

## 中药“酵”生新产业

“中药过去都是煎煮、炖汤或者泡茶喝,现在通过科技赋能,做成酵素饮品,更易吸收。”10月11日,在位于亳州市谯城经开区的安徽古井健康科技有限公司灌装车间,董事长马彪指着生产线上即将上市药食同源酵素产品说。

古井健康科技公司是安徽省首批“食安安徽”品牌认证企业,掌握酵素生产核心技术,自主研发并注册的技术工艺和产品专利近百项。记者在该企业发酵基地药食同源中药区看到,历经选材、洗净、风干、破碎、菌种植入等多道工序后的100多种中药材,正在一个个密封的大坛中静静发酵,

等待新生。

2014年,企业联合知名高校院所共同成立研发中心,并在亳州设立酵素生产研发基地,自主选育高性能菌种,利用生物发酵工艺,实现中药成分从大分子到小分子的转化,实现现代中药产品的升级创新。

“每个品种最低要自然发酵365天,经过厌氧好氧发酵、储存老熟等过程,让酵素口感好、香味浓、易吸收。”马彪介绍,酵素渣也是好东西,他们正着手研发代餐粉和酵素纤维饼干。

10月10日,古井健康科技有限公司“欣肝保倍”系列两款药食同源中药发酵酵

品,入选安徽创新馆进行常态化展示。此两款产品在第三届中国传统发酵食品创新大赛中分别荣获“金奖”“大金奖”。

“我们是全国第三家获得食用酵素生产许可的企业,将依托科技力量,通过酵素生产开启中医药大健康产业新征程。”马彪介绍,在越来越注重绿色健康饮食的当下,酵素正成为健康宠儿。目前,该企业酵素产品已日产10万瓶,年产能达10万吨,销售覆盖全国15个省、市,并进入国际市场。今年前9个月,销售额超过八千万元,预计年底前突破亿元大关。

据《安徽日报》

## 浙江仙居开展人文乡村建设

一到周末,仙居县皤滩山下村道渊古宅就会热闹起来。“一拨拨小朋友来村里看花灯、学文化。了不得,‘老文化’还能再次受欢迎。”村民方钰家与道渊古宅仅一墙之隔,她看着手艺人带着国家非物质文化遗产针刺无骨花灯进入古宅,见识到了传统文化为乡村发展带来新动能。

针刺无骨花灯与道渊古宅的美丽邂逅,得益于仙居县开展的“人文乡村”建设。近年来,仙居县挖掘各村特色文化,激活沉寂的乡村空间,让古宅、老厂房、旧仓库等成为艺术的载体。据统计,仙居打造了根雕、彩石镶嵌、花灯等20余个特色文化村,还推出艺术展馆、文化驿站、非遗工坊等150余个基层乡村文化阵地,成功打造了乡村15分钟文化生活圈。

人文乡村,正让更多传统文化有了绝佳的展示舞台。手艺人陈建伟借助现代激光雕刻等技术,让花灯制作化繁为简。改进技艺是让非遗文化在当代保持活力的方式之一,但陈建伟一直苦于没有合适的展示场地让人们领略花灯之美,直到道渊古宅对其敞开大门。随着典雅别致的针刺无骨花灯在古宅中被点亮,这座沉寂了数百年的清代建筑也焕发了新生机。

人文乡村,也在潜移

默化地改变着村里的人。自从宋代诗人翁森故居、翁森博物馆在村里修建完成,双庙乡括苍村村民许和雨就成了这两个地方的常客。“平时都开门的,躲个雨、歇个脚还能读会儿诗。有事没事,村里大伙儿都愿意来坐坐。”许和雨化身“导游”,时不时还蹦出几句诗词。

双庙乡党委书记张松曾担心在乡村打造“翁森故里 儒隐括苍”这一文化IP会难以推广,但没想到村民们不仅支持村里的文化建设,还因此成了诗歌推广员。“乡村和文化艺术是相互吸引、相互成就的。”在张松看来,传统文化的挖掘传承、文化艺术的引进,对于乡村发展来说是弯道超车的好机会。

人文乡村,更带来了发展路径的再造。“博物馆、村史展馆等文化阵地的提升,让‘文化+创意’的模式得以在乡村实现。通过美食、民俗、音乐等跨界融合,乡村农文旅活动变得吸睛又吸金。”仙居县委宣传部相关负责人表示,仙居支持各类文化创意工作室、非遗传承人、设计工坊等开展文创产品设计,提高旅游服务、特色农产品、手工艺品等的文化附加值。目前,全县推出杨梅酥、针刺无骨花灯等特色伴手礼20多款,设计开发文创产品200多种,总计实现营收5000万元。

据《浙江日报》

## 上海时装周：“非遗”服装作品登台秀风采



10月14日晚,模特展示李黎明针织新中装作品。

当晚,上海时装周“康赛妮时尚之夜·李黎明针织新中装发布”活动,在上海黄浦江一艘邮轮上举行。李黎明是上海市非物质文化遗产——海派绒线编结的传承人,她将传统的海派绒线编织与现代的服装时尚巧妙融合,创作出充满中国文化元素的锦衣霓裳,让非遗项目再次充满生机和活力。

新华社记者 张建松 摄