

《习近平谈“一带一路”》多语种版图书首发式在京举行

新华社北京10月16日电 10月16日,《习近平谈“一带一路”》多语种版图书首发式在京举行,阿拉伯文、西班牙文、葡萄牙文、德文、日文版5种新书正式面向海内外出版发行。首发式由国务院新闻办公室、中国外文局主办,外文出版社承办,共建“一带一路”国家驻华使节、专家学者以及翻译出版界代表100多人出席活动。

与会嘉宾认为,今年是“一带一路”倡议提出十周年。10年来,在习近平主席亲自谋划、亲自部署、亲自推动下,在各方的共同努力下,共

建“一带一路”从中国倡议走向国际实践,从理念转化为行动,从愿景转变为现实,从谋篇布局的“大写意”转变为精谨细腻的“工笔画”,取得实打实、沉甸甸的成就。10年来,共建“一带一路”为世界经济开辟了新空间,为推进经济全球化健康发展、破解全球发展难题作出了积极贡献,成为受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。

《习近平谈“一带一路”》收录了习近平主席在2013年9月至2018年7月期间关于推进共建“一

带一路”的42篇文稿,详实记录了“一带一路”倡议提出、丰富和发展的过程,生动诠释了“一带一路”建设的原则理念、丰富内涵、目标路径,为国内外读者更好认识理解共建“一带一路”的重大意义、思想渊源和实践价值提供了权威读本。

首发式上,中外嘉宾代表共同为《习近平谈“一带一路”》多语种版图书揭幕,中方向外方嘉宾赠送了新书。《习近平谈“一带一路”》英、法、俄文版已由外文出版社出版发行。

习近平将出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式并发表主旨演讲 中央广播电视总台、新华网将现场直播

新华社北京10月16日电 第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式将于10月18日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席开幕式并发表主旨演讲。

届时,中央广播电视总台、新华网将进行现场直播。



河北省秦皇岛市海港区优化夜经济发展环境,创新夜经济产品供给,探索以“商业+娱乐+文化+旅游”的模式丰富夜间经济消费业态。图为游客在海港区秦皇小巷内游玩。 曹建雄 摄(人民图片)



江苏省南京市秦淮区联动休闲、观光、美食和购物资源,在南京夫子庙—秦淮风光带上形成一批夜间经济精品项目,丰富市民游客的夜生活。图为游船从秦淮河上驶过。 新华社记者 李博 摄



位于湖北省武汉市黄陂区的木兰草原推出夜游项目,游客在此可以欣赏大型实景演出《花木兰·云中战歌》、打卡万人篝火晚会、观看大型音乐烟花秀、参加泰式泼水狂欢、乘网红小火车夜游草原。 徐仁杰 摄

夜游市场规模将达一点五七万亿元 夜间文旅释放消费潜力

近日,2023中国夜间经济论坛在海南三亚举办。论坛由中国旅游研究院、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府等共同主办,旨在更好地推进夜间经济发展,发挥夜间旅游创新案例和标杆项目引领作用。期间发布了《2023中国夜间经济发展报告》(以下简称《报告》),2023夜间经济新锐十城、2023夜间经济创新十企和2023夜间经济创新案例。

1. 夜间消费全面恢复

60%的居民消费发生在夜间,夜间消费不仅是经济现象,也是在满足广大人民群众对美好生活的向往需求。《报告》指出,夜间消费需求已全面恢复。夜间经济市场基础稳固,大众夜间出游意愿达到95%。今年前8个月,游客月均夜间出游频次为3.27次。在中国旅游研究院夜间旅游课题组重点监测的363座城市中,今年前8个月,夜间游客量排名前十的城市,游客量占全国夜间游客总量的21.4%。

据统计,游客夜间消费金额和夜间消费占比均已超2019年。超七成游客夜间消费支出较2019年有所增加。

夜游产品需求有增量。携程数据显示,今年暑期夜游产品销量较2019年同期增长692%,登高观夜景、夜间光影秀、游船游轮、街景夜游、演艺演出、美食酒吧、博物馆夜游等夜游新玩法受到广大游客喜爱。驴妈妈旅游网数据显示,今年前8个月,预订夜游产品人次超过2019年同期两成。

景区依然是夜游的主要场景,《报告》指出,2023年5A级景区夜间开放率为56.74%,是2020年的2倍多。文化场馆夜游的常态化需求已经凸显。2023年“5·18”博物馆日,有1/3的一级博物馆延长夜间开放时间。《报告》预测,今年全国夜游市场规模将达1.57万亿元。

2. 消费场景持续丰富

中国旅游研究院院长戴斌在主题演讲中指出,夜间休闲和消费活动古

已有之,而正式导入夜间旅游、夜间经济的概念,并形成市场和政府共同推动的实践不过近5年时间。

5年来,夜间旅游从理论探索到政策实施,再到夜间休闲的市场实践,实现了从概念导入到社会实践的创新过程。夜间文化休闲和旅游消费的需求开始被唤醒、被满足、被创造。18时至22时被称为夜间经济的“黄金四小时”。以住宿地点为圆心,周边6公里的街区、商圈和文博场馆被称为“白银六公里”。夜间消费场景持续丰富,除了KTV、餐饮、购物,还涌现出沉浸式演艺、剧本秀、光影秀、音乐节、汉服游园等新的体验项目。

5年来,从城市、街区、商圈,到农村、景区、度假区,已形成了一批文化特色鲜明的夜间经济集聚空间。国家级夜间文化和旅游消费集聚区达243个。

《报告》指出,5年来,夜游以夜间新场景、新产品、新业态推动旅游业高质量发展,已经成为提振地方消费的主要阵地。

3. 空间广阔未来可期

富有文化内涵的夜游产品叫好又叫座。《报告》指出,美食夜市、文化餐厅、音乐节会、夜间游船画舫、夜间艺术节增多是2023年夜游产品体验的显著特征。街区商圈、城市夜景、文博艺术场所、景区度假区等是游客认为2023年夜间休闲创新较多的领域。

夜间经济未来可期。戴斌认为,未来的夜间旅游要满足广大游客和城乡居民的新需求,更好地服务于国家战略和地方经济社会发展要求。夜间经济不只是吃吃喝喝和娱乐演出,还有购物、观景、赏剧、夜读和社交等需求,既需要高品质的物质满足,也需要高层次的精神享受。建议各地应着力培育多层次、多类型、多样化的夜游产业体系,打造一批辐射带动性强的地标性项目和现象级产品。

来源:人民日报海外版