



《甲辰年》“龙票”



## 《甲辰年》特种邮票“龙颜”揭晓

本报讯(记者 苏国义 见习记者 查嘉琪)2024年是农历甲辰龙年。10月27日,中国邮政在北京直播发布《甲辰年》特种邮票图稿,启动邮票印制工作。淮南邮政分会场同步进行了收听收看,现场负责人介绍,《甲辰年》特种邮票将于2024年1月5日正式上市发售。

据悉,《甲辰年》生肖邮票由著名邮票设计师王虎鸣设计。该邮票传承了生肖系列邮票的总体风格,取材扎实、立意吉祥。邮票一套两枚,第一枚名为“天龙行健”,第二枚名为“辰龙献瑞”。邮票第一图源出九龙壁,第二图取材于传统吉祥纹样“祥龙拱璧”。两枚邮票主打红、金、黑经典三色,体现出了大气、贵气、瑞

气和喜气,一动一静、相得益彰。尤其是画面中的金龙,灵动宛转而不失庄重敦厚,祥瑞福臻而不失朝气蓬勃,高度契合了喜庆祥和、迎吉纳福的审美取向。

通过直播观看发布仪式的淮南集邮爱好者们表示,龙是中国古代神话中的动物,是中华民族的象征之一,因此,他们对龙年生肖邮票的图稿和发行格外关注。据了解,《甲辰年》特种邮票第一次采用了闪金雕刻油墨,日光下可见金光闪闪,并配合特别定制的中国红胶印专色油墨,在邮票雕刻上更能体现出金龙升腾时线条的力量美、弧度美,让生肖龙邮票呈现庄重、厚重的精美质感。淮南集邮爱好者们一致认为,甲辰年“龙票”是极具收藏价值的邮票之一。

## 关于征集淮南牛肉汤集体商标标识(LOGO)和IP形象设计方案的启事

为加强淮南牛肉汤品牌建设,加快淮南牛肉汤产业化、规模化、品牌化、市场化进程,推动淮南牛肉汤产业高质量发展,现向全社会公开征集淮南牛肉汤集体商标标识(LOGO)和IP形象设计方案,具体要求如下:

### 一、设计要求

1.淮南牛肉汤集体商标标识(LOGO)和IP形象设计应符合淮南牛肉汤特质,彰显淮南特色、文化传承、健康营养、绿色发展的核心理念;

2.商标标识(LOGO)和IP形象设计要突出原创性,富于视觉冲击力,易于识别、记忆和宣传推广。

3.应征作品可以为图形、文字或图形文字结合体,同时应附有不少于300字的设计文字介绍。

### 二、征集时间

2023年11月1日——2023年12月31日

### 三、征集方式

应征作品一律采用电子邮件提交,使用word文档,并在作品末尾注明作者姓名、性别、民族、籍贯、地址、联系电话等。所有征集作品一律不退稿,请作者自留底稿。

### 四、评选奖励

征集活动结束后,由淮南市淮南牛肉汤产业发展协会组织专家对应征作品进

行评选,对入选作品和创作者,采取奖金加证书形式奖励。

1.采用奖(1名):奖励10万元,并向获奖作者颁发荣誉证书。

2.优秀奖奖(10名):分别奖励5000元,并向获奖作者颁发荣誉证书。

### 五、几点说明

1.应征作品须为原创的作品,不得照搬或套用已有徽标创意,不得侵犯他人知识产权。凡涉及抄袭等侵权行为,由应征者本人承担相应法律责任。

2.应征作品一经入选,作品的著作权归淮南市淮南牛肉汤产业发展协会所有,协会享有Logo和IP形象设计的所有权和使用权(包括对其修改、展示、出版等),作者不得自行使用和转让第三人。

3.淮南市淮南牛肉汤产业发展协会对所有应征作品拥有修改或部分采用的权利。

4.本次活动将聘请公证机构全程公证。

5.本活动最终解释权归淮南市淮南牛肉汤产业发展协会。

### 六、联系方式

投稿邮箱:hnnrcyfxh@163.com

联系人:廖先生 联系电话:15790080292

淮南市淮南牛肉汤产业发展协会  
2023年10月30日

## 网聚职工正能量 争做中国好网民

### 安徽工会“好网民”主题活动优秀作品展演举行

本报讯(记者 廖凌云)10月27日下午,安徽工会“好网民”主题活动优秀作品展演在淮能源控股集团煤矿会堂举行。活动全程在线直播,上海、江苏、湖南等省市工会派员参加,省委网信办、各市工会相关负责同志及我市劳模、职工代表等现场观看展演。

本次活动以“网聚职工正能量 争做中国好网民”为主题,由省总工会、省委网信办主办,市总工会、市委网信办承办。活动回顾了全省工会开展“好网民”主题活动7年历程,展演了历年优秀作品。由淮南市商务局职工表演的舞蹈《欢庆鼓舞》拉开了活动的序幕,随后,由马鞍山市总工会选送的诵读《顶得上!“电力珠峰”守堡垒》、六安市总工会选送的歌曲《一路向阳》、安庆市总工会选送的黄梅戏《天路》等节目依次登台,作品贴近职工工作生活,演绎出新时代工人阶级砥砺奋进、永创辉煌的奋斗精神。最后,展演在全体大合唱《咱们工人有力量》中落下帷幕。

据悉,自2017年以来,我省连续组织开展全省工会“好网民”主题活动,大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,着力提升职工网络文明素养,为构建清朗网络空间贡献力量,已成为工会参与网络文明建设的重要抓手和展现安徽工会工作的亮丽名片。接下来,市总工会将持续深入推进“好网民”主题活动,突出思想政治引领和工会特色,丰富载体形式,扩大宣传覆盖,在网络空间唱响江淮职工气壮山河的劳动赞歌。