

“风语筑”，光听名字就足够诗意，而在其背后，“中国数字科技应用领域龙头企业”“中国数字展示行业龙头企业”“国内元宇宙领域领军企业”“行业内唯一A股主板上市公司”等一众头衔更是令人惊艳，仅2023年上半年，“风语筑”便实现营业收入9.31亿元，稳坐中国数字展示行业“头把交椅”。

追溯“风语筑”的萌生与发展，上海风语筑文化科技股份有限公司董事长李晖这个名字大概是绕不过去的高山。从淮南走出，奔赴上海这一群英汇聚之地，经商海沉浮，勇立风口浪尖，他是“淮南人在他乡”的优秀代表；“富贵不还乡，如锦衣夜行”，如今，“淮南人”李晖所创办的“风语筑”，不仅在他乡搅动风云，更是心系家乡，以报桑梓。



在这里，好玩的时候才刚刚开始

“‘风语筑’的未来已来，好玩的时候才刚刚开始”，这是李晖最常说的一句话。在上海“风语筑”创意大楼，淮南日报全媒体记者见到了李晖，自淮南二中毕业之后离开淮南已逾数十载，作为传统意义上的“理工科学霸”，他给人的印象多是儒雅与随和，岁月沉积好似不曾在他脸上留下多少痕迹，他似乎永远乐观，永远自信。

他当然有自信的理由。2020年迪拜世博会，“风语筑”中标2020年迪拜世博会中国馆工程，“华夏之光”闪耀世界；浙江创新馆、安徽创新馆、昆明规划馆、拉萨城市规划馆等数十座城市的地标性建筑由“风语筑”一手打造；洛阳牡丹博物馆、世界技能博物馆、淮北工业博物馆、成吉思汗博物馆等一众城市旅行打卡点由“风语筑”设计建造；科技馆、企业馆、市民文化中心、产业展示中心、特色小镇……

“风语筑”的设计遍及大江南北，“风语筑”的理念飘扬五湖四海，这何尝不是一种成就，他当然乐观，当然可以更加自信地奔赴“风语筑”更远的未来。

“好玩的时候才刚刚开始”，李晖常说，或许他心中的商业版图此刻也才刚刚拉开序幕。“‘风语筑’从展览起家，目前已成为中国数字展示行业最大的上市公司，但我们的目标远不止于此。”

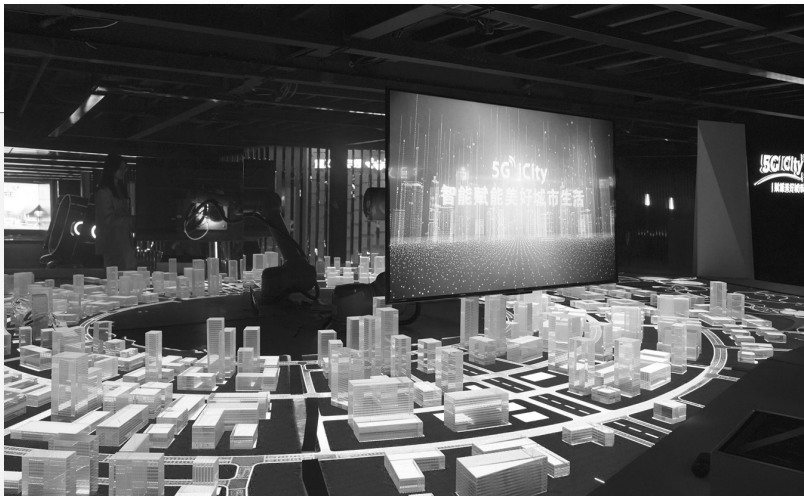
在李晖看来，5G时代的到来将促进数字科技的颠覆性变革，站在5G“新基建”的战略风口，“风语筑”将在数字文化IP、新文旅、大文博、数字艺术消费等众多领域加大设计投入，力争成为全球新媒体数字科技的超前引领者及优质数字内容全渠道服务商。

“希望能够把我们文化科技的能力，特别是数字化能力，赋予到更多的应用场景，应用到更多的城市。”李晖说。



中国展示业龙头企业『风语筑』，
掌门人是咱淮南人！

本报记者 尚家起 苏国义 摄影报道



在这里，“未来城市”可窥一角

每一家成功的企业，一定有其独树一帜的企业文化，而“风语筑”的企业文化随处可见，甚至可以说完全融入了每个企业员工的工作和生活。

10月20日上午，记者来到“风语筑”创意大楼，一批又一批的游客前来参观，络绎不绝。“风语筑”在国内各地市打造了众多优秀的旅游打卡项目，而它本身的公司大楼，更是由于其颠覆性的创意设计，成为不少明星都要争相打卡的地方。

“姚明、Angelababy、朱丹、刘恺威等很多明星都来打过卡。”工作人员说。作为国内数字文化展示行业内首幢复合型设计大楼，拥有近20000平方米LOFT办公空间，整体设计秉承“独栋、创意、数字化”理念，跨界式发展、颠覆性设计，创新打造成集合数字科技、创意设计、艺术娱乐等多位一体娱乐性悠闲创意设计工场。

走进“风语筑”创意大楼的第二层，这里是“风语筑”数字展示中心，也是一座集现代高科技声光电技术的多维立体展示馆，数字沙盘、5D影院、超长高清无缝触摸屏、非触摸互动投影、互动飞屏……这些存在于科幻片中的场景被搬到了现实。

在这里，手掌一翻，一座城市的变迁便以可视化的形式呈现在眼前；在这里，手指一点，一本书籍的内容便以动态化的形式生动解读；在这里，空间变得模糊，光影为你掌控，沉浸式的体验一切可以互动，所见即所得，你只能为数字科技的发展由衷赞叹。

在第九层，“风语筑”打造了中国首家建筑模型博物馆，拥有张永和等11位建筑模型博物馆学术委员队伍，以丰富的建筑模型藏品资源，搭配数字化的展示手法，在这里，“未来城市”可窥一角。

进入博物馆，你会感觉自己置身于旷野，而当四周的玻璃通电后，宏大的垂直城市画面以投影的方式突现地面，“幻觉”又成为这里的核心主题。

在这里，淮南元素与数字科技将梦幻携手

“乡愁是什么，乡愁就是回家的高铁票。”接受采访时，李晖说了这样一句话。很多人说，他是一个很有乡情的人，即便远在上海，仍旧牵挂着家乡的发展。

今年7月11日，上海风语筑文化科技股份有限公司策划总监何亦捷带队来到寿县考察，围绕寿县古城文旅体验、城市更新等方面进行了深入走访。“我们希望能够发挥数字科技应用领域优势，结合寿县历史文化，把千年古城、楚风汉韵、传统文化等更多元素融入到古城旅游线路、报恩寺街区等具体文旅项目中去。”何亦捷说。

事实上，当记者前往“风语筑”采访时，“风语筑”的策划团队也刚刚从淮南回来。“淮南我去了很多次，凤台、寿县、八公山，包括大通区的民国小镇、克虏伯井架等，我们都做了具体考察。”何亦捷告诉记者。

目前，“风语筑”已经在淮南筹备诸如“二十四节气体验馆”等多个项目。“淮南历史悠久，可以挖掘的历史资源非常多，希望能够用我们公司专业化能力，以一些新的技术手段，帮助淮南在城市建设、文旅发展上有新的提高。”李晖表示。

淮南人在他乡