

雅韵红木:万水千山梦回寿州

本报记者 尚家起 摄影报道

在革命传统教育中筑牢信仰之基

本报讯(记者 孙鸿 摄影报道)10月8日,淮南市教体局组织全体党员干部参观了安徽省爱国主义教育基地——大通万人坑教育馆,共同缅怀死难同胞,弘扬爱国主义精神。

在讲解员的详细解说中,全体党员依次参观了日军入侵、矿山沦陷、以人换煤、血腥统治等展厅。教育馆内一幅幅图片,一件件珍贵实物、一尊尊雕塑以及逼真的复原场景都生动地展现了日军侵华的累累罪行,反映了日寇残酷剥削和摧残矿工的血泪史,进一步激发了全体党员的爱国热情和进取意识,增强了历史荣誉感和民族使命感。

通过参观,使全体党员干部接受了一次震撼心灵的爱国主义教育。大家纷纷表示要铭记这段历史,勿忘国耻,奋发图强,在今后的工作中,进一步增强凝聚力和战斗力,把内心深处的爱国热情转化为工作热情,为肩上的责任而努力奋斗。

“我志愿加入中国共产党,拥护党的纲领,遵守党的章程……”在活动现场,全体党员干部佩戴党员徽章,在教育馆前整齐列队,面对鲜红的党旗,再一次庄严宣誓。铿锵有力的誓词表达了全体党员干部对党的绝对忠诚及坚定的理想信念和牢记初心、勇于奉献的担当。



2018年,雅韵红木趁着我市招商引资的良好契机,从扬州回到淮南,曾经远离家乡的游子,在故乡这一热土延续创业梦想,这一年,雅韵红木的年销售额为400余万元。“营商环境不断优化、招商政策不断向好、政企衔接更加有效。”不过数年时间,2022年,雅韵红木的年产值

便已突破两千万元。

“今年预计年产值突破三千万元,数据证明了雅韵红木回到淮南是正确的选择,从这里走出再回到这里,雅韵红木与淮南水土‘狠’服!”雅韵红木创始成员之一周海涛说。

梦想从扬州启航,万水千山归寿州

“故人西辞黄鹤楼,烟花三月下扬州。”扬州之地历来商贾云集,因而拥有着交通、基建、市场、历史底蕴等天然优势。那些年,怀着梦想的几个年轻人青涩地来到瘦西湖,看着一城山水,立志闯出一番事业。

“2016年,我们董事长韩伟刚,还有我们几个创始成员一起创立了雅韵红木,把生产基地定在了扬州。”周海涛说。而在此之前,他们已经在扬州打拼了近十年,曾经怀着梦想与憧憬的他们,不觉已步入中年。所幸时间与努力不曾辜负他们,雅韵红木的成立成为他们事业的分水岭。

“刚开始什么都不懂,跟在别人后面学习模仿,慢慢人行了之后,对于红木这一产业便有了新的想法,想要

拥有自己的东西。”于是,从设计研发到生产销售,到雅韵红木成立的那一年,他们已经形成了一套成熟的红木产业链。

2018年,淮南市委宣传部招商引资了解到雅韵红木,邀请他们回乡投资兴业。“招商引资摆在桌面上,政策牌与乡情牌双管齐下,家乡想要转型发展的热情与真诚,打动了我们。”当然,在周海涛看来,选择回到淮南,董事长韩伟刚也是重要的一环。

“董事长可以说是非常急切的想要为家乡做一些事情,他是一个念旧的人,当淮南市委宣传部发出邀请后,我们也是义无反顾地回到淮南,回到寿县。”周海涛说。

“二次创业”,企业焕发新生机

一城人文典故,千年魅力楚都。“古城寿县底蕴深厚,不论是历史还是文化,和扬州相比,我感觉都是有过之而无不及。”周海涛笑着说,从扬州回到寿县,感受古城厚重的文化底蕴,让他们这些创始成员对于红木产业在家乡的发展增添了不少信心。

“但第一年回乡也面临着不少困难,可以说是从头再来,面对市场的怀疑与不认可,我们只能顶着各种因素和压力‘二次创业’。”

时间给人最大的馈赠大概就是走过的路,再回首,崎岖坎坷成大道。周海涛他们经过多方调研,最终确定了雅韵红木的发展方向——文旅。“不论是国家政策和

大环境,还是淮南对于文旅产业的重视,凭着这股力,借着寿县厚重的历史底蕴,未来发展一定大有可为。”

设计、研发、生产、销售……一整条产业链在寿县落地生根,从工艺流程到销售渠道,从原料进口到车间生产,雅韵红木一片欣欣向荣。“我们还是选择传统的手工艺,包括红木家具、红木纪念品、红木文旅产品,都是生产基地里的老手艺人一刀一刀刻出来,家具也都是采用传统的‘榫卯结构’,包括上漆我们也是采用传统的‘大漆’,可以说每个环节都是手工打造。”周海涛说。

复刻经典是雅韵红木的核心,但随着时代的发展,雅韵红木顺应市场的需要,也在不断创新。

淮南文化,助力企业抢占文旅“新赛道”

“既然我们是通过招商引资回来的,那就要对得起政府的信任,我们自己也要负起责任。”周海涛说。

红木产业最注重的就是两个字“手艺”,如今雅韵红木在寿县的生产基地有不少30—40岁有着木工经验的老手艺人,当然做到这一步,也是付出了不少努力。“相较于大城市,高水平的技师不愿意来,一是太远,二是待遇,为此,我们就以高薪聘请的方式为公司招来一批经验丰富的老技师,在设计方面,我们也是聘请了一批在业内非常有声望的设计师。”

政府支持,企业也愿意主动发展,2022年,雅韵红木的年产值便已突破两千万元。而在淮南市第八届文化产品博览会上,周海涛也是代表雅韵红木再次参展。

“我们已经连续三年参加文博会,这次我们带了一些红木家具和一些与文旅有关的文创产品,未来我们也会更加注重对淮南本土文化的挖掘,让历史文化与红木产业有效结合。”周海涛表示。

据了解,雅韵红木已开始着手于淮南子文化、寿县古城文化等工艺品的开发,未来,雅韵红木还将立足本土历史文化,继续开发出具有淮南元素的工艺精品。

