

淮南名优农产品亮相合肥农交会

本报记者 张明星 摄影报道



10月13日至15日,中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会(2023·合肥)(以下简称“合肥农交会”)在合肥举办。我市组织了53家企业参会,集中展示展销淮南牛肉汤、八公山豆制品等数百个绿色名优农产品。

10月13日上午,合肥农交会正式开幕。本届农交会以“生态·品牌·开放·创新”为主题,旨在打造“双招双引”工作平台,推进绿色食品产业发展,提升长三角绿色食品生产加工供应基地建设水平,增进市场主体交流合作,展示农业农村发展成就,促进农业提质增效,加快农业强省建设。本届农交会共吸引各类主体7000多家、海内外客商2万多人参展参会,参展产品3万多种。

当天下午,展会向广大市民开放。淮河早报、淮南网记者在淮南馆看到,馆内人头攒动,人流络绎不绝。淮南牛肉汤、八公山豆制品、店集贡米、淮南麻黄鸡、顾桥陈醋、芦村湾糯米酒等数百个淮南绿色名优农产品纷纷亮相。各个展台前围满了前来购买的市民,现场一片火爆的销售场景。

淮南牛肉汤美名远扬,深受消费者的喜爱。淮河早报、淮南网记者看到,参展的多家淮南牛肉汤企业进行现场煮制,供市民品尝,有的还推出了优惠活动。

“在传统制作工艺基础上,这几年企业加大研发投入,不断创新,已有工业化1.0版的方便冲泡型牛肉汤发展到现在工业化3.0版的冷冻保鲜型淮南牛肉汤,满足了不同消费者的需求。”淮南牛肉汤企业负责人纷纷表示,参加此次合肥农交会,希望能够让更多的人了解和品尝到淮南牛肉汤这一特色美食,同时也希望能够借此机会与更多的合作伙伴建立联系,共同推动淮南牛肉汤产业的发展。

淮南也被称为“鱼米之乡”,产出的优质稻米也远近闻名,店集贡米便是其中之一。“在此次合肥农交会上,我们带来了两个不同香型的店集贡米进行展示,并与来自深圳、海口的企业签了大米订单,我们将陆续进行发货。”淮南佳益米业有限公司董事长潘洪波高兴地介绍道。

安徽亮中亮食品有限公司是淮南一家从事

坚果及果仁研发、加工、销售的食品专营公司。在其展位前,该公司副总经理仇巧巧忙个不停,为前来的市民介绍产品。“我们这一次带来了5种坚果产品,除了进口的巴旦木、开心果外,另外有3种是国产的果子,分别是云南的夏威夷果、新疆的纸皮核桃以及我们附近生产的碧根果。”仇巧巧介绍,此次参展也收获了新的客户,已经成交了十几万的订单。

淮河早报、淮南网记者了解到,我市邀请了来自上海、江苏、浙江等地的采购商参会,助力农产品销售。同时,借助合肥农交会平台,我市还向广大客商重点推介了《淮南牛肉汤预制菜产业园(八公山绿色发展园)》等15个招商项目大单。

市农业农村局党组成员、副局长时敏介绍,今年我市共组织了53家企业、合作社参加了此次合肥农交会中的特色农产品展、美丽乡村展、能工巧匠展、预制菜展、农业机械展等,充分展示了我市农业产业发展的成果,特色农产品现场销售火爆,促进了农业产业发展。



外国嘉宾 点赞淮南名优农产品

10月13日,为期三天的中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会(2023·合肥)在合肥开幕。当天上午,受邀参会的外国嘉宾走进淮南馆参观。淮南牛肉汤及精美的汤锅、香气宜人的寿州香包等淮南名优农产品吸引了外国嘉宾的关注,纷纷竖起大拇指称赞。

本报记者 摄影报道

品尝淮畔良品 共享“南”以忘“淮”的商机

本报讯 (记者 张明星) 10月12日下午,安徽名优农产品“塑品牌·招项目·促融合”市长推介会暨脱贫地区农产品产销对接会在合肥滨湖国际会展中心举行。推介会上,我市向广大客商重点推介了八公山豆腐和淮南牛肉汤。

无味胜有味,氤氲两千年。作为中华美食——豆腐的发源地,淮南凭借优越的地理条件和传承悠久的制作工艺,使得淮南豆腐长盛不衰,享誉全球。八公山豆腐洁白无瑕、细嫩如玉、口感爽滑、高钙低糖,饱含丰富的植物蛋白和多种矿物微量元素。八公山豆腐2008年获批国家地理标志产品,八公山豆腐宴系列菜品入选首批全国百道乡村特色菜品名单,八公山豆制品有200多个品种、30余种烹饪方法、豆腐菜肴400余种。

淮南牛肉汤是首批“中华小吃名录”“中国100个乡村美食”之一。在央视预制菜争霸赛中,多家淮南牛肉汤产品获最具地域特色美食、十佳美味等荣誉。目前,全国淮南牛肉汤实体门店超3万家,从业30余万人,预计今年底全产业链产值达300亿元。全市有14家规模化工厂企业,长三角及台湾资本纷纷介入。产品有“冲泡型”“冷冻型”“常温型”多个品种。近年来,淮南牛肉汤远销比利时、阿联酋、美国、荷兰等十几个国家和地区。

今年9月15日,央视预制菜争霸赛安徽分赛场直播活动在淮南成功举办,让更多人得以了解淮南的地域美食和巨大的市场价值。在此次推介会上,我市诚邀广大客商到淮南,品尝“南”以忘“淮”的美味,共享“南”以忘“淮”的商机。