

# “Puls版黄金周”

## 全市旅游业吸金逾11.4亿

本报记者 付莉荣 摄影报道



今年中秋、国庆假期叠加,在这个“加量版”的“超级黄金周”里,我市各景区景点呈现“人从众”态势,假日市场平稳有序。假日期间,全市接待总人数585.34万人次,与2022年相比增加63.76%,与2019年相比增加57.2%;实现旅游总收入114149.3万元,与2022年相比增长86.7%,与2019年相比增加106.48%。

### 出新出彩 文旅活动好丰富

假日期间,全市34家A级旅游景区、旅游休闲街区、重点旅游乡村等因地制宜丰富文化旅游产品供给,加快活跃文化和旅游消费市场。

八公山风景区打造以“汉风霓裳夜,国潮八公山”为主题的八公山区第四届文化旅游节,以大型国风汉服秀、灿若星河的美丽夜景、各具特色的乡村美景,吸引八方游客;中国美丽休闲乡村林场村举办了八公山区第四届盆景园艺展,最美民族村闪冲村举办了第四届牛肉汤美食节暨首届奇石展,省级“一村一品”示范村妙山村举办了乡村音乐节。

同时,潘集首届梦幻菊花节在武庙生态园举

办,乡野彩菊飘香;焦岗湖烟花秀火把节、秋日露营欢唱音乐会、音乐露营市集、焦岗湖影视城“百花千灯万旗会”等活动出新出彩,丰富游客游玩体验;寿县举办了“浓情中秋 喜迎国庆”系列活动,包括安徽黄梅戏剧院专场文艺演出、寿县金秋灯影会、非遗展演、“非遗进博物馆”等特色活动,满足游客“吃、住、行、游、购、娱”的多元化需求。

假日期间,我市举办了第八届淮南文化产业博览会、“我们的节日·中秋”2023年淮南市文化惠民系列文艺演出、“强国复兴有我、红歌献礼祖国”快闪活动、“寿州明月夜”文艺演出、凤台县“诗意中秋”诵读会、“我和我的祖国”文艺演出等公共文化活动74场次,服务群众14.32万人次,为市民和游客送上一道道节日文化大餐。

### 稳定有序 文旅市场很安全

市文旅局提前印发通知和提示函,督促各景区(园区)文化和旅游行政部门严格落实属地管理责任,指导公共文化单位、文化和旅游经营单位制定实施游客流量管控方案,完善安全提示、警示标

识和安全防护设施,开展安全隐患排查等,守住安全生产底线。

市文旅局组成检查组深入文旅单位、重点景区开展节日开放和安全生产检查。市文化市场综合执法支队加大监管力度,出动检查人员691人次,检查经营场所300家次、网络巡查13家次,发现安全隐患3处并立即整改,确保各项措施落实到位。市文旅局系统安排人员值班值守,值班电话24小时畅通,坚持“有诉必受、有诉必查、有诉必复”,做到“事事有回音、件件有落实”。由于组织有序、措施得力,假日期间我市没有重大旅游投诉,未发生旅游安全事故,文旅市场平稳安全有序。

假日期间,市文旅部门精心组织开展文明旅游进A级旅游景区、进星级饭店、进旅行社、进文化场馆、进社区、进校园“六进”活动,组织志愿者开展文明旅游、文明餐桌、绿色出行等宣传,共同倡导文明旅游新风尚,为创建全国文明城市增色添彩。

## 强化市场监管 保障市场秩序稳定

本报讯(记者 廖凌云)“双节”期间,市市场监管局做好节日监管工作,全力抓好食品、药品、工业产品、特种设备安全,加强节日市场价格监管,维护市场秩序稳定,保障群众度过了一个安全欢乐祥和的假期。

针对节日期间全市交易量大、消费集中的大型商超、集贸市场、旅游景区、餐饮单位等重点区域,市场监管部门累计检查食品生产经营单位1235户次,旅游景区29个次,商场、超市、集贸市场597个次,电商平台、网络经营户373户次,强化食品、药品、产品质量安全监管,加大对商品过度包装和价格监管力度,引导经营者价格自律,严格规范明码标价。

该部门以高铁站、商场、超市、景区、加油站等节日期间公众聚集场所为重点区域,对196家次特种设备使用单位进行了安全隐患排查;依托市级“96366”电梯应急处置平台强化设备动态监管,统一调度9支电梯公共应急救援队,切实保障节日期间电梯紧急救援能力。节日期间,市市场监管局严格落实24小时值班制度,依托12315消费投诉“热线端、电脑端、手机端”三端联办机制,多途径畅通消费维权投诉,维护消费者合法权益。

截至10月5日,全市市场监管系统共出动执法人员1326人次,检查经营户2882户次,查处违规行为69起。

