

数字人能否吃上主播饭?

随着生成式人工智能的发展,虚拟数字人正在成为电商界的新宠。他们拥有栩栩如生的面容、丰富的表情动作、真实的对话声音,大有替代真人主播的架势。前不久,某头部MCN机构宣布加码数字人直播板块,各大主流短视频和电商平台也纷纷出台相关倡议、推出官方数字人,足见业内将AI融入直播电商场景的热情。

事实上,不只是在直播带货领域,虚拟数字人早已频繁出现在演唱会、景区等诸多场景中。数据显示,目前我国主播账号近1.4亿,其中虚拟主播占比高达40%。从数字前台、培训讲师到带货主播、虚拟偶像,虚拟数字人化身各种角色,承担起真人主播曾担负的功能。

虚拟主播受到热捧,一个重要的原因就是优秀主播非常稀缺。报告显示,2021年中国直播人才缺口为800万人,这一数字预计在2025年将增至1941.5万人。在巨大的人才缺口下,虚拟主播被视为填补角色的最佳选择。

成本更低是虚拟主播热度持续攀升的内在驱动力。特别是对于规模庞大的中小商家,他们想做直播电商却受制于制作门槛



高、精力有限、表达能力欠佳等问题,传统真人直播间意味着高昂的人工、设备、场地、运营等成本,而拥有一个数字人分身只需要千元到万元,简直不要太划算。

不仅如此,数字人还不知疲倦,主打24小时不间断直播,帮助商家捕获零散时段的自然流量,可谓降本增效、一举多得。尽管很多人对虚拟主播的成交转化率有疑问,但考虑到其低廉的成本,部分场景下的带货数据依然可圈可点,有的方面甚至优于真人主播。

但是,据此就得出“数字人吃上了主播饭”的结论还为时尚早。一个不可忽视的行业共识是,数字人降低了主播的门槛,但没有降低直播的门槛。口型对不上、音画不同步、动作不自然、问答反馈慢……这些客观存在的痛点都指向一个问题,就是虚拟主播缺乏真实感、交互性不足,影响了消费者的体验。即时互动是直播带货完成交易转化的关键一环。数字人要想真正吃上主播饭,尚需持续努力。

一方面推动行业去噪,以不断的迭代创新推出更智能、更优质的数字人,为消费者创造更贴心的体验。数字人制作涉及计算

机图形学、人工智能、机器学习、动作捕捉等多个技术领域,其质量和逼真程度依赖大量的数据采集和模型优化。在日常生活中,一些优质的虚拟主播足可以假乱真,正在改变消费者对虚拟人的刻板印象。但不可否认,多数直播间充斥着良莠不齐、效果一般的“假人”主播。高歌猛进的集体繁荣之下,迫切需要数字人企业专注技术和创新。

另一方面找准数字人的应用场景,让虚拟主播和真人主播互为补充、共同唱戏。虚拟人在本地生活、跨境电商等领域蕴藏着不容小觑的潜力,原因就在于消费者对景区门票、酒店优惠券、团购套餐等标准化产品有一定信任基础,不需要真人主播反复游说介绍。而美妆、服饰等需要主播亲自示范、展示效果的品类,真人主播显然更容易与消费者建立连接。这启示我们,直播带货既要用好数字人工具,推动虚拟主播在更多契合的领域释放价值,也不能忽略真人主播的独特优势。期待行业以包容之心创造更多虚实共生的直播新体验,帮助商家在竞争中抢占创新机遇,持续为消费者提供更满意的服务。

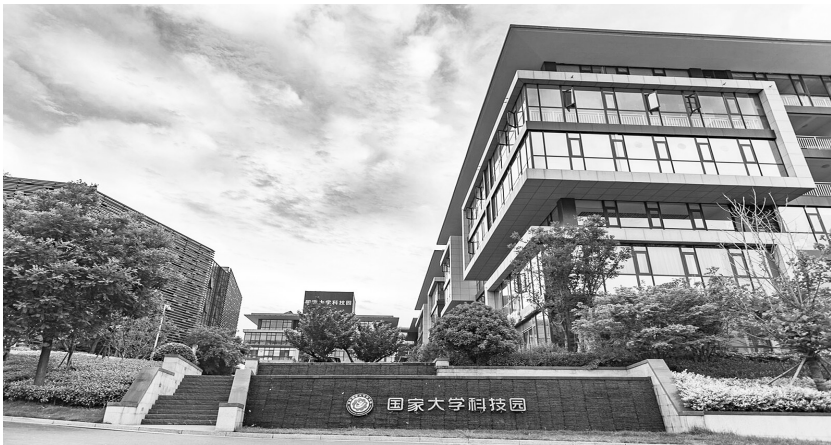
来源:《经济日报》

走好科技成果转化『最初一公里』

一直以来,对于科技成果转化,人们更多关注“最后一公里”的进展,而对于转化开启前的“最初一公里”涉及不多,有必要提高对科技成果转化“最初一公里”重要性的认识。

众所周知,产学研的顺利结合能推动科技进步和创新。科技成果转化通常由“开始、进行、落地”三个环节组成,其中在“开始”环节也就是“最初一公里”,如果进行得当,那下面的环节也会顺利展开。目前,科技部、教育部已批准成立了141家国家大学科技园,在基本建设、财税、人才引进等方面出台了诸多扶持政策,有力支持了高校等机构的科技成果转化、科技创业孵化和创新人才培养,并已产生巨大的经济社会效益。比如,有的高校设立的国家大学科技园,下设企业孵化、技术转移和创业投资等专业性功能实体,搭建了完整的“成果转化+创业孵化+创业投资”园区服务体系。

科技成果的转化离不开现代金融保障,



所以在“最初一公里”环节,需要进行持续完善的科技金融服务。比如,科创板的注册制相较于传统的审核制,突破了营业收入、营业利润等指标对高校科技企业的束缚,更好地满足了高新企业的融资诉求。科创板自推出以来,已助推102家孵化器毕业企业成功上市,在科创板中占比达到20%左右,并涌现出诸多成长性优良的科技领军企业。数据显示,截至2022年,国家科技成果转化引导基金已累计设立36只子基金,资金总规模达到624亿元,带动社会资金超过1000亿元,强力引导投资机构“投新、投早、投小、投硬”。这些都为金融机构推动科技成果转化积累了参考性经验。

此外,应多元化培育科技成果转化的“架桥人”。“架桥人”首先是基础研究人员,2020年我国推出强基计划后,曾组织师资对立志于基础研究的优秀大学生进行联合培养,迄今为止,培养规模已近3万人。我们有理由相信,假以时日,会涌现出一大批

基础研究科技人才,将在一定程度上缓解我国高质量发展的基础研究人才短板状况,进而有力支撑起全社会的科技创新水平。

“架桥人”还包括技转服务专员。由于科技成果转化涉及财经、人事、法律等多方面事务,为帮助科技创新人员合法合规完成相关程序,一些科研机构打造了一支懂政策、懂市场、懂技术的专业人才队伍。例如,清华大学、上海交通大学先后出台文件,打造涵盖技术转移专员、知识产权专员、合规风控专员及综合保障人员在内的技术转移队伍,同时明确技转人员岗位晋升、职称评聘等激励政策,激发相关人员工作积极性。

科技成果转化的“最初一公里”,对科技创新成果转化意义重大。未来,对已建成的国家重大科技基础设施,要继续在基础研究、应用研究、中试放大和工业生产等方面做大做强,更好实现科技成果的高质量转化和发展。

来源:《经济日报》