韵红木厂，带来红木雕刻家具及各类雕刻文玩，占据了今年文博会最大展位面积，让人们可享红木之美。

今年文博会上，也不乏人间烟火气，最实在的当属“淮南牛肉汤”。“泉山刘家牛肉汤”在场馆北侧露天搭棚现场烫起了牛肉汤，这是田家庵区牛肉汤商会大力推介的全产业链模式。一口热气腾腾的大锅煮着牛肉汤，香味扑鼻，供市民享用。展馆内，文旅融合商品区里还有“淮畔良品”展区，有豆制品、牛肉汤、顾桥陈醋等各类特色文旅商品。作为第八届淮南文博会官方指定用酒，组委会也为淮南王酒业特设了展位，供其展出本地白酒及“老虎油”等养生酒。此外，图书打折优惠、文玩书画无底价竞拍，让市民尽享“文化惠民”之乐。

据介绍，自2016年淮南举办第一届文博会以来，至今已举办八届。多年来，淮南文博会品牌的影响力越来越大，参展客商越来越多，观展人数也不断攀升，在宣传淮南文化、展示文化产品、推动淮南文化融入长三角取得了丰硕成果，已成为淮南市规格最高、规模最大、影响最广的品牌盛会，也极大地丰富了淮南人民群众精神文化需求。

在这里，文化和经济牵手，展示和交易联姻；同时，淮南文博会也是一扇窗口，呈现淮南文化产业发展成就，展示淮南形象，扩大淮南影响；它更是引擎，已成为推动淮南文化事业发展的一支重要力量，为淮南经济建设和社会发展作出了积极贡献。

办好淮南文博会，就是要把这个品牌做得更响，把这个平台做得更大，把这个窗口做得更亮，把这个引擎做得更强，以高质量的文博会推动淮南文化事业、文化产业的高质量发展，为淮南高质量转型发展作出新的更大贡献。